

1. Аплікативна форма проектів та програм міського конкурсу розвитку місцевого самоврядування

Дата заповнення аплікативної форми

27.07.2021

Аплікант: назва органу самоорганізації населення, юридична адреса.

**Орган самоорганізації населення у місті Києві «Комітет мікрорайону
«Рідна оселя»**
03056, місто Київ, вул. Металістів

Керівник проекту

в особі керівника ОСН «КМ «Рідна оселя»
Григоренко Олени Григорівни

Повна назва проекту

«Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ»

Тривалість та вартість проекту, сума коштів, що запитується з місцевого бюджету

Тривалість проекту – 3 місяці. Сума коштів, що запитується з місцевого бюджету – **110 000,00 грн.** Додатково залучається – **11 000,00 грн** (власні кошти). Загальна вартість проекту складає – **121 000,00 грн** (сто двадцять одна тисяча гривень, 00 копійок).

Стислий опис проекту

Основною метою даного проекту є проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед населення ОСН «Комітет мікрорайону «Рідна оселя» у зв'язку з реформою ЖКГ.

Як діятиме новий закон про ЖКГ і наскільки буде корисним споживачам – залежить і від підзаконних нормативно-правових актів, які ще мають з'явитися на світ. Однак якщо в країні не буде проведено належної інформаційної кампанії і споживачі будуть пасивними, вони не отримають ніякої користі від цієї реформи.

Саме поінформовані мешканці будинків зможуть оцінити ситуацію, ухвалити рішення і проконтролювати свої кошти. Лише активні споживачі зможуть використати з користю для себе зміни у законодавстві про житлово-комунальні послуги.

Основним результатом, що очікується від реалізації даного проекту стане підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ, щодо недоліків та переваг різних моделей договірних відносин з виконавцями комунальних послуг.

Багато жителів мікрорайону різного віку, фаху, яким цікаві технологічні та законодавчі інновації у галузі ЖКГ, які прагнуть до прогресивних позитивних змін у питанні утримання житла і хочуть знати, з чого почати ці зміни та як зробити їх ефективними і законодавчо виваженими, зацікавлені у проведенні цього заходу.

Для підвищення рівня обізнаності щодо змін у законодавстві про ЖКГ якомога більшої кількості киян планується підготовка та розміщення електронної версії заходу в соціальних мережах.

Конкурсній комісії
міського конкурсу проєктів та
програм розвитку місцевого
самоврядування

2. ЗАЯВА

Просимо прийняти проєкт

« Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ »

(назва проєкту або програми)

до участі у конкурсі проєктів та програм розвитку місцевого
самоврядування.

Додатки:

1. Проєкт (програма) обсягом 12 стор. (1 оригінал, 1 копія).
2. Електронний варіант проєкту (програми).


Керівник органу самоорганізації населення, що подає проєкт

в особі
керівника ОСН «КМ «Рідна оселя»
Григоренко Олени Григорівни


Керівник проєкту
в особі
керівника ОСН «КМ «Рідна оселя»
Григоренко Олени Григорівни

Адреса: 03057, м. Київ,

Адреса: 03056, м. Київ,



(підпис)
“ 27 ” _____ 2021 р.



(підпис)
“ 27 ” _____ 2021 р.



1. ЗМІСТ ПРОЄКТУ (ПРОГРАМИ)

1.	Аплікативна форма	ст.1
2.	Заява	ст.2
3.	Зміст проєкту (програми)	ст.3
4.	Проєкт (програма)	ст.4
4.1.	Анотація проєкту (програми)	ст. 4-5
4.2.	Докладний опис проєкту (програми)	ст. 6
4.2.1.	Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проєкт (програму)	ст.6
4.2.2.	Мета та завдання проєкту (програми)	ст. 6
4.2.3.	Технологія досягнення цілей	ст.7
4.2.4.	План-графік реалізації заходів проєкту (програми)	ст. 7
4.2.5.	Очікувані результати проєкту (програми)	ст. 8
5.	Бюджет проєкту (програми)	ст. 8-9
6.	Додатки	ст.10-12
	Додаток 1. Орієнтовний розрахунок вартості реалізації проєкту	ст.10
	Додаток 2. Витяг з протоколу засідання №4 від 15.07.2021	ст.11
	Додаток 3. Резюме керівника проєкту (програми)	ст.12

4. ПРОЄКТ (ПРОГРАМА)

4.1. Анотація проєкту (програми)

Назва проєкту:

«Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ».

Актуальність проєкту:

1 травня 2021 року набув чинності Закон України від 03.12.2020 № 1060-ІХ, яким передбачено зміни до законодавства про комерційний облік теплової енергії, ринок природного газу, тепlopостачання та про житлово-комунальні послуги (ЖКП).

У зв'язку із введенням в дію Закону про житлово-комунальні послуги співвласникам усіх багатоквартирних будинків (незалежно від обраної ними форми управління багатоквартирним будинком) необхідно прийняти рішення про модель організації договірних відносин з виконавцями комунальних послуг (крім послуг з постачання та розподілу електричної енергії та природного газу).

Станом на сьогодні залишається актуальною проблема з ефективним інформаційним забезпеченням процесу реформування житлово-комунального господарства (ЖКГ).

Актуальність проєкту полягає в необхідності створення активного публічного простору для мешканців нашого мікрорайону, які зацікавлені в отриманні необхідної інформації щодо змін у законодавстві про ЖКП.

Особливо актуальними є питання щодо змін моделей договірних відносин з виконавцями комунальних послуг; недоліки та переваги різних моделей; які рішення потрібно прийняти співвласникам.

Перелік заходів проєкту:

- розробка проєктної та кошторисної документації;
- забезпечення поетапного виконання робіт щодо придбання та проведення заходу;
- анонс заходу у соціальних мережах;
- придбання обладнання для проведення семінарів-тренінгів з подальшим використанням його органом самоорганізації населення в межах виконання власних повноважень (мультимедійний портативний комплект, акустична система, подовжувач на котушці, стільці та столи);
- придбання засобів індивідуального захисту (маски, антисептик);
- виготовлення роздаткових матеріалів для учасників заходу;
- проведення восьми семінарів-тренінгів «Головне про реформу ЖКГ» із залученням спікер-тренерів;
- інформування членів ОСН про хід та результати реалізації проєкту;
- підготовка та розміщення електронної версії заходу в соцмережах.

Очікувані результати проєкту:

Основним результатом, що очікується від реалізації даного проєкту, стане підвищення рівня обізнаності киян щодо змін у законодавстві про ЖКП, щодо недоліків та переваг різних моделей договірних відносин з виконавцями комунальних послуг. Адже вибір моделі закон залишає за співвласниками багатоквартирного будинку. І цим правом слід скористатися: провести збори співвласників або загальні збори ОСББ та обрати модель договірних відносин з виконавцями комунальних послуг.

Новий закон про ЖКГ спрямований на врегулювання питань у сфері житлово-комунальних послуг. Серед нововведень – публічні договори споживачів із постачальниками послуг, плата за технічне обслуговування внутрішньобудинкових систем газопостачання, встановлення лічильників тепла за рахунок тарифу.

Як діятиме новий закон і наскільки буде корисним споживачам – залежить і від підзаконних нормативно-правових актів, які ще мають з'явитися на світ. Однак, якщо в країні не буде проведено належної інформаційної кампанії і споживачі будуть пасивними, вони не отримають ніякої користі від цієї реформи.

Саме поінформовані мешканці будинку зможуть оцінити ситуацію, прийняти рішення і проконтролювати свої кошти. Інакше вони будуть змушені вічно шукати, доводити, хто і що кому повинен був зробити.

Лише активні споживачі зможуть використати з користю для себе зміни у законодавстві про житлово-комунальні послуги.

Цільові групи проєкту:

Ідею проєкту підтримують люди різного віку, фаху, яким цікаві технологічні та законодавчі інновації у галузі ЖКГ, яким не байдуже, у кого на балансі перебуває їхнє житло і наскільки ефективною є діюча система опалення, які прагнуть до прогресивних позитивних змін у питанні утримання житла і хочуть знати, з чого почати ці зміни та як зробити їх ефективними і законодавчо виваженими.

Обсяг коштів, необхідних для реалізації проєкту та джерела його фінансування:

Для реалізації проєкту «Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ» необхідно 121 000,00 грн (сто двадцять одна тисяча гривень, 00 копійок), з місцевого бюджету запитується - 110 000,00 грн, власні кошти - 11 000, 00 грн.

Організації-партнери:

Солом'янська районна в місті Києві державна адміністрація.

4.2. Докладний опис проєкту.

4.2.1. Опис та соціально-економічний аналіз проблеми, на розв'язання якої спрямовано проєкт

Актуальність проєкту полягає в бажанні залучити якомога більше киян до розуміння, що їхній життєвий простір не закінчується за дверима їхнього помешкання. Якщо ми хочемо жити в чистому, квітучому, безпечному Києві, почнімо кожний зі свого під'їзду, зі свого будинку, з впорядкування прибудинкових територій, надання їм сучасного європейського вигляду.

1 травня 2021 року набув чинності Закон України від 03.12.2020 № 1060-ІХ, яким передбачено зміни до законодавства про комерційний облік теплової енергії, ринок природного газу, теплопостачання та про житлово-комунальні послуги.

Суть реформи ЖКГ, яка закріплюється в нормах нового закону, полягає в необхідності прийняття співвласниками усіх багатоквартирних будинків рішень про моделі організації договірних відносин з виконавцями комунальних послуг (крім послуг з постачання та розподілу електричної енергії та природного газу).

Станом на сьогодні рівень обізнаності населення щодо процесу реформування житлово-комунального господарства залишається низьким.

Актуальність проєкту полягає в необхідності створення активного публічного простору для мешканців нашого мікрорайону, які зацікавлені в отриманні необхідної інформації щодо змін у законодавстві про ЖКГ.

Мешканці багатоквартирних будинків відчують переваги нового законодавства лише, якщо будуть активно його використовувати.

Ідея проєкту відповідає напрямкам конкурсу проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування та підтримана членами Комітету мікрорайону «Рідна оселя».

4.2.2. Мета та завдання проєкту

Метою проєкту є підвищення рівня обізнаності киян щодо змін у законодавстві про ЖКП, щодо недоліків та переваг різних моделей договірних відносин з виконавцями комунальних послуг шляхом проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи, а саме:

- проведення 8 семінарів-тренінгів «Головне про реформу ЖКГ» з метою підвищення правової обізнаності жителів мікрорайону;
- придбання обладнання для проведення семінарів-тренінгів;
- виготовлення роздаткових матеріалів;
- підготовка та розміщення електронної версії заходу в соціальних мережах;
- підвищення ролі самоорганізації населення у вирішенні важливих питань щодо захисту інтереси споживачів та покращення роботи виконавців комунальних послуг.

4.2.3. Технологія досягнення цілей (виконання завдань проєкту)

У рамках проєкту заплановано реалізацію інформаційно-роз'яснювальної роботи шляхом проведення семінарів-тренінгів.

Проєкт передбачає реалізацію цілого комплексу організаційних заходів:

- розробка проєктної та кошторисної документації;
- забезпечення поетапного виконання робіт щодо проведення заходу;
- анонс заходу у соціальних мережах;
- придбання обладнання (мультимедійний портативний комплект, акустична система, подовжувач на котушці, стільці та столи);
- придбання засобів індивідуального захисту (маски, антисептик);
- виготовлення роздаткових матеріалів (блокнот, ручка, папка, пакет, інформаційні матеріали);
- проведення 8 семінарів-тренінгів на тему: «Головне про реформу ЖКГ» залученням спікер-тренерів;
- інформування членів ОСН про хід та результати реалізації проєкту;
- підготовка та розміщення електронної версії заходу в соцмережах;
- підготовка звітів про проведену роботу.

4.2.4. План-графік реалізації заходів проєкту

Тривалість заходу (по етапах)	Захід	Джерела фінансування тис. грн	
		Фонд Конкурсу	Організації-партнери
І етап	Підготовка до реалізації		
липень	розробка проєктної та кошторисної документації		
серпень	- анонс заходу в соціальних мережах; - виготовлення об'яв, запрошень та інформаційних матеріалів		11 000,00 грн власні кошти
II етап	Виконання основних робіт		
вересень жовтень	Поетапне виконання проєкту: - придбання обладнання для проведення семінарів- тренінгів; - придбання засобів індивідуального захисту; - виготовлення роздаткових матеріалів; - проведення 8 семінарів-тренінгів з залученням спікер-тренерів	110 000,00 грн	
III етап			
жовтень	- інформування членів ОСН про хід та результати реалізації проєкту; - підготовка та розміщення електронної версії заходу в соціальних мережах; - підготовка звітів про проведену роботу.		керівник проєкту

4.2.5. Очікувані результати проєкту

Новий закон про ЖКГ спрямований на врегулювання питань у сфері житлово-комунальних послуг. Серед нововведень – публічні договори споживачів із постачальниками послуг, плата за технічне обслуговування внутрішньобудинкових систем газопостачання, встановлення лічильників тепла за рахунок тарифу.

Як діятиме новий закон і наскільки буде корисним споживачам – залежить і від підзаконних нормативно-правових актів, які ще мають з'явитися на світ. Однак, якщо в країні не буде проведено належної інформаційної кампанії і споживачі будуть пасивними, то не отримають ніякої користі від цієї реформи.

Саме поінформовані мешканці будинку зможуть оцінити ситуацію, прийняти рішення і проконтролювати свої кошти. Інакше вони будуть змушені вічно шукати, доводити, хто і що кому повинен був зробити.

Лише активні споживачі зможуть використати з користю для себе зміни у законодавстві про житлово-комунальні послуги.

Основним результатом, що очікується від реалізації даного проєкту стане підвищення рівня обізнаності киян щодо змін у законодавстві про ЖКП, щодо недоліків та переваг різних моделей договірних відносин з виконавцями комунальних послуг. Адже вибір моделі закон залишає за співвласниками багатоквартирного будинку. І цим правом слід скористатися: провести збори співвласників або загальні збори ОСББ та обрати модель.

Багато жителів мікрорайону різного віку, фаху, яким цікаві технологічні та законодавчі інновації у галузі ЖКГ, які прагнуть до прогресивних позитивних змін у питанні утримання житла і хочуть знати, з чого почати ці зміни та як зробити їх ефективними і законодавчо виваженими зацікавлені у проведенні цього заходу.

Для підвищення рівня обізнаності киян щодо змін у законодавстві про ЖКП якомога більше киян планується підготовка та розміщення електронної версії заходу в соціальних мережах.

5. БЮДЖЕТ ПРОЄКТУ (ПРОГРАМИ)

Для реалізації проєкту «Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ» необхідно 121 000,00 грн (сто двадцять одна тисяча гривень, 00 копійок), з місцевого бюджету запитується - 110 000,00 грн, власні кошти - 11 000, 00 грн.

Аплікант	Орган самоорганізації населення у місті Києві «Комітет мікрорайону «Рідна оселя»
Назва проєкту	«Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ»

Бюджет та план фінансування проєкту

Вкажіть, будь ласка, в бюджеті окремо усі заплановані витрати в рамках проєкту.

	Місяць	Загальні витрати (грн.)	Запитується з бюджету м. Києва (грн.)	Фінансування за рахунок третьої сторони (грн.)	Фінансується з власних коштів (грн.)
		(1,2,3)	1	2	3
Поточні витрати (ПР) код 2240					
ПВ 1	серпень				11000,00
ПВ 2	вересень	20000,00	20000,00		
ПВ 3	жовтень	12000,00	12000,00		
ПВ Разом		43000,00	32000,00		11000,00
Разові витрати на матеріально-технічне забезпечення (РМТЗ) код 2210					
РМТЗ 1	серпень				
РМТЗ 2	вересень	78000,00	78000,00		
РМТЗ 3	жовтень				
РМТЗ Разом		78000,00	78000,00		
Разом		121000,00	110000,00		

Фінансування проєкту

Для запобігання подвійного фінансування аплікант повинен додати до аплікаційної форми усі інші заявки на підтримку даного проєкту/програми, які він подав або має намір подати.

	Сума у грн
Кошти від третьої сторони (вкажіть, будь ласка, усіх спонсорів окремо):	
Сума коштів від третіх сторін	
Фінансування від третьої сторони	
Власний внесок апліканта	11000,00
Сума, що запитується з міського бюджету	110000,00
Разом:	121000,00

Орієнтовний розрахунок вартості реалізації проєкту на тему:
«Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ»

№	Найменування	Код	Кіль- кість	Ціна (грн)	Сума (грн)
	Придбання обладнання для проведення заходу:				
1	Мультимедійний портативний комплект	2210	1	27000,00	27000,00
2	Акустична система	2210	1	4500,00	4500,00
3	Подовжувач на котушці	2210	1	1250,00	1250,00
4	Стільці	2210	35	350,00	12250,00
5	Столи	2210	2	3400,00	6800,00
6	Засоби індивідуального захисту (антисептик, маски, серветки)	2210	300	30,00	9000,00
7	Виготовлення роздаткових матеріалів (блокнот, пакет, ручка, папка, інформаційні матеріали);	2210	280	55,00	15400,00
8	Вода 0,5 л	2210	300	6,00	1800,00
9	Послуги спікер-тренерів	2240	16	2000,00	32000,00
	Всього:				110000,00

Примітка:

Проведення Заходу планується на території в межах дії ОСН «КМ «Рідна оселя» під відкритим небом. 8 семінарів-тренінгів по 2 години (по 35 осіб).

Орган самоорганізації населення у місті Києві
«КОМІТЕТ МІКРОРАЙОНУ «РІДНА ОСЕЛЯ»

ЄДРПОУ 33829728 03056, вул. Боршагівська, 117, кв. 25 тел. 361-86-25, OSN.elena@ukr.net

15.07.2021 № 15/07/21

ВИТЯГ

з протоколу засідання № 4 від 15 липня 2021 року.

ПРИСУТНІ: члени Комітету - Григоренко О. Г., Сергеева В. Ф., Заремба О. К.,
Тернавська Г. П., Станішевський В. Ю., Даниленко К. Ю.

ВІДСУТНІ: член Комітету - Дзигун О. В.

ПОРЯДОК ДЕНЕЙ

4. Про проведення міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування згідно з розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) № 1453 від 24.06.2021 р.

СЛУХАЛИ: Григоренко О. Г., яка доповіла, що з 01.05.2021 року набув чинності новий закон про ЖКГ. Лише активні, обізнані споживачі зможуть використати з користю для себе зміни у законодавстві про житлово-комунальні послуги. Тому громада району підтримала саме проект, пов'язаний з реформою ЖКГ. Актуальність проекту полягає в необхідності створення активного публічного простору для мешканців нашого мікрорайону, які зацікавлені в отриманні необхідної інформації щодо змін у законодавстві про житлово-комунальні послуги.

ВИСТУПИЛИ: Сергеева В. Ф. з пропозицією підтримати даний проект на тему «Підвищення рівня обізнаності киян щодо реформи ЖКГ».

Підтримали одногolosно.

УХВАЛИЛИ: Доручити Григоренко О.Г. надіслати даний проект на міський конкурс проектів та програм розвитку місцевого самоврядування.

Керівник ОСН «КМ «Рідна оселя»



Олена Григоренко

РЕЗЮМЕ КЕРІВНИКА ПРОЄКТУ

Прізвище, ім'я та по-батькові: Григоренко Олена Григорівна.

Базова освіта (спеціальність): вища, інженер-конструктор-технолог.
(Київський національний університет технологій та дизайну - КНУТД).

Досвід участі у підготовці та реалізації проєктів (програм):

В 2015 році була керівником проєкту «Благоустрій скверу по вулиці Смоленській - запорука безпеки киян».

В 2016 році була керівником проєкту «Облаштування зони для занять на тренажерах на спортивному майданчику за адресою вул. Борщагівська, 117».

В 2017 році була керівником проєкту «Благоустрій зони відпочинку для дитячого дозвілля».

В 2018 році була керівником проєкту «Благоустрій території мікрорайону».

Всі зазначені вище проєкти перемогли в конкурсах проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування та були успішно реалізовані.

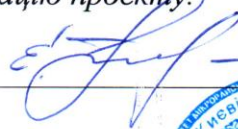
Вміння та навички (які стосуються проблематики проєкту):

- має досвід успішної реалізації проєктів протягом чотирьох років поспіль в конкурсах проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування;
- як керівник органу самоорганізації населення у місті Києві «Комітет мікрорайону «Рідна оселя» регулярно організовує колективні заходи з благоустрою прибудинкових територій будинків, що входять до складу Комітету мікрорайону.

Функції та завдання (які покладені в рамках реалізації проєкту):

- узгодження заходів запланованих в межах проєкту з Солом'янською районною в місті Києві державною адміністрацією;
- підготовка проєкту та його презентація конкурсній комісії міського конкурсу проєкту та програм розвитку місцевого самоврядування;
- реалізація проєкту в разі перемоги через систему публічних закупівель;
- контроль за якістю виконання робіт та надання послуг в межах реалізації проєкту;
- підготовка та розміщення електронної версії заходу в соціальних мережах;
- підготовка звіту про реалізацію проєкту.

Керівник проєкту



Олена ГРИГОРЕНКО

Печатка організації-учасника Конкурсу

