



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

II СЕСІЯ IX СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

07.12.2021 № 3695/3736

Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 12 грудня 2019 року № 452/8025 «Про затвердження міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2022 рр.»»

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», враховуючи розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 02 листопада 2021 року № 2252 «Про схвалення змін до міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2022 рр.»», Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Унести до рішення Київської міської ради від 12 грудня 2019 року № 452/8025 «Про затвердження міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2022 рр.» такі зміни:

- у заголовку, пункті 1, підпункті 2.2 пункту 2 цифри «2020–2022» замінити на цифри «2020–2024»;

- пункт 7 викласти в такій редакції:

«7. Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) надавати звіти Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) про виконання завдань і заходів Програми:

- кварталні та річний – до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;
- заключний звіт – не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановлення строку її виконання;
- - уточнені річні звіти (у разі потреби) – до 01 квітня року, наступного за звітним.».

2. Унести зміни до міської цільової програми «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2022 рр.», затвердженої рішенням Київської міської ради від 12 грудня 2019 року № 452/8025, виклавши її в новій редакції, що додається.

3. Оприлюднити це рішення у встановленому порядку.

4. Це рішення набирає чинності з моменту його оприлюднення.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань місцевого самоврядування, регіональних та міжнародних зв'язків і на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету та соціально-економічного розвитку.

Київський міський голова



Віталій КЛИЧКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення Київської міської ради
від 12 грудня 2019 року № 452/8025
(у редакції рішення Київської міської ради
від 04.10.2024 № 3695/3436)



**МІСЬКА ЦІЛЬОВА ПРОГРАМА
«СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
У М. КИЄВІ
НА 2020–2024 РОКИ»**

**I. ПАСПОРТ
міської цільової програми
«Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві
на 2020–2024 роки»**

1	Мета програми	Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики, партнерства між міською владою та громадським середовищем
2	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики
3	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення проекту програми	Доручення заступника голови Київської міської державної адміністрації з питань здійснення самоврядних повноважень Хонди М. П. від 11.02.2019 № 5156, протокол № 4 розширеного засідання Колегії виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 14.06.2019
4	Розробник програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
5	Відповідальний виконавець програми	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)
6	Співвиконавці програми	Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»; Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»
7	Строки реалізації програми	2020–2024 роки
8		у тому числі за роками

	Обсяги фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми	Всього, тис. грн	2020 рік тис. грн	2021 рік тис. грн	2022 рік тис. грн	2023 рік тис. грн	2024 рік тис. грн
	Всього	419 446,4	50 770,8	54 825,5	95 074,6	105 695,0	113 080,5
	у тому числі за джерелами:						
8.1	державний бюджет						
8.2	бюджет міста Києва	418 814,7	50 770,8	54 825,5	94 874,6	105 484,4	112 859,4
8.3	інші джерела	631,7			200,0	210,6	221,1

II. ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА

Міська цільова програма «Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2024 рр.» (далі – Програма), спрямована на налагодження ефективного діалогу та партнерських відносин київської міської влади з громадськістю та інститутами громадянського суспільства, забезпечення інклюзивного, партисипативного прийняття управлінських рішень на всіх рівнях; створення сприятливих умов розвитку у місті Києві громадянського суспільства, задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини і громадянина.

Головними принципами міської політики в сфері розвитку громадянського суспільства має бути її ефективність та збалансованість, прозорість та врахування громадської думки.

Посиленню інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства, залученню громадськості до прийняття рішень щодо вирішення питань місцевого значення, сприятиме перш за все виконання основних принципів Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні, Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року, затвердженого рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (у редакції рішення Київської міської ради від 06 липня 2017 року № 724/2886).

Розвинуте громадянське суспільство – це умова демократичного врядування, оскільки його наявність полегшує захист індивідуальних і громадських інтересів громадян, стримує узурпацію влади, забезпечує підзвітність влади суспільству.

Разом з тим утвердженню конструктивної та ефективної державно-громадської взаємодії щодо вирішення нагальних проблем перешкоджає низька довіра громадян до органів державної влади, у тому числі і місцевої. Попри створені нормативно-правові засади для участі громадськості у прийнятті рішень реальна зацікавленість і готовність до співпраці не є високою, оскільки організації громадянського суспільства залучаються органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування не повною мірою. Та й самі організації потребують відповідної підготовки під час проведення таких консультацій та експертиз. Таким чином, з метою досягнення конкретних результатів у співпраці з громадськістю та забезпечення належного врядування, Програмою окреслено комплекс заходів, направлений на формування ефективної моделі взаємодії громади з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) та Київською міською радою, зокрема:

- заходи, направлені на забезпечення інформаційної відкритості з боку міської влади, вчасне інформування про підготовку проектів рішень;
- заходи щодо підвищення якості процедур: консультацій з громадськістю, громадського контролю, громадських експертиз;
- стимулювання громадської активності, підвищення громадянської компетентності, зокрема спеціалізованих навичок взаємодії з органами влади та обізнаності щодо визначених законодавством процедур тощо;
- вдосконалення інструментів участі та моніторинг їх ефективності.

Підвищенню впливу громадськості на процеси формування та реалізації міської політики, вирішенню нагальних питань місцевого значення, убезпеченню міської політики від корупційного сегмента безперечно має сприяти діяльність уже відомих суспільству центрів акумуляції громадської активності – громадських рад та інших консультативно-дорадчих органів, позбавлених формалізму та заангажованості на певні політико-економічні групи.

Починаючи з 2017 року за ініціативи Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – Департамент суспільних комунікацій) у столиці щорічно проходить Київський форум розвитку громадянського суспільства (далі – Київський форум) за участю громадських організацій. Це ще одна відкрита комунікаційна платформа київської міської влади для налагодження партнерських відносин з активними організаціями громадянського суспільства, обміну досвідом та спільної реалізації програм, проектів, ініціатив.

Зважаючи на публічність, конструктивність, участь фахових міжнародних та всеукраїнських організацій, Київський форум отримав позитивний резонанс як у середовищі активної громадськості столиці, так і серед структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Оскільки місто Київ як столиця завжди виступає в авангарді суспільних реформ в Україні, пріоритетним завданням міської політики залишається

подальше сприяння розвитку громадянського суспільства, використання різноманітних форм демократії участі, налагодження ефективної взаємодії громадськості з київською міською владою.

Враховуючі сучасні тенденції розвитку громадянського суспільства, перед міською владою постало ще одне важливе завдання – впровадити системний процес роботи влади зі стейкхолдерами, представниками різних груп інтересів, щоб виробити скоординоване рішення в тому чи іншому напрямі. Поряд із традиційними формами участі, такими як громадська експертиза та консультації з громадськістю, зараз активно вживаються новітні інструменти, у тому числі з використанням інформаційно-комунікативних технологій, а саме: створення відкритих громадських просторів, проведення конкурсів та інших заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації, у тому числі із використанням електронної форми участі.

Також одним із популярних інструментів участі серед громадських об'єднань на сьогодні є проведення міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» (далі – Конкурс). За рахунок бюджетних коштів будь-яка організація може втілити у життя свою ідею, направлену на покращення життєдіяльності столиці. За роки проведення Конкурсу кияни отримали понад 60 цікавих і корисних для громади проєктів з розвитку громадянського суспільства.

Саме тому популярність Конкурсу зростає із року в рік, а виконавчий орган Київської міської ради (Київська міська державна адміністрація), в особі Департаменту суспільних комунікацій, зацікавлений, щоб Конкурс збільшував свої можливості як фінансові, так і організаційні, та мав змогу у перспективі підтримати таких проєктів значно більше.

Таблиця 1

Кошти, передбачені на виконання проєктів міського конкурсу
«Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Рік	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Сума коштів, передбачених на реалізацію проєктів, млн грн	2	2,4	2,9	3,5	4	4,5	5,0	5,5

Враховуючи посилення ролі громади у вирішенні питань соціально-економічного та політичного розвитку держави, за останні роки встановлено тенденцію до збільшення кількості зареєстрованих інститутів громадянського суспільства. Зокрема, за даними Головного управління статистики у місті Києві, за рік реєструються понад тисячу нових громадських об'єднань і благодійних організацій:

Дані Головного управління статистики у місті Києві щодо реєстрації громадських об'єднань і благодійних організацій з 2017 до 2020 року

Категорії організацій	Кількість станом на 01.01.2017	Кількість станом на 01.01.2018	Кількість станом на 01.01.2019	Кількість станом на 31.12.2019
Громадські об'єднання	9370	10359	12599	13680
Благодійні організації	3233	3859	4482	4718

Розвиток та зміцнення навичок, здібностей, процесів і ресурсів, які необхідні інституту громадянського суспільства, щоб виживати, адаптуватися і розвиватися як в державі, так і у місті, потребує постійної підтримки від владних структур, особливо від міської влади. Адже інститути громадянського суспільства є партнерами міської влади у реалізації різних соціально-економічних функцій, а їх взаємна довіра є необхідною умовою ефективної співпраці та запорукою успішного діалогу.

У попередній міській цільовій програмі «Сприяння розвитку громадянського суспільства на 2017–2019 роки», затвердженій рішенням Київської міської ради від 08 грудня 2016 року № 536/1540, було зауважено, що на території міста Києва жодного разу не проводилися ґрунтовні дослідження щодо кількості громадських організацій у розрізі показників їх активності, напрямів діяльності, кількості членів, ініціювання і реалізації власних проєктів та заходів. Саме тому у 2017 році на замовлення та за підтримки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в рамках спільного проєкту з Координатором проєктів ОБСЄ в Україні й Офісу Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини було проведено дослідження щодо виявлення кількості фактично діючих інститутів громадянського суспільства міста Києва; визначення секторів та видів діяльності інститутів громадянського суспільства міста Києва, їх цільових груп та бенефіціарів, а також території поширення діяльності інститутів громадянського суспільства міста Києва. Говорячи про системний розвиток громадянського суспільства як в Україні, так і в місті Києві, зокрема, проведення такого моніторингу-дослідження стало одним з головних завдань щодо його успішної реалізації.

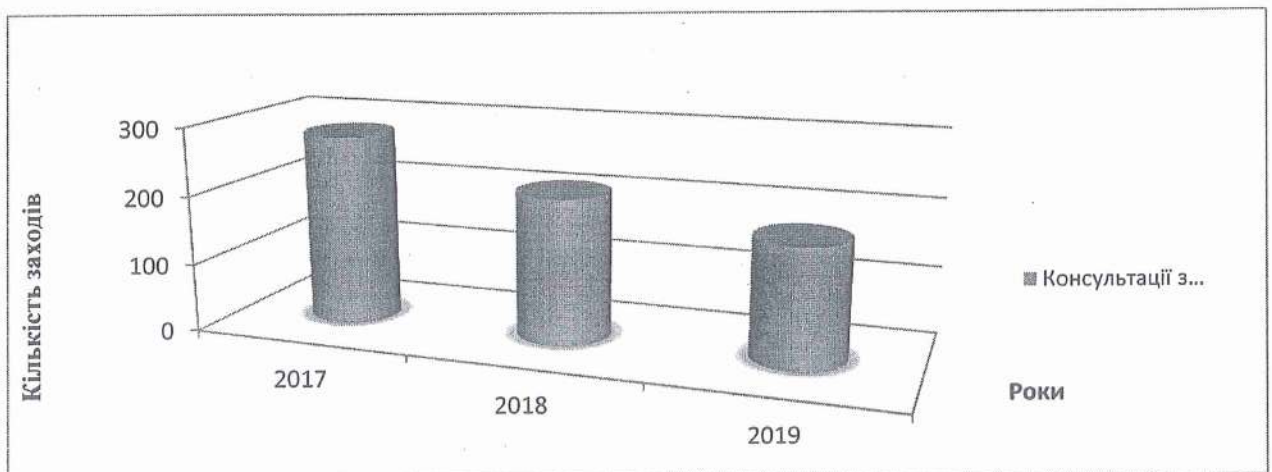
Враховуючи результати досліджень, висновки та рекомендації, напрацьовані під час їх проведення, в Програмі передбачені заходи щодо підвищення комунікації міської влади з неурядовими громадськими організаціями та активне інформування киян про результати такої спільноті шляхом створення бази даних неурядових організацій, які можна залучати як експертів до розробки і реалізації міської політики та проведення публічних консультацій з питань місцевого розвитку.

Аналізуючи розвиток та залучення громадськості до міських політик, можна стверджувати, що цей процес має динамічну форму, обумовлену соціальним замовленням та вимогами сьогодення. Так, наприклад, у 2017–2018 роках міською владою активно проводилася політика розвитку та зміцнення української ідентичності, що в свою чергу призвело до збільшення консультацій з громадськістю та громадських обговорень нормативно-правових актів щодо перейменувань вулиць та інших об'єктів топоніміки, назви яких містять у собі символіку комуністичного тоталітарного режиму. Робота Громадської ради виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в останні роки переважно акумулювалася в її профільних комітетах, що свідчить про системний підхід до розгляду питань та контроль за їх виконанням з боку громадськості. Громадська рада виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) активно ініціювала обговорення актуальних питань життєдіяльності міста під час засідань за круглим столом, семінарів, форумів та інших заходів, направлених на співпрацю влади та громади.

Що стосується проведення консультацій з громадськістю, слід зазначити, що в останні роки намічена позитивна тенденція не до кількісного їх збільшення, а до якісного формату проведення. Особлива увага наразі приділяється налагодженню зворотного зв'язку влади з громадськістю, вмінням пояснити представникам громадянського суспільства необхідність прийняття тих чи інших рішень для життєдіяльності міста. Якщо у 2015–2017 роках кількість консультацій з громадськістю постійно збільшувалася від 230 до 280 заходів, але мала формальний підхід до обговорення, то починаючи з 2018–2019 років кількість консультацій хоча і зменшилася, але увага під час їх проведення сконцентрувалася на якісних показниках, а саме на ґрунтовному вивченні проблеми та залученні до обговорення активної громадськості, експертів і спеціалістів до обговорення питань, які мають важливий суспільний резонанс.

Діаграма 1

Інформація щодо проведення консультацій з громадськістю
(з 2017 до 2019 року)



Запровадженню європейських стандартів побудови діалогу у форматі «влада – громадськість», як ключових пріоритетів розвитку столиці, сприяє поєднанню інформаційних та комунікативних функцій міської влади через організацію та проведення заходів Комунальним некомерційним підприємством виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» (далі – комунальне підприємство).

Відповідно до завдань програми комунальне підприємство впроваджує важливу суспільну функцію роз'яснення суті міської політики, очікуваних результатів діяльності міської влади, а також сприяє виконанню заходів Програми у сфері розвитку громадянського суспільства, що дає певні можливості інститутам громадянського суспільства вдосконалювати свою діяльність та брати участь у додаткових цікавих проєктах. Крім того, мультимедійні технології дають можливість проводити опитування громадської думки та соціологічні дослідження.

Також місто Київ потребує просторів для налагодження ефективної комунікації у форматі «влада – громадськість» в усіх районах міста. Європейські столиці останнім часом досить інтенсивно створюють креативні простори для спільної культурної та просвітницької діяльності мешканців.

Спроможність мешканців до самоорганізації та вирішення проблем місцевого значення є невід'ємною складовою розвинутого та демократичного суспільства. Для підтримки низових ініціатив було створено перший відкритий громадський простір у Шевченківському районі – «VCENTRI HUB», який наразі виконує функції загальноміського.

Відкритий громадський простір – це майданчик для взаємодії влади, громади, представників освітнього середовища, соціально відповідального бізнесу та міжнародних партнерів; інструмент для розвитку партисипації, ресурсної підтримки і розвитку активних громадян та їхніх організацій.

Створення муніципальних громадських просторів забезпечить системну комунікацію публічних службовців та представників громади і надасть ресурсну та експертну підтримку громадським ініціативам, сприяючи інституалізації системної співпраці та кооперації між різними стейкхолдерами.

За потреби на базі хабів інститути громадянського суспільства можуть скористатися юридичною, фінансовою, експертною допомогою та отримати поради з підготовки проєктів.

Практика функціонування та великий запит від представників громадянського суспільства спонукали владу до мультиплікування такого роду інституцій в 10 адміністративних районах міста.

Очікується, що районні відкриті громадські простори (хаби) стануть платформою для співпраці зацікавлених у розвитку міста та району сторін, інструментом для партисипації та ресурсної підтримки мешканців; сприятимуть взаємодії органів самоорганізації населення як первинної ланки здійснення самоврядних повноважень. Хаби дадуть можливість швидше реагувати на локальні ініціативи. Саме на базі районних громадських

просторів у безпосередній співпраці з публічними службовцями району відбуватимуться обговорення міських політик, громадські консультації та інша активність. Такі соціальні ініціативи підсилять можливості спільного, інтегрованого, стійкого планування та управління містом.

Основні завдання відкритих громадських просторів:

- забезпечення діалогу органів публічної влади та представників громадянського суспільства через системне проведення різного роду спільних заходів;

- безоплатне використання обладнаних приміщень для реалізації ініціатив та проєктів інститутів громадянського суспільства, що сприяє їх інституалізації та розвитку;

- інформаційна, експертна та комунікаційна підтримка інститутів громадянського суспільства шляхом їх консультування (юридична і фінансова консультації, промоція діяльності);

- сприяння використанню мешканцями дієвих та відповідних до потреб інструментів громадської участі (інформаційна, експертна та комунікаційна підтримка);

- залучення іноземних партнерів до ревізії та вдосконалення різного роду процедур громадської участі, обміну досвідом;

- залучення до міжгалузевого діалогу представників соціально відповідального бізнесу;

- збір та аналіз проблем і потреб громади.

Оскільки останнім часом одним з пріоритетних напрямів державного управління є курс на цифровізацію суспільного життя, виникла нагальна потреба у розширенні онлайн-сервісів, у тому числі і для громадського сектору, саме тому одним з важливих питань оновленої Програми є створення та модернізація вебпорталу «Платформа інститутів громадянського суспільства міста Києва» (далі – Платформа).

Це створить додаткову можливість громадськості столиці активно долучитися до участі як у заходах своїх партнерів, так і до реалізації власних ініціатив. Через Платформу також планується налагодження організації та проведення Конкурсу, який за останні роки отримав дуже схвальні відгуки від громадських об'єднань за цікаві ідеї, втілені на території міста Києва. Крім того, Платформа дасть змогу налагодити активну взаємодію новостворених громадських просторів з інститутами громадянського суспільства та окремими жителями міста Києва, раціонально використовуючи їх час. Кожен, хто долучиться до роботи Платформи, буде впевнений, що його пропозиції та ініціативи щодо співпраці з міською владою будуть почутими, та зможе прослідкувати результати їх виконання.

Важливе місце серед питань, які розглядаються та вирішуються безпосередньо за участю громадськості займає перейменування вулиць та інших об'єктів топоніміки, назви яких містять у собі символіку комуністичного тоталітарного режиму. Протягом 2017–2019 років кїївською міською владою проведена ґрунтовна робота із завершення перейменування об'єктів топоніміки населених пунктів, а також інших географічних об'єктів,

розташованих на території міста Києва, назви яких містять у собі символіку комуністичного тоталітарного режиму.

З метою отримання фахових висновків з питань присвоєння (зміни) назв об'єктів міської топоніміки, увічнення пам'яті видатних діячів і подій на території міста Києва проведено 10 засідань комісії з питань найменувань. Відповідно до Закону України «Про присвоєння юридичним особам та об'єктам права власності імен (псевдонімів) фізичних осіб, ювілейних та святкових дат, назв і дат історичних подій» перейменовано 40 вулиць, проспектів, провулків та площ, серед них на виконання Закону України «Про засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки» – 15 вулиць та провулків. Також за цей час у місті Києві найменовано 70 нових вулиць та провулків.

Найменування та перейменування об'єктів міського підпорядкування в столиці відбуваються тільки після проведення громадського обговорення шляхом електронних консультацій на офіційному веб-порталі міської влади. Суспільний інтерес до цих питань свідчить про необхідність розширення форм таких обговорень. Тому з метою підвищення рівня поінформованості та обізнаності киян з питань найменування та перейменування об'єктів міської топоніміки передбачається щорічно організовувати і проводити інформаційно-комунікативні кампанії з цих питань. Кампанії забезпечать збільшення кількості киян, залучених до електронних консультацій з питань найменування та перейменування об'єктів міської топоніміки, та дозволять залучати мешканців міста до низових комунікацій з метою розвитку діалогу у форматі «влада – громадськість».

З метою увічнення пам'яті визначних діячів і подій у формі встановлення пам'ятних знаків у місті Києві протягом 2017–2019 років проведено 11 засідань комісії з питань встановлення пам'ятних знаків у місті Києві, на яких розглянуто та підтримано встановлення 78 меморіальних дощок. З них 18 меморіальних дощок та пам'ятних знаків на честь увічнення пам'яті учасників антитерористичної операції, які загинули на сході України.

З метою формування національно-патріотичної свідомості киян щорічно забезпечується проведення офіційних заходів з нагоди державних, міських свят і знаменних дат: День Соборності України (22 січня), День пам'яті Героїв Крут (29 січня), День Героїв Небесної Сотні (20 лютого), День народження Тараса Шевченка (9 березня), День Європи (третя субота травня), День пам'яті жертв політичних репресій (третя неділя травня), День Конституції України (28 червня), День підняття національного Прапора України у м. Києві (24 липня), День Української Державності (28 липня), День Державного Прапора України (23 серпня), День Незалежності України (24 серпня), День пам'яті жертв Бабиного Яру (29 вересня), День захисників і захисниць України (14 жовтня), День Гідності та Свободи (21 листопада), День пам'яті жертв голодоморів (четверта субота листопада), День місцевого самоврядування (7 грудня), День сусіда (третя субота травня).

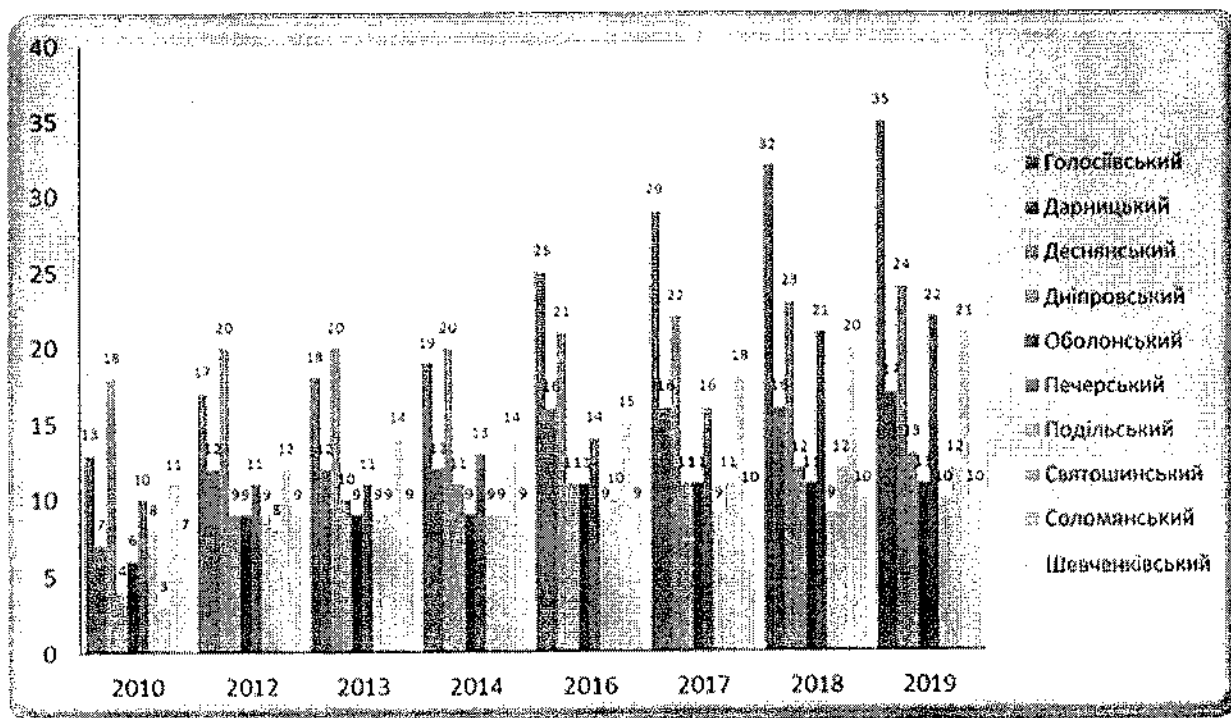
У 2017 році розпочалося проведення заходів у рамках відзначення 100-річчя подій Української революції 1917–1921 років та вшанування пам'яті її учасників у місті Києві. Протягом 2017–2019 років у співпраці з Українським інститутом національної пам'яті, Науково-дослідним інститутом українознавства Міністерства освіти і науки України та Інститутом історії України НАН України проведено низку засідань за круглим столом та просвітницькі заходи з нагоди визначних подій Української революції 1917–1921 років.

З метою реалізації у місті Києві Всеукраїнського науково-просвітницького, історико-краєзнавчого проекту «Місця пам'яті Української революції 1917–1921 років» розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 13 липня 2017 року № 836 створена Київська міська науково-редакційна група, основним завданням якої є підготовка матеріалів для цього проекту. Протягом звітнього періоду члени групи опрацьовували пропозиції та зауваження до пілотної версії проекту, який стосується місць пам'яті Української революції 1917–1921 років у столиці України – місті Києві.

Одним з напрямів міської цільової програми є сприяння розвитку місцевого самоврядування та підтримка діяльності органів самоорганізації населення (далі – ОСН), що обумовлено стійкою тенденцією до зростання кількості ОСН в столиці. Протягом 2017–2019 років у місті Києві легалізовано 35 ОСН. На кінець 2019 року в Єдиному реєстрі органів самоорганізації населення в місті Києві обліковується 175 таких органів: будинкових комітетів – 88, квартальних комітетів – 11, вуличних комітетів – 9 та комітетів мікрорайонів – 67.

Тенденція до зростання кількості ОСН в столиці спостерігалася нерівномірно: протягом 2017 року було легалізовано 14 комітетів, 2018 року – 12, 2019 року – 12.

Динаміка зростання мережі ОСН за попередні роки в розрізі районів



Інтерес до самоорганізуючих форм безпосередньої демократії в суспільстві постійно зростає у зв'язку із загальнодержавними суспільно-політичними процесами. Втім залишається помітною нерівномірність створення ОСН за територіальною ознакою. У таких районах міста Києва, як Шевченківський, Подільський (по 10 ОСН) та Оболонський (11 ОСН) при незначній кількості створених ОСН спостерігається пасивність громадян до цієї справи. Натомість у Печерському та Голосіївському районах міста ініціативність жителів щодо створення ОСН помітно зростає.

Фінансова підтримка діяльності органів самоорганізації населення за рахунок коштів місцевого бюджету постійно зростає через збільшення кількості таких органів та зростання мінімальної заробітної плати в державі. Відповідно збільшуються видатки на інформаційно-методичне забезпечення діяльності ОСН та послуги з організаційно-методичного забезпечення проведення семінарів, засідань за круглим столом, конференцій, засідань комісій.

Таблиця 3

Інформація щодо фінансової підтримки діяльності органів самоорганізації населення за рахунок коштів місцевого бюджету

№ п/п	Захід Програми	Фактичні обсяги фінансування, тис. грн		
		2017	2018	2019
1	Підтримка діяльності та здійснення повноважень ОСН у місті Києві	16355,9	19713,3	30439,0
2	Послуги з організаційно-методичного забезпечення проведення семінарів, засідань за круглим столом, конференцій, засідань комісій	87,0	80,0	203,4

Збільшення кількості ОСН в столиці потребує не тільки збільшення фінансової підтримки, покращення матеріально-технічного забезпечення їх діяльності, а й впровадження механізму прямої залежності обсягів фінансової підтримки на виконання власних повноважень комітетів від системної та якісної їх реалізації. В цьому сенсі Програмою на 2020–2024 роки передбачено диференційований підхід до оплати праці штатних працівників ОСН залежно від кількості жителів території, додаткове систематичне стимулювання діяльності ОСН на виконання власних повноважень.

Таблиця 4

Інформація щодо коефіцієнта (від прожит. мін. станом на 1 січня відповідного року) для посадових окладів керівників, секретарів ОСН

Кількість жителів території ОСН	Коефіцієнт (від прожит. мін. станом на 1 січня відповідного року) для посадових окладів керівників	Коефіцієнт (від прожит. мін. станом на 1 січня відповідного року) для посадових окладів секретарів
до 500	3,0	-
500 – 1 000	3,0	2,8
1 000 – 5 000	3,3	2,9
5 000 – 10 000	3,5	3,0
10 000 – 20 000	3,7	3,2
понад 20 000	3,9	3,4

Таблиця 5

Інформація щодо орієнтовного обсягу фінансової підтримки
(крім комунальних платежів) на утримання ОСН на рік

Кількість жителів території ОСН	Орієнтовний обсяг фінансової підтримки (крім комунальних платежів) на утримання ОСН на рік, грн		
	2020	2021	2022
до 500	4000,0	4500,0	4800,0
500 – 1 000	5000,0	5500,0	5800,0
1 000 – 5 000	6000,0	6500,0	6800,0
5 000 – 10 000	7000,0	7500,0	7800,0
10 000 – 20 000	8000,0	8500,0	8800,0
понад 20 000	10000,0	10500,0	10800,0

З метою ефективної реалізації ОСН місцевих ініціатив, спрямованих на вирішення питань місцевого значення, продовжуватиметься практика проведення Міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування (далі – Міський конкурс), що потребує залучення більших обсягів фінансування з місцевого бюджету. За увесь час проведення такого конкурсу реалізовано 181 проєкт та програм на загальну суму фінансової підтримки з місцевого бюджету більше 3250,7 тис. грн.

Міський конкурс став для ОСН дієвим інструментом виконання власних повноважень, за допомогою якого вдалося значно покращити, зокрема, соціально-культурну інфраструктуру в мікрорайонах міста, що формує позитивний імідж місцевого самоврядування в столиці в контексті децентралізації.

Отже, є доцільним збільшення фінансового забезпечення за рахунок коштів місцевого бюджету за цим напрямом видатків.

Таблиця 6

Інформація щодо коштів, передбачених на виконання проєктів Міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування

Рік	2020	2021	2022	2023	2024
Сума коштів, передбачених на реалізацію проєктів, млн грн	3,5	4	4,5	5,0	5,5

Особливим завданням Програми є інформаційно-методична підтримка діяльності ОСН та роз'яснювальна робота серед населення столиці щодо

можливостей таких органів, процедури їх створення та інструментарію виконання власних повноважень. Саме тому Програмою передбачено комплекс навчально-інформаційних заходів (семінарів, засідань за круглим столом, конференцій тощо) та заходів з висвітлення діяльності ОСН в медіа.

Помітні позитивні зрушення у напрямі підвищення професійного рівня працівників ОСН. З цією метою протягом 2018–2019 років проведено ряд навчально-методичних та інформаційних заходів: семінарів, засідань за круглим столом та конференцій із залученням керівництва міста. На базі Центру перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій починаючи з 2017 року проведено понад 30 одноденних навчальних семінарів для керівників та секретарів ОСН міста. Відповідні сертифікати отримали 111 працівників.

Також здійснювався пошук механізмів координації діяльності ОСН столиці з Київською міською радою, структурними підрозділами районних в місті Києві державних адміністрацій та виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), зокрема в питаннях надання пропозицій до Програми соціально-економічного розвитку та бюджету столиці, контролю за якістю ремонтних робіт в будинках, благоустрою та збереження природного середовища. Здійснювалася робота щодо виконання рішення Київської міської ради від 13 листопада 2014 року № 372/372 «Про затвердження Положення про здійснення органами самоорганізації населення контролю за якістю проведених ремонтів у житлових будинках, переданих до сфери управління районних в місті Києві державних адміністрацій».

На виконання зазначеного рішення та відповідно до пункту 6 статті 14 Закону України «Про органи самоорганізації населення» органи самоорганізації населення столиці протягом 2017–2019 років здійснювали контроль за ремонтними роботами в будинках відповідно до механізму взаємодії між замовником робіт (районними в місті Києві державними адміністраціями), виконавцем робіт (будівельно-ремонтними організаціями) та отримувачами послуг – жителями будинків (в особі ОСН).

Виконання комплексу заходів Програми сприятиме розвитку органів самоорганізації населення як базової ланки місцевого самоврядування столиці та наділенню їх дієвими механізмами і засобами вирішення питань місцевого значення.

Отже, на сьогодні актуальним є впровадження такої системи управління містом, що базується на дієвій взаємодії міської влади з громадськістю міста, активній та безпосередній участі в управлінні містом громадян, їх об'єднань та колективів, а також налагодженні ефективного громадського контролю за діяльністю органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.

III. ВИЗНАЧЕННЯ МЕТИ ПРОГРАМИ

Метою Програми є залучення громадян до процесів реалізації міської політики, формування партнерства між міською владою та громадським середовищем, а також підвищення обізнаності громадян щодо інструментів громадської участі. Реалізація Програми забезпечить покращення умов для розвитку громадянського суспільства, прав і свобод громадян, залучення громадян та активних інститутів громадянського суспільства до вирішення нагальних проблем і завдань міської політики, зміцнення і розширення мережі органів самоорганізації населення, а також відновлення історично сформованої топоніміки міста Києва, сприяння утвердженню національної ідеї, впровадження у сферу громадських відносин принципів патріотизму, суспільної моралі і духовності.

IV. ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ І ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКІВ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Прозорість і відкритість діяльності міської влади, визначення реальних потреб міського населення, надання територіальній громаді якісних послуг на основі дієвої взаємодії із громадськістю міста є головною ознакою ефективного управління сучасним містом.

Крім того, органи міської влади, що співпрацюють з громадськістю та інститутами громадянського суспільства, підвищуючи результати своєї діяльності, також підвищують її авторитетність в очах громадян.

Реалізація Програми відбуватиметься протягом 2020–2024 років та забезпечить наближення до загальновизнаних демократичних європейських стандартів розвитку громадянського суспільства, задоволення суспільного запиту киян щодо розвитку системного діалогу у форматі «влада – громадськість».

Налагодження дієвого діалогу між органами влади міста Києва та громадськістю з метою формування зрозумілої громадянам політики міської влади, що враховує інтереси та потреби суспільства, створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства та функціонування його організацій, підвищення громадянської та правової культури шляхом:

- проведення заходів за участю громадськості, представників інститутів громадянського суспільства, експертів, науковців з розгляду актуальних питань щодо створення сприятливих умов у столиці з розвитку громадянського суспільства, формування позитивного іміджу міської влади в різних сферах суспільного життя, а також обговорення механізму залучення представників громадськості до процесу розгляду важливих соціально-економічних і суспільних рішень;

- пошуку нових форматів взаємодії влади і громадськості під час проведення Київського форуму розвитку громадянського суспільства та районних форумів розвитку громадянського суспільства;

- залучення киян до інструментів партисипації через видання відповідного інформаційно-просвітницького продукту та проведення заходів у форматі «Школа місцевої демократії» з відповідним вдосконаленням механізму ознайомлення киян із доступними та безоплатними можливостями для вирішення будь-яких проблем громади;

- проведення ярмарку кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100» з відзначенням найкращих організацій за активну участь у роботі громадського сектору та успішно реалізовані на території міста Києва проекти;

- вивчення міжнародного досвіду щодо взаємодії влади з інститутами громадянського суспільства із залученням експертів європейських країн для спільної реалізації проектів, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства;

- дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики, а також видання посібника за результатами проведених досліджень;

- створення умов для об'єднання всіх послуг та можливостей інститутів громадянського суспільства та переведення їх у онлайн-формат через модернізацію Платформи.

Зміцнення демократії, прозорості та відкритості органів державної влади та органів місцевого самоврядування через:

- налагодження системного діалогу «влада – громадськість», розширення співпраці з неурядовими організаціями, забезпечення діяльності відкритих громадських просторів;

- модернізацію та розвиток відкритих громадських просторів;

- підтримку Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації» для проведення капітальних ремонтів та забезпечення відповідної матеріально-технічної бази у місцях створення відкритих громадських просторів у місті Києві;

- підвищення якості підготовки та прийняття рішень з важливих питань міського та суспільного значення з урахуванням думки громадськості, створення умов для участі громадян у розробленні проектів таких рішень шляхом проведення публічних консультацій за участю професійних медіаторів та фасилітаторів;

- налагодження ефективної взаємодії виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з громадськістю через участь у консультативно-дорадчих органах, зокрема:

Громадській раді при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації);

Координаційній раді з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) відповідно до завдань, передбачених Національною стратегією сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні;

комісії з питань найменувань та комісії з питань встановлення пам'ятних знаків в місті Києві та проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки.

Сприяння органів міської влади діяльності інститутів громадянського суспільства через:

- виділення фінансової підтримки з бюджету міста Києва для виконання проєктів інститутів громадянського суспільства – учасників Конкурсу;
- створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів у районах міста Києва.

Підвищення рівня громадянської культури суспільства шляхом:

- проведення інформаційно-комунікаційних кампаній, семінарів, тренінгів, засідань за круглим столом, стратегічних сесій, стажувань, підготовки (перепідготовки) кадрів для представників інститутів громадянського суспільства, органів самоорганізації населення, громадських рад міста Києва, працівників структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних в місті Києві державних адміністрацій;

- висвітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства: оперативне поширення інформації про події; проведення брифінгів, публічних звітів, засідань за круглим столом; розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організації пресконференцій; виготовлення відео/аудіосюжетів; презентації кращих практик громадської участі та діяльності органів самоорганізації населення міста Києва.

Удосконалення механізму участі громадян у вирішенні питань місцевого значення, у тому числі шанобливого ставлення громадськості до історичного минулого міста Києва і держави шляхом:

- проведення загальноміських офіційних заходів з нагоди державних, міських свят і знаменних дат;

- проведення урочистостей з нагоди відзначення 100-річчя подій Української революції 1917–1921 років та вшанування традицій боротьби за незалежність і соборність України, визнання історичного значення подій, пов'язаних з визвольною боротьбою початку ХХ століття та утвердженням української державності;

- сприяння реалізації Всеукраїнського науково-просвітницького, історико-краєзнавчого проєкту «Місця пам'яті Української революції 1917–1921 років», у тому числі видання інформаційних матеріалів проєкту.

Забезпечення гарантованих прав на здійснення повноважень органами самоорганізації населення у місті Києві, поліпшення взаємодії органів самоорганізації населення з органами виконавчої влади, місцевого самоврядування при вирішенні місцевих проблем та матеріально-фінансове забезпечення органів самоорганізації населення шляхом:

- надання фінансової підтримки органам самоорганізації населення, зокрема для здійснення оплати праці керівників, секретарів та бухгалтерів відповідно до вимог чинного законодавства України, оплати оренди

приміщення, комунальних платежів, зв'язку;

- забезпечення фінансування органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків;

- інформаційно-методичної підтримки ініціативних громадян стосовно створення нових органів самоорганізації населення;

- забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування;

- забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування;

- забезпечення розробки та друку інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень із врахуванням новацій законодавства.

Прийняття цієї Програми передбачає реалізацію заходів за умови відповідного фінансування та матеріального забезпечення. На виконання передбачених Програмою заходів залучаються кошти з бюджету міста Києва у сумі 418 814,7 тисяч гривень та інші джерела фінансування, не заборонені законодавством, зокрема Комунального некомерційного підприємства «Центр комунікації» у сумі 631,7 тисяч гривень.

Обсяги фінансування Програми уточнюються щороку під час складання проєкту бюджету міста Києва на відповідний рік у межах видатків, передбачених головному розпоряднику бюджетних коштів.

Орієнтовний обсяг фінансових витрат, необхідних для виконання Програми в цілому, становить 419 446,4 тисяч гривень.

Виконання Програми у повній мірі можливе за умови її фінансового забезпечення у визначених обсягах.

Таблиця 7

Прогнозні обсяги фінансування Програми

Джерела фінансування	Обсяг фінансування, тис. грн	У тому числі за роками				
		2020	2021	2022	2023	2024
Державний бюджет	-	-	-	-	-	-
Бюджет міста Києва	418 814,7	50 770,8	54 825,5	94 874,6	105 484,4	112 859,4
Інші джерела	631,7			200,0	210,6	221,1
Усього	419 446,4	50 770,8	54 825,5	95 074,6	105 695,0	113 080,5

Строк дії Програми з урахуванням масштабів та динаміки суспільно-політичних та соціально-економічних процесів становить 5 років: з 2020 року по 2024 рік.

V. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ РІЗНИХ КАТЕГОРІЙ ЖІНОК І ЧОЛОВІКІВ, А ТАКОЖ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ

Заходи Програми, спрямовані на успішну імплементацію стратегічних цілей розвитку міста Києва, мають безпосередній вплив на задоволення потреб у розвитку громадянського суспільства за участі жінок і чоловіків різних категорій, які мешкають у столиці. Різноманітність заходів, комунікаційних інструментів участі, джерел та каналів суспільної комунікації, покладених в основу виконання заходів Програми, дозволяє інтегрувати гендерний підхід в діяльність міської влади з розвитку громадянського суспільства для ліквідації існуючих та можливих форм дискримінації та зневаги, а також надання рівного доступу жінкам та чоловікам різних категорій до міської політики.

Під час проведення соціологічного дослідження «Рівень залучення киян до інститутів громадянського суспільства» в опитуванні взяло участь 58 % жінок і 42 % чоловіків різної вікової категорії від 15 років і більше 60 років. Респонденти визначалися щодо свого ставлення до участі у діяльності інститутів громадянського суспільства, мотивації та основних перепон, що заважає більш активній участі громадян у діяльності громадських об'єднань, зокрема:

- 34,7 % організацій зазначили головною перепорою небажання співпрацювати з боку владних структур;
- 22,2 % вказують на недостатню поінформованість владних структур про діяльність громадських організацій;
- 12,2 % опитаних вважають головною проблемою нерозуміння корисності співпраці з боку владних структур.

Разом з тим більшість опитаних громадських організацій (понад 60 %) співпрацювали з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) та Київською міською радою, і лише 13,4 % організацій не мали з ними співпраці.

На сьогодні в Україні, і в столиці зокрема, існують прояви нерівності як за статевою, так і за іншими соціальними ознаками. Такий стан речей зумовлений функціонуванням різного роду стереотипів стосовно положення та соціальних ролей жінок і чоловіків різних категорій. Суспільні стереотипи (гендерного та інших характерів) створюють перешкоди та обмеження для вільного вибору способу життя, у тому числі професійної та суспільної реалізації як для жінок, так і для чоловіків різних категорій, послаблюють механізми захисту та надання допомоги постраждалим від дискримінації та зневаги. Для просування на шляху досягнення європейських стандартів гендерної рівності необхідним є застосування системного підходу, який передбачає зміну гендерних відносин та зменшення впливу негативних традиційних гендерних стереотипів.

Програма та її заходи орієнтовані на постійну комунікацію з громадськістю стосовно:

- утвердження в суспільстві соціальної справедливості та позитивної гендерної рівності;

- сприяння подоланню дискримінаційних проявів та зневаги, упередженого ставлення до людей з інвалідністю, запобігання домашньому насильству та насильству за ознакою статі тощо;

- забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків різних категорій та їх повноцінної участі в процесах формування, реалізації та контролю міської політики;

- підтримки громадських ініціатив, спрямованих на формування гендерної культури та подолання стереотипів;

- залучення до співпраці експертів, представників громадських організацій, діяльність яких спрямована на забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків різних категорій, а також на усунення негативних гендерних стереотипів.

Таким чином, виконання заходів Програми, враховуючи вищевикладене, є основою забезпечення гендерної рівності в суспільстві та сталого розвитку, оскільки має безпосередній вплив на підвищення поінформованості мешканців міста щодо рівних прав жінок і чоловіків різних категорій, щодо згубності стереотипного сприйняття соціальних ролей жінок і чоловіків різних категорій; підвищення рівня готовності представників органів місцевої влади до інтеграції норм гендерної чутливості у свою діяльність.

VI. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ І ЗАХОДІВ ПРОГРАМИ, РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ

До основних завдань Програми належать:

- впровадження у діяльності міської влади принципів відкритості, прозорості і публічності;

- всебічне і постійне залучення представників громадськості до процесу вироблення й експертизи на міському рівні важливих соціально-економічних і суспільно-політичних рішень;

- впровадження ефективного механізму налагодження комунікацій органів виконавчої влади з громадськістю;

- створення сприятливих умов для розвитку інститутів громадянського суспільства;

- здійснення комплексу організаційних, інформаційно-просвітницьких та інших заходів, спрямованих на підвищення духовності і зміцнення моральних цінностей громадян;

- проведення виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією) моніторингу й аналізу громадської думки;

- вдосконалення інструментів партисипації;

- впорядкування процедури найменування об'єктів міського підпорядкування, відновлення історичних найменувань, увічнення пам'яті видатних діячів і подій;

- підвищення рівня правової, політичної культури мешканців щодо захисту їх прав і свобод шляхом проведення просвітницької діяльності;

- ознайомлення киян з інструментами партисипації як можливого механізму вирішення питань розвитку громадянського суспільства;

розвиток комунального підприємства;

- створення відкритих громадських просторів як комунікаційних платформ для влади і суспільства.

Для виконання вказаних завдань Програмою передбачено заходи, серед яких:

- щорічний Київський форум розвитку громадянського суспільства та районні форуми розвитку громадянського суспільства;

- ярмарок кращих кейсів партнерства влади та громади «ТОП-100»;

- інформаційно-комунікативні кампанії та навчально-просвітницькі заходи;

- заходи щодо залучення киян до інструментів партисипації;

- публічні консультації та залучення професійних медіаторів та фасилітаторів;

- співпраця з неурядовими організаціями, забезпечення діяльності відкритих громадських просторів;

- забезпечення діяльності консультативно-дорадчих органів (Громадської ради при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), Координаційної ради з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації), комісії з питань найменувань та комісії з питань встановлення пам'ятних знаків в місті Києві);

- міський конкурс проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»;

- залучення експертів європейських країн для спільної реалізації проєктів, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства;

- соціологічне дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, діяльності органів самоорганізації населення міста Києва, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики;

- модернізація Платформи;

- загальноміські офіційні заходи з нагоди державних, міських свят та знаменних дат;

- відзначення 100-річчя подій Української революції 1917–1921 років;

- реалізація Всеукраїнського науково-просвітницького, історико-краєзнавчого проєкту «Місця пам'яті Української революції 1917–1921 років»;

- координація діяльності органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з органами самоорганізації населення;

- міський конкурс проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування;
- фінансова підтримка діяльності органів самоорганізації населення міста Києва;
- фінансування органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків.

Оскільки однією з основних складових програмно-цільового методу є результативні показники, вказаною Програмою до кожного окремого заходу визначено показники витрат, показники продукту, показники ефективності та показники якості. Перелік завдань і заходів Програми з результативними показниками їх виконання наведено в додатку до Програми.

VII. ІНДИКАТОРИ ПРОГРАМИ

Задля досягнення оперативної цілі реалізації завдань і заходів Програми щодо залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики заплановані відповідні індикатори результативності Програми, які наведено в таблиці.

Таблиця 8

№ п/п	Назва індикатора	Одиниця виміру	Значення індикатора за роками				
			2020	2021	2022	2023	2024
1	Схвалення діяльності міського голови (за результатами соціологічного опитування) у сфері розвитку громадянського суспільства	>50	>50	>50	>50	>50	>50
2	Схвалення діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (за результатами соціологічного опитування) в частині розвитку громадянського суспільства	>50	>50	>50	>50	>50	>50
3	Кількість створених відкритих просторів (громадських хабів)	од.	-	-	2	2	2
4	Загальна кількість зареєстрованих інститутів громадянського суспільства на вебпорталі «Платформа	од.	-	-	300	400	500

	інститутів громадянського суспільства міста Києва» Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»						
5	Загальна кількість послуг, якими скористалися інститути громадянського суспільства на базі відкритих громадських просторів	од.	-	-	400	600	800
6	Кількість проєктів переможців міського конкурсу з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	од.	19	21	23	26	28
7	Загальна кількість заходів у рамках реалізації Програми	од.	88	104	210	245	271
8	Кількість проєктів-переможців міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування	од.	30	33	37	41	45
9	Кількість ОСН, що отримують фінансову підтримку з бюджету міста Києва	од.	134	140	145	150	155

VIII. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

Координацію та контроль за ходом виконання Програми здійснює заступник голови Київської міської державної адміністрації, який згідно з розподілом обов'язків забезпечує здійснення повноважень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) у галузі внутрішньої політики.

Безпосередній контроль за виконанням завдань і заходів Програми здійснює Департамент суспільних комунікацій, а за цільовим та ефективним використанням коштів – головні розпорядники бюджетних коштів, які є виконавцями заходів Програми та яким передбачені бюджетні призначення на виконання заходів програми.

Співвиконавці заходів Програми щоквартально до 01 числа другого місяця, що настає за звітним періодом, надають Департаменту суспільних

комунікацій узагальнені відомості про результати виконання Програми з визначенням динаміки цільових показників.

Департамент суспільних комунікацій надає Київській міській раді, Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

- кварталні та річний звіти про виконання завдань і заходів Програми до 20 числа другого місяця, що настає за звітним періодом;

- заключний звіт про виконання завдань і заходів Програми не пізніше ніж у тримісячний строк після закінчення встановленого строку виконання програми;

- уточнені річні звіти про виконання завдань і заходів Програми (у разі потреби) до 01 квітня року, наступного за звітним.

З урахуванням реалізації заходів Програми та виділених у кожному поточному році фінансових ресурсів співвиконавці Програми надають свої пропозиції на наступний рік щодо обсягів фінансування з обґрунтуванням до Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Департамент суспільних комунікацій щороку здійснює обґрунтовану оцінку результатів виконання Програми та в разі потреби розробляє пропозиції щодо доцільності продовження тих чи інших заходів, включення додаткових заходів і завдань, уточнення результативних показників та індикаторів програми, обсягів і джерел фінансування, переліку співвиконавців, строків виконання програми та окремих її завдань і заходів тощо.

Департамент суспільних комунікацій розміщує на Єдиному вебпорталі територіальної громади міста Києва річний (квартальний) звіт та заключний звіт про результати виконання програми.

За ініціативою Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Департаменту суспільних комунікацій або головного розпорядника коштів Програми розгляд проміжного звіту про хід виконання Програми, ефективність реалізації її завдань і заходів, досягнення проміжних цілей та ефективність використання коштів може розглядатися на сесіях Київської міської ради та на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради протягом року в разі виникнення потреби.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

Додаток до Програми

Перелік завдань і заходів міської цільової програми
«Сприяння розвитку громадянського суспільства у місті Києві
на 2020–2024 роки»

Оператив-на ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання програми	Заходи програми	Строк виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування, тис. грн	Очікуваний результат (результативні показники)										
							Назва показника	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік					
1 Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики	1. Налагодження комунікації «влада – громадянськість»	1.1. Проведення щорічного Київського форуму розвитку громадянського суспільства; районних форумів розвитку громадянського суспільства	2020–2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 7272,8 2020 рік – 500,0 2021 рік – 2600,0 2022 рік – 700,0 2023 рік – 2737,8 2024 рік – 735,0	8	9	10	11	12	13					
							Показники витрат										
							Обсяг вилаток, тис. грн						500,0	2 600,0	700,0	2 737,8	735,0
							Показники продукту										
							Кількість учасників, од.	2000	4500	3000	5500	4 000					
							Показники ефективності										
							Середні видатки на одного учасника заходу, тис. грн	0,3	0,6	0,2	0,5	0,2					
							Показники якості										
							Динаміка кількості учасників форумів порівняно з	100,0%	225,0%	66,7%	183,3%	72,7%					

					Показники ефективності	
					Середні витрати на одного учасника, тис. грн	1,9 2,0 2,1 2,2 2,2
					Показники якості	
					Динаміка кількості учасників порівняно з попереднім роком, %	100,0% 104,0% 103,9% 103,7% 103,6%
					Показники витрат	
					Обсяг видатків, тис. грн	1000,0 1050,0 1102,5 1161,0 1219,1
					Показники продукту	
					Кількість осіб, які охоплені у рамках заходів, ос.	120000 140000 160000 180000 200000
					Показники ефективності	
					Середні витрати на одну охоплену особу, тис. грн	0,008 0,007 0,006 0,006 0,06
					Показники якості	
					Динаміка кількості осіб, які охоплені в рамках заходів, порівняно з попереднім роком, %	100,0% 116,7% 114,3% 112,5% 111,1%
					Показники витрат	
					Всього: 5532,6 2020 рік – 1000,0 2021 рік – 1050,0 2022 рік – 1102,5 2023 рік – 1161,0 2024 рік – 1219,1	
					Бюджет міста Києва	
	Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»				Всього: 1366,0 2020 рік – 50,0	
	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)				Бюджет міста Києва	
	Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»				Бюджет міста Києва	
		2020–2024			Департамент суспільних	
	1.4. Здійснення заходів щодо залучення киян до інструментів партисипації	2020–2024			Департамент суспільних	
					2020–2024	
	1.5. Забезпечення проведення публічних					

				2021 рік – 52,5 2022 рік – 400,0 2023 рік – 421,2 2024 рік – 442,3						
консультацій та залучення професійних медіаторів та фасилітаторів					консультативний виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)					
					Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій»					
1.6. Фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій» для налагодження системного діалогу «влада – громадськість», розширення співпраці з урядовими організаціями, створення та забезпечення діяльності відкритих громадських просторів	2022–2024				Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього				
					Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва				
					Інші джерела					
							Всього: 52339,7 2022 рік – 16570,2 2023 рік – 17448,4 2024 рік – 18321,1			
							Всього: 51708,0 2022 рік – 16370,2 2023 рік – 17237,8 2024 рік – 18100,0			
							Всього: 631,7 2022 рік – 200,0 2023 рік – 210,6 2024 рік – 221,1			
Обсяг видатків, тис. грн	50,0	52,5	400,0	421,2	442,3	Показники витрат				
Показники продукту						Обсяг видатків, тис. грн	16570,2	17448,4	18321,1	
Кількість заходів із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів, од.	2	2	45	47	50	Показники продукту				
Показники ефективності						Кількість центрів, од.	1	1	1	1
Середня вартість одного заходу із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів, тис. грн	25,0	26,3	8,9	9,0	8,8	Кількість заходів, організованих працівниками Центру, од.	200	220	250	
Показники якості						Динаміка кількості заходів із залученням професійних медіаторів та фасилітаторів порівняно з попереднім роком, %	100,0%	2250,0%	104,4%	106,4%

						Показники ефективності							
						Середня вартість одного заходу, організованого працівниками Центру, тис. грн	81,8	78,4	72,4				
						Показники якості							
						Динаміка кількості заходів, організованих працівниками Центру, порівняно з попереднім роком, %	100,0%	110,0%	113,6%				
						Показники витрат							
						Обсяг видатків, тис. грн	13000,0	13689,0	14373,5				
						Показники продукту							
						Кількість нових відкритих громадських просторів, од.	2	2	2				
						Показники ефективності							
						Середня вартість видатків на капітальний ремонт та придбання предметів довгострокового користування одного відкритого	65000,0	6844,5	7186,8				
						Всього: 41062,5 2022 рік – 13000,0 2023 рік – 13689,0 2024 рік – 14373,5							
						Бюджет міста Києва							
						Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)							
						Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій»							
						2022-2024							
						1.7. Модернізація та розвиток відкритих громадських просторів							

Громадського простору, тис. грн																
Показники якості																
Рівень забезпечення відповідною матеріально-технічною базою та здійснення капітального ремонту у приміщеннях для відкритих громадських просторів, од.				100,0%	100,0%		240,0	220,0	231,7	243,2						
Показники витрат																
Обсяг видатків, тис. грн			180,0	240,0	220,0	231,7	243,2									
Показники продукту																
Кількість заходів, од.			14	15	16	17	18									
Показники ефективності																
Середня вартість одного заходу, тис. грн			12,9	16,0	13,8	13,6	13,5									
Показники якості																
Динаміка проведених заходів порівняно з попереднім роком, %			100,0%	107,1%	106,7%	106,3%	105,9%									
Показники витрат																
Обсяг видатків, тис. грн			70,0	73,5	77,2	81,3	85,4									
Показники продукту																
Кількість заходів, од.			4	4	4	4	4									
Показники ефективності																

громадянського суспільства в Україні	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 1105,6 2022 рік – 350,0 2023 рік – 368,6 2024 рік – 387,0	Середня вартість одного заходу, тис. грн	17,5	18,4	19,3	20,3	21,4
				Показники якості					
1.8.3. Комісії з питань найменувань та комісії з питань встановлення пам'ятних знаків в місті Києві та проведення публічних консультацій з перейменування об'єктів топоніміки	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 1105,6 2022 рік – 350,0 2023 рік – 368,6 2024 рік – 387,0	Рівень проведення запланованих заходів порівняно із попереднім періодом, %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
				Показник витрат					
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 22776,6 2020 рік – 3550,0 2021 рік – 4052,5 2022 рік – 4555,1 2023 рік – 5058,0 2024 рік – 5561,0	Обсяги видатків, тис. грн	350,0	350,0	368,6	387,0	
				Показник продукту					
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 22776,6 2020 рік – 3550,0 2021 рік – 4052,5 2022 рік – 4555,1 2023 рік – 5058,0 2024 рік – 5561,0	Кількість заходів, од.	4	4	14	15	16
				Показник ефективності					
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 22776,6 2020 рік – 3550,0 2021 рік – 4052,5 2022 рік – 4555,1 2023 рік – 5058,0 2024 рік – 5561,0	Середня вартість одного заходу, тис. грн			25,0	24,6	24,2
				Показник якості					
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 22776,6 2020 рік – 3550,0 2021 рік – 4052,5 2022 рік – 4555,1 2023 рік – 5058,0 2024 рік – 5561,0	Динаміка проведених заходів порівняно з попереднім роком, %	100,0%	100,0%	350,0%	107,1%	106,7%
				Показники витрат					
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 22776,6 2020 рік – 3550,0 2021 рік – 4052,5 2022 рік – 4555,1 2023 рік – 5058,0 2024 рік – 5561,0	Обсяги видатків, тис. грн	3 550,0	4 052,5	4 555,1	5 058,0	5 561,0
				Показники продукту					
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 22776,6 2020 рік – 3550,0 2021 рік – 4052,5 2022 рік – 4555,1 2023 рік – 5058,0 2024 рік – 5561,0	Кількість проєктів для реалізації, од.	19	21	30	33	37
				Показники ефективності					
1.9. Організаційне забезпечення та проведення міського конкурсу проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» за участю інститутів громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Всього: 22776,6 2020 рік – 3550,0 2021 рік – 4052,5 2022 рік – 4555,1 2023 рік – 5058,0 2024 рік – 5561,0	Середня вартість одного проєкту для реалізації, тис. грн	186,8	193,0	150,0	150,0	150,0
				Показники ефективності					

		Показники якості				
I.10. Забезпечення проведення моніторингу та аудиту щодо виконання проєктів у рамках міського конкурсу проєктів «І ромадська перспектива: прозора влада та активна громада»	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 1106,6		112,1%
				2020 рік – 200,0	2021 рік – 210,1	
				2022 рік – 220,5	232,2	243,8
				2023 рік – 232,2	210,1	220,5
				2024 рік – 243,8	200,0	220,5
				Показники витрат		
				Обсяги видатків, тис. грн		
				19	21	23
				26	26	28
				Показники ефективності		
				Середня вартість одного моніторингового звіту, тис. грн		
				10,5	10,0	9,6
				8,9	8,9	8,7
				Показники якості		
				Динаміка кількості підготовлених моніторингових звітів порівняно з попереднім роком, %		
				100,0%	110,5%	113,0%
				109,5%	109,5%	107,7%
				Показники витрат		
				Обсяги видатків, тис. грн		
				500,0	525,0	551,3
				580,5	580,5	609,5
				Показники продукту		
				Кількість заходів, у тому числі із залученими експертами, од.		
				5	7	9
				11	11	13
I.11. Вивчення міжнародного досвіду щодо взаємодії влади з інститутами громадянського суспільства із залученням експертів європейських країн для спільної реалізації проєкта, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій»	Бюджет міста Києва	Всього: 2766,3		
				2020 рік – 500,0	500,0	
				2021 рік – 525,0	525,0	
				2022 рік – 551,3	551,3	
				2023 рік – 580,5	580,5	
				2024 рік – 609,5	609,5	

Показники ефективності						
Середня вартість одного заходу, у тому числі із залученими експертами, тис. грн	100,0	75,0	61,3	52,8	46,9	
Показники якості						
Динаміка проведення заходів, у тому числі із залученням експертів, порівняно з попереднім роком, %	100,0%	140,0%	128,6%	122,2%	118,2%	
Показники витрат						
Обсяги вилатків, тис. грн	450,0	495,0	545,0	573,9	602,6	
Показники продукту						
Кількість проведених заходів, од.	2	2	2	2	2	
Кількість виготовленого продукту, од.	1	1	1	1	1	
Показники ефективності						
Середня вартість одного проведеного заходу, тис. грн	150,0	165,0	181,7	191,3	200,0	
Середня вартість одного виготовленого продукту, тис. грн	150,0	165,0	185,0	191,3	202,6	
Показники якості						
Всього: 2666,5 2020 рік – 450,0 2021 рік – 495,0 2022 рік – 545,0 2023 рік – 573,9 2024 рік – 602,6						
Бюджет міста Києва						
Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)						
Комуніальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»						
Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій»						
2020–2024						
1.12. Вивітлення у засобах масової інформації та соціальних мережах питань, пов'язаних з розвитком громадянського суспільства: - оперативне поширення інформації про поліції, - проведення брифінгів, - публічних заїтів, засідань за круглим столом, - розміщення спеціалізованих теле- та радіопрограм, окремих рубрик та організації прес-конференцій; - виготовлення відео/аудіосюжетів, - презентації кращих практик громадської участі та діяльності органів самоорганізації населення міста Києва						

						<p>Рівень проведення заходів порівняно з попереднім роком, %</p> <p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>
						<p>Рівень виготовлення продукту порівняно з попереднім роком, %</p> <p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>	<p>100,0%</p>
<p>1.13. Здійснення соціологічного дослідження стану розвитку громадянського суспільства в місті Києві, діяльності органів самоорганізації населення міста Києва, дослідження щодо участі громадян у формуванні та реалізації державної та регіональної політики</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Комуніальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»</p> <p>Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій»</p>	<p>Бюджет міста Києва</p>	<p>Всього: 5993,3</p> <p>2020 рік – 1200,0</p> <p>2021 рік – 525,0</p> <p>2022 рік – 1351,3</p> <p>2023 рік – 1422,9</p> <p>2024 рік – 1494,1</p>	<p>Показники витрат</p> <p>Обсяги видачків, тис. грн</p> <p>1 200,0</p> <p>525,0</p> <p>1 351,3</p> <p>1 422,9</p> <p>1 494,1</p>	<p>Показники продукту</p> <p>Кількість проведених соціологічних од.</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>Показники ефективності</p> <p>Середня вартість одного дослідження, тис. грн</p> <p>400,0</p> <p>525,0</p> <p>450,4</p> <p>474,3</p> <p>498,0</p>					
<p>1.14. Видання методичного посібника за результатами досліджень стану розвитку громадянського суспільства у місті Києві</p>	<p>2020-2024</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)</p> <p>Комуніальне</p>	<p>Бюджет міста Києва</p>	<p>Всього: 1120,0</p> <p>2020 рік – 300,0</p> <p>2022 рік – 400,0</p> <p>2024 рік – 420,0</p>	<p>Показники витрат</p> <p>Обсяги видачків, тис. грн</p> <p>300,0</p> <p>400,0</p> <p>420,0</p>	<p>Показники продукту</p> <p>Динаміка соціологічних порівняно з попереднім роком, %</p> <p>100,0%</p> <p>33,3%</p> <p>300,0%</p> <p>100,0%</p> <p>100,0%</p>						

		2020-2024	<p>підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»</p> <p>Комуніальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»</p>	Бюджет міста Києва	<p>Всього: 10809,0 2020 рік – 1890,0 2021 рік – 1970,0 2022 рік – 2200,0 2023 рік – 2316,6 2024 рік – 2432,4</p>	Кількість примірників, од.	1 000	1 500	2 000	
						Показники ефективності				
						Середня вартість одного примірника, тис. грн	0,3	0,3	0,2	
						Показники якості				
						Динаміка кількості примірників порівняно з попереднім роком, %	100,0%	150,0%	133,3%	
						Показники витрат				
						Обсяги видаєтків, тис. грн	1 890,0	1 970,0	2 316,6	2 432,4
						Показники продукту				
						Кількість заходів, од.	16	17	17	
						Показники ефективності				
						Середня вартість одного заходу, тис. грн	118,1	123,1	136,3	143,1
						Показники якості				
						Рівень проведення заходів порівняно з попереднім роком, %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

		та у разі потреби (за окремим дорученням керівництва держави та міста) здійснювати супровід офіційних заходів з нагоди відзначення річниць і пам'ятних дат	2021	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 20,0 2021 рік – 20,0	Показники витрат				
1.16. Проведення урочистостей з нагоди відзначення 100-річчя подій Української революції 1917–1921 років			2021	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 20,0 2021 рік – 20,0	Показники витрат	Обсяги витратів, тис. грн	20,0		
1.17. Сприяння реалізації Всеукраїнського науково-просвітницького, історико-краснавчого проєкту «Місяця пам'яті Української революції 1917–1921 років», в тому числі видання інформаційних матеріалів проєкту (500 прим.)			2021	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 200,0 2021 рік – 200,0	Показники витрат	Обсяги витратів, тис. грн	200,0	100,0%	
							Показник продукту	Кількість заходів, од.	1		
							Показник ефективності	Середня вартість заходу, тис. грн	200,0		
							Показник ефективності	Рівень проведення заходу порівняно з	100,0%		

попереднім роком, %	Показник продукту							
	4	5	6	7	8			
	Кількість заходів, од.							
Показник якості								
Динаміка кількості проведених заходів порівняно з попереднім роком, %	100,0%	125,0%	120,0%	116,7%	114,3%			
Показник витрат								
Обсяги витратів, тис. грн	3 500,0	4 000,0	4 500,0	5 000,0	5 500,0			
Показник продукту								
Кількість переможив міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування, од.	30	33	37	41	45			
Показник ефективності								
Середня вартість одного проєкту, тис. грн	116,7	121,2	121,6	122,0	122,2			
Показник якості								
Динаміка кількості реалізованих проєктів порівняно з попереднім роком, %	100,0%	110,0%	112,1%	110,8%	109,8%			
Показник витрат								
Фінансування не потребує								
Бюджет міста Києва								
Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)								
2020-2024								
1.18. Забезпечення координації діяльності органів виконавчої влади, місцевого самоврядування з органами самоорганізації населення як первинної ланки системи місцевого самоврядування								
Бюджет міста Києва								
Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)								
2020-2024								
1.19. Забезпечення проведення міського конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування								
Всього: 22500,0 2020 рік - 3500,0 2021 рік - 4000,0 2022 рік - 4500,0 2023 рік - 5000,0 2024 рік - 5500,0								
Бюджет міста Києва								
Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)								
2020-2024								
1.20. Вивчення практики роботи органів								
Бюджет міста Києва								
Департамент суспільних								
2020-2024								
За окремим рішенням								

самоорганізації населення, надання допомоги при делегуванні Київською міською радою частини своїх повноважень, фінансів і майна органам самоорганізації населення	комунікації виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Київської міської ради	Обсяги видатків, тис. грн	За окремим рішенням Київської міської ради	За окремим рішенням Київської міської ради	За окремим рішенням Київської міської ради	За окремим рішенням Київської міської ради	За окремим рішенням Київської міської ради	За окремим рішенням Київської міської ради
1.21. Забезпечення здійснення фінансової підтримки діяльності органів самоорганізації населення міста Києва	2020-2024	Всього: 215 652,3 2020 рік – 33 230,8 2021 рік – 35 146,9 2022 рік – 43 317,0 2023 рік – 49 091,6 2024 рік – 54 866,0	Обсяги видатків, тис. грн	33 230,8	35 146,9	43 317,0	49 091,6	54 866,0	6
Динаміка кількості нарацьованих механізмів виконання делегованих повноважень порівняно з попереднім роком, %	Показник якості	Кількість нарацьованих механізмів виконання делегованих повноважень, од.	100,0%	150,0%	133,3%	125,0%	120,0%	120,0%	6
Кількість заходів, од.	2	3	4	5	6	6	6	6	6
Кількість організацій населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету, одиниць	134	140	145	150	155	155	155	155	155

Показник ефективності					
Середні витрати на фінансування одного органу самоорганізації населення міста Києва, тис. грн	248,0	251,0	298,7	327,3	354,0
Показник якості					
Динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку порівняно з попереднім роком, %	100,0%	104,5%	103,6%	103,5%	103,3%
Показник витрат					
Обсяги видатків, тис. грн	500,0	550,0	615,0	647,6	680,1
Показник продукту					
Кількість органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази, од.	25	27	30	32	34
Показник ефективності					
Середні витрати на фінансування одного органу самоорганізації	20,0	20,4	20,5	20,2	20,0
1.22. Забезпечення фінансування органів самоорганізації населення для здійснення капітальних видатків		2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва	Всього: 2992,7 2020 рік – 500,0 2021 рік – 550,0 2022 рік – 615,0 2023 рік – 647,6 2024 рік – 680,1

населення міста Києва, який переобачає фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази, тис. грн							
Показник якості							
Динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази, порівняно з попереднім роком, %	100,0%	108,0%	111,1%	106,7%	106,3%		
Показник витрат							
Обсяги видатків, тис. грн	200,0	200,0	200,0	210,6	221,1		
Показник продукту							
Кількість візитів керівників органів самоорганізації населення для участі у заходах ол	1	1	1	1	1		
Показник ефективності							
Середні витрати на один візит керівника ОСН для участі у	200,0	200,0	200,0	210,6	221,1		
1.23. Організаційне забезпечення візитів керівників органів самоорганізації населення по Україні для участі у заходах, пов'язаних із питаннями діяльності органів самоорганізації населення, розвитку місцевого самоврядування	2020-2024	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)	Бюджет міста Києва		Всього: 1031,7 2020 рік – 200,0 2021 рік – 200,0 2022 рік – 200,0 2023 рік – 210,6 2024 рік – 221,1		

						заходів, тис. грн										
						Показник якості										
						Рівень виконання запланованого заходу, %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
						Показник витрат										
						Обсяги видатків, тис. грн	400,0	450,0	500,0	526,5	552,8					
						Показник продукту										
						Кількість розроблених інформаційно-методичних матеріалів, од.	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
						Показник ефективності										
						Середня вартість одного інформаційно-методичного матеріалу, тис. грн	200,0	150,0	125,0	131,6	138,2					
						Показник якості										
						Рівень виконання розробки матеріалів, %	100,0%	150,0%	133,3%	100,0%	100,0%					
						Показники витрат										
						Обсяг видатків, тис. грн	1 500,0	600,0	1 500,0	1 579,5	1 658,5					
						Показники продукту										
						Кількість створених вебпорталів, од.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
						Всього: 2429,3 2020 рік – 400,0 2021 рік – 450,0 2022 рік – 500,0 2023 рік – 526,5 2024 рік – 552,8										
						Бюджет міста Києва										
						Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)										
						2020–2024										
						1.24. Розробка інформаційно-методичних матеріалів для органів самоорганізації населення щодо ефективного виконання власних повноважень										
						Всього: 6838,0 2020 рік – 1500,0 2021 рік – 600,0 2022 рік – 1500,0 2023 рік – 1579,5 2024 рік – 1658,5										
						Бюджет міста Києва										
						Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Комуніальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації»										
						2020–2024										
						2.1. Створення та модернізація вебпорталу «Платформа Інститутів громадянського суспільства міста Києва» з передачею майнових прав власності замовнику										
						2. Розвиток інноваційних форм участі для киян (відкрито управління та електронна демократія)										

					Кількість модернізованих вебпорталів, од.	1	1	1	1	1	1	1	1
					Показники ефективності								
					Кількість створених вебпорталів, од.	1	0	0	0	0	0	0	0
					Кількість модернізованих вебпорталів, од.	1	1	1	1	1	1	1	1
					Показники ефективності								
					Середня вартість на створення одного вебпорталу, тис. грн	1000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					Середні видатки на модернізацію одного вебпорталу, тис. грн	500,0	600,0	1 500,0	1 579,5	1 658,5	1 579,5	1 658,5	1 658,5
					Показники якості								
					Рівень створення вебпорталів, %	100,0%							
					Рівень виконання модернізації вебпорталів, %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
					Показник продукту								
					Кількість користувачів, що взяли участь у обговореннях, уч.	4 223	4 723	5 223	5 723	5 723	5 723	6 223	6 223
					Комунальне некомерційне підприємство виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікацій»								
					Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської								
					Бюджет міста Києва								
					Фінансування не потребує								
					2.2. Здійснення адміністрування та координації роботи спеціального розділу «Громадське обговорення правових актів» на офіційному порталі Києва								
					2020–2024								

міської державної адміністрації)	Кількість обговорених проєктів, од.	93	103	110	115	121
Середня кількість користувачів, що взяли участь в обговоренні одного проєкту, уч.	45	46	47	49	51	
Показники якості						
Динаміка кількості обговорених проєктів порівняно з попереднім роком, %	100,0%	110,8%	106,8%	104,6%	105,2%	
Всього	Всього:	419 446,4				
	2020 рік	50 770,8				
	2021 рік	54 825,5				
	2022 рік	95 074,6				
	2023 рік	105 695,0				
2024 рік	113 080,5					
Бюджет міста Києва	Всього:	418 814,7				
	2020 рік	50 770,8				
	2021 рік	54 825,5				
	2022 рік	94 874,6				
	2023 рік	105 484,4				
2024 рік	112 859,4					
Інші джерела	Всього:	631,7				
	2022 рік	200,0				
	2023 рік	210,6				
	2024 рік	221,1				

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО