

**1. Аплікативна форма  
проектів та програм міського конкурсу  
розвитку місцевого самоврядування**

Дата заповнення аплікативної форми

23.07.2021

Аплікант: назва органу самоорганізації населення, юридична адреса.

Орган самоорганізації населення «Комітет мікрорайону «Новодеснянський»

Керівник проекту

Шарак Олег Миколайович

Повна назва проекту

*«Майстер клас музичного мистецтва «Music Day»*

Тривалість та вартість проекту, сума коштів, що зачитується з місцевого бюджету

2 міс., 130 000 грн.

Стислий опис проекту

Закладання позитивних моральних цінностей для подальшого розвитку дітей та підлітків у відношенні саморозвитку та самореалізації в музичній сфері. Стимулювання не байдужих до займання музикою та вокалом грі на різноманітних інструментах, та зацікавлення інших дітей підлітків та їх батьків.

Конкурсній комісії

міського конкурсу проєктів та програм  
розвитку місцевого самоврядування

## 2. ЗАЯВА

Просимо прийняти проєкт (програму) «Майстер клас музичного мистецтва «Music Day» до участі у конкурсі проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування.

Додатки:

1. Проєкт (програма) обсягом 13 стор. (1 оригінал, 1 копія).
2. Електронний варіант проєкту (програми).

Керівник органу самоорганізації  
населення, що подає проєкт  
(програму)

в особі Шарака Олега Миколайовича  
Адреса: м.Київ, вул. Будищанська, 3

Контактний т./факс:

Е-mail: osn\_novosnyanky@ukr.net

Керівник проєкту (програми)

в особі Шарака Олега Миколайовича

Адреса: м.Київ, вул. Будищанська, 3

Контактний т./факс:

Е-mail:

(підпис)

“23” 07 2021 р.



2021 р.

## ЗМІСТ ПРОЄКТУ (ПРОГРАМИ)

1.	Аплікативна форма	ст. 1
2.	Заява	ст. 2
3.	Зміст проєкту (програми)	ст. 3
4.	Проект (програма)	ст. 4-8
4.1.	Анотація проєкту (програми)	ст. 4-5
4.2.	Докладний опис проєкту (програми)	ст. 5-8
4.2.1.	Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проєкт (програму)	ст. 5-6
4.2.2.	Мета та завдання проєкту (програми)	ст. 6
4.2.3.	Технологія досягнення цілей	ст. 6-7
4.2.4.	План-графік реалізації заходів проєкту (програми)	ст. 7-8
4.2.5.	Очікувані результати проєкту (програми)	ст. 8
5.	Бюджет проєкту (програми)	ст. 9-10
6.	Додатки	ст.11-13
	Додаток 1. Протокол про наміри спільної реалізації проєкту (програми)	ст.11
	Додаток 2. Інформація про партнерські організації	ст.12
	Додаток 3. Резюме керівника проєкту (програми)	ст.13



## 4. ПРОЄКТ (ПРОГРАМА)

### 4.1. Анотація проєкту (програми)

Майстер клас по грі на музикальних інструментах серед дітей дошкільного віку та підлітків. Спілкування з викладачами за для стимулювання займань музикою та вокалом. Створення сприятливого ставлення до культури та саморозвитку у вільний час.

Сприяння подальшому розвитку та популяризації занять музикою;

- підвищення рівня музикальних навичок всіх, хто приймає участь в майстер класі,

- пропаганда музичної культури та саморозвитку;

- створення комфортних та сприятливих умов для учасників майстер класу та глядачів.

Особливістю зайняттями музикою та вокалом є високо інтенсивне виконання різноманітних дій є як і в грі на різноманітних інструментах так і в заняттях вокалом. Закладання позитивних моральних цінностей для подальшого розвитку дітей та підлітків у відношенні саморозвитку та самореалізації в музичній сфері. Стимулювання не байдужих до займання музикою та вокалом грі на різноманітних інструментах, та зацікавлення інших дітей підлітків та їх батьків.

#### **Перелік заходів проєкту:**

Реалізація проєкту передбачає виконання ряду заходів його учасниками, зокрема

#### ***Інформаційний етап:***

Розклейка оголошень та рекламна кампанія в соціальних мережах щодо проведення заходу, з метою організації швидкого розповсюдження інформації щодо майстер класу ;

#### **Залучення майстрів до майстер класу;**

1. Задонський Іван (акустична гітара, укулеле)
2. Анастасія Мунтяну (співачка СХОЖА, вокал)
3. Анастасія Садурська (співачка DeadSea, вокал)
4. Ілля Ільяшенко (акустична гітара, укулеле, електро-гітара)
5. Руслан Актеміров (вокал)

1. Гра на укулеле (групове або індивідуальне заняття, на якому діти вивчають базові техніки гри, спробують у результаті самостійно зіграти мелодію, або свою першу пісню)

2. Гра на гітарі (групове або індивідуальне заняття, на якому діти вивчають

базові прийоми, вправи, зіграють прості мелодії або навіть свою першу пісню)

3. Вокал (груповий майстер клас, на якому кожен матиме змогу проявити свій голос, так чи інакше. Під час майстер класу буде сформований великий ансамбль, де кожен голос (кожна дитина) буде виконувати свою партію, без якої неможливе виконання композиції. Групова робота, де кожна дитина буде відчувати важливість своєї присутності.

4. Велике групове заняття за участю певних інструментів, вокалу та усього, що потрапить під руки:) Розвиток відчуття ритму, мелодії в цілому, голосу, прояв креативу і т.д.

#### *4.2. Докладний опис проєкту (програми).*

##### *4.2.1. Опис соціально-економічний аналіз проблем, на розв'язання якої спрямовано проєкт*

Одна з найбільших проблем української музики – це підготовка та розвиток молодих поколінь до зайняття музикою та творчістю. Більшість експертів зазначає, що всі біди вітчизняного шоу бізнесу походять якраз від того, що через відсутність належної системи підготовки викладачів та підготовки молодих поколінь відсутність умов для зайняття, а також цілковиту відсутність системи моніторингу прогресу молодих талантів Україна втрачає силу силенню потенційних зірок і не розкритих талантів.

Проте в музичній індустрії все не так казково, як може здаватися. Агенція музичного консалтингу СаундБасс за підтримки Українського культурного фонду провела відкрите дослідження ринку неакадемічної музики з опитуванням українських артистів. Дві головні дискримінаційні проблеми шоу-бізнесу – ейджизм і сексизм. За словами команди СаундБасс, основними споживачами індустрії є молодь, яка хоче бачити на сцені та з екранів смартфонів таких самих молодих людей. За результатами дослідження, Більшість артистів в Україні не старші за 35 років. Більшість виконавців в Україні від 26-35 складає 51.8% серед артистів у музичній індустрії працює 70,7% чоловіків і 29,3% жінок. Саме тому є важливим питанням заохотити людей до зайняття музикою за для того аби і старші і молодші покоління могли рівноправно та на одному рівні між дівчатами та хлопцями займатись музикою та розвиватись.

Українська музика починає свій відлік з 9 століття н.е ще у часи Київської русі і в своєму розвитку охоплює практично всі типи музичного мистецтва народну, професійну, академічну і популярну музику. Нині українська музика в її різноманітності звучить в Україні та далеко за її межами, вона й далі розвивається в народній та професійній традиціях і є предметом вивчення. Саме тому заохочення



різних верств населення до зайняття музикою є дуже важливим аспектом в розвитку нашої народної спадщини та її розвитку.

Останнім часом різноманітні музичні тенденції змінюються і все більше молодь починає забувати українських видатних музикантів поетів та композиторів саме через це потрібно заохочувати різні верстви населення для продовження українських традицій в музиці та створення нових сучасних тенденцій для розвитку молодих талантів.

На даний час в методиці підготовки молоді з музики недостатньо багато уваги приділяється розвитку музикальних письменних та композиторських навичок, через це молодь не зацікавлена в розвитку в цьому напрямі. Тому важливо зацікавити молоді покоління та дорослих людей до зайняття музикою писемністю та написанням нових мелодій пісень та віршів.

#### ***4.2.2. Мета та завдання проєкту (програми)***

Основною метою проведення майстер класу з музичних зайнять для дітей та дорослих є культурний розвиток мешканців органу місцевого самоврядування та Кисва залучення молодих дітей дошкільного та шкільного віку до зайнять музикою, вокалом, сольфеджіо, композиторством та написанням віршів. За для культурного розвитку молодого покоління нашої держави, виявлення нових талантів та їх розвитку для покращення музичного напрямку української держави.

Основним завданням є популяризація зайнять музикою та творчістю серед дітей та дорослих. Стимулювання та заохоченням молодих дітей та їх батьків для розвитку своїх дітей у музичному напрямку. Відкриття нових можливостей та горизонтів для дітей та їх батьків. Збільшення культурного розвитку серед молоді.

#### ***4.2.3. Технологія досягнення цілей (виконання завдань проєкту або програми)***

1. Підготовка регламенту проведення мастер класу
2. Організатори мастер класу формують Оргкомітет змагань.
3. Безпосереднє керівництво та контроль за мастер класом здійснює Оргкомітет.
4. Оргкомітету належить виключне право оперативного вирішення усіх питань, які стосуються організації та проведення змагань.

6. Всі питання, що не передбачені цим Регламентом, регулюються Оргкомітетом.

7. До Оргкомітету заходу входять: Голова Оргкомітету

8. Інформування мешканців району: дітей, батьків дітей, школи району. Інформування буде проводитися через розміщення оголошень на дошках оголошень, через соціальні мережі, через адміністрації шкіл та батьківські комітети, органи самоорганізації населення.

9. Для участі в мастер класі потрібно подати заявку

- в паперовому вигляді до органу самоорганізації населення
- в електронному вигляді: на електронну адресу: органу самоорганізації населення
- в день проведення змагань з 8.00 до 8.30 представникам оргкомітету

11. Урочисте відкриття майстер класу : о 8.50

12. Початок майстер класу о 9.00

13. Закінчення майстер класу о 17.00

14. Нагородження переможців та учасників майстер класу о 17.15

#### **4.2.4. План-графік реалізації заходів проєкту (програми) (не більше 2 стор.).**

Реалізацію заходів за проєктом (програмою) необхідно передбачати не більш як 6 місяців поточного року. План – графік за проєктом (програмою) складається відповідно до попереднього уявлення розробника щодо послідовності й термінів його реалізації із зазначенням відповідних календарних місяців (з 1 по 12) виконання заходів за пунктом 3.2.3.

Тривалість заходу (по етапах)	Захід	Джерела фінансування тис. грн.	
I етап		Фонд Конкурсу	Організації-партнери
Вересень-жовтень	Оплата послуг (Код 2240 Інструкції щодо застосування економічної класифікації видатків бюджету та Інструкції щодо застосування класифікації кредитування бюджету)	119 900,00 грн.	



	Послуги: 1. Оренда музикальних на 3 дні - Гітари 4 шт. - Підставки під гітари 4 шт. - Мікрофони вокальні 6 шт. - Система під мікрофон 6 шт. - Укулеле 6 шт. - Підсилювач під гітару 4 шт. 2. Оренда музичних кабінетів 3 шт. 3 дні 3. Послуги педагогів 3 дні по 6 годин 4. Транспортні витрати на перевезення та встановлення акустичним системи 2 дні 5. Друк та розклейка афішей з анонсом (розміром А5) 5000 од.		
II етап			
	2. Придбання матеріалів (Код 2210 інструкції щодо застосування економічної класифікації видатків бюджету та інструкції щодо застосування класифікації кредитування бюджету)  1. Подарунок за участь у мастер класі (укулеле) 40 шт. 2. Вода для учасників 40 пляш. 1,5л.	10 100 грн.	

#### **4.2.5. Очікувані результати проєкту (програми)**

Створення умов для самореалізації дітей творчих особистостей та людей які хочуть розвиватись у музиці вокалі та композиторстві.

Реалізації державної політики в сфері музичної культури та театру.

Популяризації гри на музикальних інструментах, вокалу, написанні віршів.

Розвитку та популяризації залучення дітей та дорослих до музичних шкіл та саморозвитку на території органу самоорганізації населення, Деснянського району та міста Києва в цілому

Підвищення музикального рівня учасників та їх батьків;



Аплікант	ОСН «КМ «Новодеснянський»
Назва проєкту	«Майстер клас музичного мистецтва «Music Day» до (дiти 2010-2014 років народження)

### Бюджет та план фінансування проєкту(програми)

Вкажіть, будь ласка, в бюджеті окремо усі заплановані витрати в рамках проєкту.

Місяць	Загальні витрати (грн.)	Запитується з бюджету м. Києва (грн.)	Фінансування за рахунок третьої сторони (грн.)	Фінансується з власних коштів (грн.)
	(1.2.3)	1	2	3
Разові витрати на матеріально-технічне забезпечення (РМТЗ) код 2210				
РМТЗ 1 Подарунок за участь у мастер класі 40 шт. *500,00=20000,00	20 000,00	20 000,00		
РМТЗ 2 Вода для учасників (1,5 л.) 40 шт.*17,50=700,00	700,00	700,00		
<b>РМТЗ Разом</b>	<b>20 700,00</b>	<b>20 700,00</b>		
Поточні витрати (ПВ) код 2240				
ПВ1 Оренда Гітар 3 дні*4шт.*1000=12000,00	12 000,00	12 000,00		
ПВ 2 Оренда підставок під гітари 3 дні*4 шт.*75=900,00	900,00	900,00		
ПВ 3 Оренда мікрофонів вокальних 3 дні* 6 шт.*800=14400,00	14 400,00	14 400,00		
ПВ 4 Оренда системи під мікрофони 3 дні*6 шт.*200=3600,00	3 600,00	3 600,00		
ПВ 5 Оренда укулеле 3 дні*6шт.*300=5400,00	5 400,00	5 400,00		
ПВ 6 Оренда підсилювачів під гітару 3 дні*4 шт.*500=6000,00	6 000,00	6 000,00		
ПВ 7 Оренда музичних кабінетів 3 дні*3 шт.*2000=18 000,00	18 000,00	18 000,00		
ПВ 8 Послуги педагогів 3 дні * 3 чол.*4000=36000,00	36 000,00	36 000,00		
ПВ 9 Транспортні витрати на перевезення та встановлення акустичним системи 2 дні*4000=8000,00	8 000,00	8 000,00		

ПВ 10 Друк та розклейка афішей з анонсом (розміром А5) 5000 од. * 1 = 5000,00	Вересень	5 000,00	5 000,00
<b>ПВ Разом</b>	Вересень	109 300,00	109 300,00
<b>Разом</b>		130 000,00	130 000,00

**Фінансування проєкту**

Для запобігання подвійного фінансування апліканта повинен додати до аплікаційної форми усі інші заявки на підтримку даного проєкту/програми, які він подав або має намір подати.

	Сума у грн.
Кошти від третьої сторони (вказіть, будь ласка, усіх спонсорів окремо):	
<b>Сума коштів від третіх сторін</b>	
Фінансування від третьої сторони	
Власний внесок апліканта	
Сума, що запитується з міського бюджету	130000,00
<b>Разом:</b>	130000,00

*Шарова О.М.*





Протокол про наміри спільної реалізації проекту (програми)

від 23.07 2021 року

Орган самоорганізації населення «Комітет мікрорайону «Новодеснянський», що надалі називається “Учасник Конкурсу” в особі Шарака Олега Миколайовича — з одного боку, та ФОП Присяник Тимофій Ігорович, який діє на підставі Статуту - з іншого боку, дійшли до згоди і вирішили:

1. Об'єднати свої організаційні, наукові можливості для підготовки та реалізації проекту (програми) «Майстер клас музичного мистецтва «Music Day»

1. Розподілити обов'язки таким чином:

2. Учасник Конкурсу бере на себе такі зобов'язання:

- Проведення та король за підготовкою та проведення заходу.

1. ФОП Присяник Тимофій Ігорович бере на себе такі зобов'язання:

- Проведення майстер класів та навчання.

2. Подальшу діяльність здійснювати на підставі угоди.

Керівник КМ «Новодеснянський» \_\_\_\_\_ )

ФОП Присяник Тимофій Ігорович \_\_\_\_\_ )



Інформація про організацію-партнера

Ця форма має бути заповнена для кожної з організацій-партнерів. Ви можете збільшити цю таблицю для включення до неї більшого числа партнерів.

	Партнер 1
Повна офіційна назва організації-партнера	ФОП Просяник Тимофій Ігорович
Місце розташування	Київська обл. Вишгородський район, с. Старі Петровці, вул. Заводська, буд. 8Б
Юридичний статус	Фізична особа-підприємець
Офіційна адреса	Київська обл. Вишгородський район, с. Старі Петровці, вул. Заводська, буд. 8Б
Контактна особа	Просяник Тимофій Ігорович
Телефон	
Факс	
Адреса електронної пошти	
Кількість штатних співробітників (постійних та тимчасових)	
Роль та участь у підготовці цього проекту (програми)	Організаційні заходи, щодо реалізації проекту
Завдання, які покладаються на організацію-партнера в реалізації проекту (програми)	Організаційні заходи, щодо реалізації проекту

Керівник проекту (програми) \_\_\_\_\_

Печатка організації-учасника Конкурсу \_\_\_\_\_





**РЕЗЮМЕ КЕРІВНИКА ПРОЄКТУ (ПРОГРАМИ)**

**Прізвище, ім'я та по-батькові:** Шарак Олег Миколайович

**Базова освіта (спеціальність):** вища, Національна академія внутрішніх справ

**Досвід участі у підготовці та реалізації проєктів (програм)** наявна

**Вміння та навички (які стосуються проблематики проєкту або програми):**

контроль роботи підрядних організацій,

Контроль дотримання умов договору

**Функції та завдання (які покладені в рамках реалізації проєкту або програми):**

покращення дозвілля дітей, розвиток музикальної творчості дітей на території комітету мікрорайону та району в цілому.

Контактний телефон/факс:

e-mail: c

фактична адреса: м. Київ, вул. Будищанська, 3

Керівник КМ «Новодеснянський»



О.М. Шарак