

**1. Аплікативна форма
проектів та програм міського конкурсу
розвитку місцевого самоврядування**

Дата заповнення аплікативної форми

23.07.2021

Аплікант: назва органу самоорганізації населення, юридична адреса.

Орган самоорганізації населення «Комітет мікрорайону «Нова Дарниця-5», м. Київ,
Харківське шосе, буд.164

Керівник проекту

Керівник ОСН «КМ «Нова Дарниця-5» - Рябчинський Артем Михайлович

Повна назва проекту

Кінофестиваль короткометражних фільмів «ArtCinemaCreative»

Тривалість та вартість проекту, сума коштів, що занується з місцевого бюджету

Тривалість проекту 2 місяці, вартість проекту -170 тис. грн.

Стислий опис проекту

Основною метою проведення кінопоказу є популяризація короткометражних фільмів з глибоким інформаційним посилом до населення для підняття та покращення усвідомленості у людей та заклику людей перейти від пустого витрачання часу до відкриття нової форми і методи кіновиробництва короткого метру в Україні.

Конкурсній комісії

міського конкурсу проєктів та програм
розвитку місцевого самоврядування

2 . З А Я В А

Просимо прийняти проєкт (програму) – *Кінофестиваль
короткометражних фільмів «ArtCinemaCreative»* (далі фестиваль)
до участі у конкурсі проєктів та програм розвитку місцевого самоврядування.

Додатки:

1. Проєкт (програма) обсягом 12 стор. (1 оригінал, 1 копія).
2. Електронний варіант проєкту (програми).

Керівник органу самоорганізації
населення, що подає проєкт
(програму)

в особі Рябчинського Артема
Миколайовича

Адреса: м. Київ, Харківське шосе,
буд.164

Контактний т./факс:

Е-mail: OSN Nova Darnitsa@ukr.net



(підпис)

2021 р.

Керівник проєкту (програми)

в особі Рябчинського Артема
Миколайовича

Адреса: м. Київ, Харківське шосе,
буд.164

Контактний т./факс:

Е-mail:

(підпис)

2021 р.

З М І С Т П Р О Є К Т У (П Р О Г Р А М И)

1.	Аплікативна форма	ст. 1
2.	Заява	ст. 2
3.	Зміст проєкту (програми)	ст. 3
4.	Проєкт (програма)	ст. 4-8
4.1.	Анотація проєкту (програми)	ст. 4
4.2.	Докладний опис проєкту (програми)	ст.4-8
4.2.1.	Опис проблеми, на вирішення якої спрямовано проєкт (програму)	ст. 4-5
4.2.2.	Мета та завдання проєкту (програми)	ст. 5
4.2.3.	Технологія досягнення цілей	ст. 5-6
4.2.4.	План-графік реалізації заходів проєкту (програми)	ст. 6-7
4.2.5.	Очікувані результати проєкту (програми)	ст. 7
5.	Бюджет проєкту (програми)	ст. 8-9
6.	Додатки	ст.10-12
	Додаток 1. Протокол про наміри спільної реалізації проєкту (програми)	ст.10
	Додаток 2. Інформація про партнерські організації	ст.11
	Додаток 3. Резюме керівника проєкту (програми)	ст.12

4. ПРОЄКТ (ПРОГРАМА)

4.1. Анотація проєкту (програми)

Кінематограф та його користь для громадян та майбутніх поколінь нашої держави. Як ми знаємо перші кіно плівки були випущені ще наприкінці 18 ст. І стали не від'ємною частиною повсякденного життя для будь якої людини у всьому світі. Але не всі кіно фільми мають інформативний та розвиваючий характер. Починаючи від вестернів мелодрам закінчуючи документальними та історичними плівками. Відзначається користь та особистий ріст людини сім'ї та в цілому соціуму при перегляді короткометражних плівок чи документальних та історичних плівок. Темою перегляду буде розвиток культури кінематографу у нашій державі та за її межами, помилки та їх вирішення. Ставлення цілей та досягання їх за для благополуччя та процвітання нашого кінематографу

4.2. Докладний опис проєкту (програми).

4.2.1. Опис соціально-економічний аналіз проблем, на розв'язання якої спрямовано проєкт

Одна з найбільших проблем українського кінематографу – це підготовка та розвиток молодих кінематографістів. Більшість експертів зазначає, що всі біди вітчизняного кіно походять якраз від того, що через відсутність належної системи підготовки у сфері кіно та менеджерів, відсутність умов для створення переглядів, а також цілковиту відсутність системи моніторингу прогресу кіноплівок Україна втрачає силу силенну потенційно важливих режисерів та корисних стрічок.

Особливістю змагальної діяльності у кіно є високо інтенсивне виконання різноманітних режисерських дій як в постановці картини так і їх розповсюдженні. Через це більшість гарних та важливих кіно стрічок вітчизняного виробництва не виходять на екрани кінотеатрів і не можуть бути розповсюдженні у маси. Технічні, тактичні підходи та енергетичний потенціал патріотично налаштованих кіно режисерів приходить в занедбання, хоча велика кількість кінофільмів має бути побачена українцями та їх сім'ями. Через те, що вони мають високий патріотичний зміст, концентрацію уваги на важливих проблемах нашого часу. Згідно, з проведеними дослідженнями встановлено, що більша частина часу людей переглядає фільми без корисної інформації. При закладанні корисних переглядів з високими моральними та якісним баченням на світогляд можна збільшити моральні цінності патріотизм та любов до своїх близьких та оточуючих людей.

Історія розвитку вітчизняного кіно почала розвиватись ще у далекому 1921 році і продовжила свої взлети та падіння у 1990 році. Де була велика кількість гарних стрічок та визначних акторів з України.

4.2.2. Мета та завдання проєкту (програми)

Популяризація розвитку короткометражного, документального та анімаційного кіно для дітей та молоді, пропагування та збереження кращих зразків світової та української класики, національних традицій та сучасної кінопродукції. Виявлення кращого національного кінопродукту для дітей та юнацтва, виробленого фізичними або юридичними особами України і не тільки. Ознайомлення з кращими зразками продукції іноземного виробництва, адаптованого до українського сфери, поширення досвіду із виробництва цієї продукції та обмін нею, співпраця та взаємодія фахівців у галузі дитячого кіно.

- проведення заходу відповідно до тематики Фестивалю;
- заохочення творчих дітей та молоді до пошуку нових композиційних та сюжетних рішень;
- розповсюдження конкурсних робіт та обмін ними між учасниками Фестивалю;
- проведення майстер-класів і творчих зустрічей організаторів з дитячою аудиторією, ознайомлення дітей з роботами професійних кінематографістів;
- сприяння втіленню нових ідей, розвитку інноваційних форм та технічних засобів
- залучення фінансових та інформаційних спонсорів країн-учасниць Фестивалю з метою постійної популяризації кіномистецтва для дітей та юнацтва;

4.2.3 Технологія досягнення цілей

1. Підготовка регламенту
2. Організатори Показу формують Оргкомітет показу.
3. Безпосереднє керівництво та контроль за показом.
4. Оргкомітету належить виключне право оперативного вирішення усіх питань, які стосуються організації та проведення показу.
5. Організатори та Оргкомітет показу не несуть відповідальності за отримані ушкодження та травми під час показу.

6. Всі питання, що не передбачені цим Регламентом, регулюються Оргкомітетом.

7. До Оргкомітету показу входять: Керівник проєкту, довірена особа від партнера;

8. Інформування мешканців району: дітей, батьків дітей, школи району. Інформування буде проводитися через розміщення оголошень на дошках оголошень, через соціальні мережі, через адміністрації шкіл та, батьківські комітети, органи самоорганізації населення.

9. Урочисте відкриття показу: о 13:00

10. Початок показу о 13:30

11. Закінчення показу о 21:00

4.2.4. План-графік реалізації заходів проєкту (програми) (не більше 2 стор.).

Тривалість заходу (по етапах)	Захід	Джерела фінансування тис. грн.	
I етап		Фонд Конкурсу	Організації-партнери
Вересень-жовтень	Оплата послуг (Код 2240 Інструкції щодо застосування економічної класифікації видатків бюджету та Інструкції щодо застосування класифікації кредитування бюджету)	170 000,00 грн.	
	Послуги: 1. Оренда LED - екрану 7 метрів довжини, 5 метрів висоти 2 дні 2. Акустична система (2 колонки, 2 сабвуфера, 1 мікшерний пульти, 1 мікрофон) 1 послуга 2 дні 3. Оренда крісла-мешка (пуфов) 50 шт. 2 дні 4. Транспортні витрати на перевезення та встановлення акустичним системи та LED- екрану 2 дні 5. Розклейка афішей з анонсом (розміром		

	<p>A3) 5000 од.</p> <p>6. Послуги системного адміністратора 2 дні;</p> <p>7. Оренда шатра для акустичної апаратури 2 дні</p> <p>8. Оренда апарата солодкої вати</p> <p>9. Оренда генератора 2 дні;</p> <p>10. Оренда освітлення 2 дні</p>		
--	---	--	--

4.2.5. Очікувані результати проєкту (програми)

Варіюючи компонентами розумового навантаження

1. Короткотривалі :

-максимальне залучення аудиторії (глядачів) до заходів, що проходять в рамках фестивалю

-залучення до програми заходів фестивалю широкої аудиторії митців місцевого та Всеукраїнського рівня , популяризація їх творчого потенціалу ;

-активна реклама в соціальних мережах (де зареєстрована цільова аудиторія проєкту);

2. Довготривалі:

-створення «пулу» активних громадян міста, що були залучені до організації фестивалю, що спровокує утворення нових творчих об'єднань у Києві (організація творчих вечорів із залученням мешканців міста.

-залучення до фестивалю іноземних митців .

Фестиваль розвиває національну і міжнародну платформи короткометражних фільмів з метою відкрити нові форми і методи кіновиробництва в Україні та за кордоном. Це національне та міжнародне місце зустрічі кіношників, джерело натхнення та нових знань для професіоналів, студентів та поціновувачів кіно.

Ми прагнемо, щоб українські глядачі мали доступ до актуального короткого метру з усього світу, могли насолоджуватися кураторською роботою провідних представників індустрії, знайомитись із кращими доробками кіно за всю історію його існування та насолоджуватися українськими фільмами.

Апlicant	ОСН «КМ «Нова Дарниця-5»
Назва проєкту	Кінофестиваль короткометражних фільмів «ArtCinemaCreative»

Бюджет та план фінансування проєкту(програми)

Вказіть, будь ласка, в бюджеті окремо усі заплановані витрати в рамках проєкту.

Місяць	Загальні витрати (грн.)	Запитується з бюджету м. Києва (грн.)	Фінансування за рахунок третьої сторони (грн.)	Фінансується з власних коштів (грн.)
	(1,2,3)	1	2	3
Поточні витрати (ПР) код 2240				
ПВ 1 Оренда акустичної апаратури 2 дні (2 колонки + 2 сабуфера + мікшерний пульт+1 мікрофон)	Вересень	10 000,00	10 000,00	
ПВ 2 Оренда крісла-мішка (пуфов) 50 шт. 2 дні * 100,00	Вересень	10 000,00	10 000,00	
ПВ 3 Системний Адміністратор 2 дні	Вересень	10 000,00	10 000,00	
ПВ 4 Транспортні витрати 2 дні	Вересень	17 000,00	17 000,00	
ПВ 5 Друк та розклейка афішей з анонсом (розміром А3) 5000 шт. * 2,00	Вересень	10 000,00	10 000,00	
ПВ 6 Оренда шатра для акустичної апаратури 2 дні	Вересень	4 500,00	4 500,00	
ПВ 7 Оренда апарата солодкої вати	Вересень	7 000,00	7 000,00	
ПВ 8 Оренда генератора 2 дні	Вересень	10 000,00	10 000,00	
ПВ 9 Оренда освітлення 2 дні	Вересень	4 000,00	4 000,00	
ПВ 10 Оренда LED-екрана 2 дні 35 секцій*2500,00	Вересень	87 500,00	87 500,00	
ПВ Разом		170 000,00	170 000,00	
Разом		170 000,00	170 000,00	

Фінансування проєкту

Для запобігання подвійного фінансування апліканти повинен додати до аплікаційної форми усі інші заявки на підтримку даного проєкту/програми, які він подав або має намір подати.

	Сума у грн.
Кошти від третьої сторони (вказіть, будь ласка, усіх спонсорів окремо):	
Сума коштів від третіх сторін	
Фінансування від третьої сторони	
Власний внесок апліканта	
Сума, що запитується з міського бюджету	170000,00
Разом:	170000,00



Робертівський Артем

Додаток 1 до апікативної форми

Протокол про наміри спільної реалізації проєкту (програми)

від 23.07. 2021
року

Орган самоорганізації населення «Комітет мікрорайону «Нова Дарниця-5», що надалі називається “Учасник Конкурсу” в особі Рябчинського Артема Михайловича — з одного боку, та ФОП Марусик Микола Тарасович в особі Марусика Микола Тарасовича, - з іншого боку, дійшли до згоди і вирішили:

1. Об'єднати свої організаційні, наукові можливості для підготовки та реалізації проєкту (програми) *Кінофестиваль короткометражних фільмів «ArtCinemaCreative»*

Розподілити обов'язки таким чином:

1. Учасник Конкурсу бере на себе такі зобов'язання:

- Проведення та контроль за підготовкою заходу

2. ФОП Марусик Микола Тарасович бере на себе такі зобов'язання:

- Допомога в проведенні кінофестивалю

3. Подальшу діяльність здійснювати на підставі угоди.

Керівник організації-учасника

Конкурсу

Керівник ОСН «КМ «Нова Дарниця-5»



Керівник організації-партнера і

ФОП Марусик Микола Тарасович

(Підпис та печатка)

Інформація про організацію-партнера

Ця форма має бути заповнена для кожної з організацій-партнерів. Ви можете збільшити цю таблицю для включення до неї більшого числа партнерів.

	Партнер 1
Повна офіційна назва організації-партнера	ФОП Марусик Микола Тарасович
Місце розташування	м.Київ, Святошинський район, вул. Булаховського, буд. 5-б, кв.130
Юридичний статус	Фізично особа-підприємець
Офіційна адреса	м.Київ, Святошинський район, вул. Булаховського, буд. 5-б, кв.130
Контактна особа	Марусик Микола Тарасович
Телефон	
Факс	
Адреса електронної пошти	
Кількість штатних співробітників (постійних та тимчасових)	1
Роль та участь у підготовці цього проєкту (програми)	Організаційні заходи, щодо реалізації проєкту
Завдання, які покладаються на організацію-партнера в реалізації проєкту (програми)	Організаційні заходи, щодо реалізації проєкту

Керівник проєкту (програми) _____

Печатка організації-учасника Конкурсу _____



(Handwritten signature)

РЕЗЮМЕ КЕРІВНИКА ПРОЄКТУ (ПРОГРАМИ)

Прізвище, ім'я та по-батькові: Рябчинський Артем Михайлович

Базова освіта (спеціальність): вища, КНУБА

Досвід участі у підготовці та реалізації проєктів (програм) наявний в 2020 році реалізація проєкту «Фотошокола та фотоконкурс: Київ – історія та сьогодення»

Вміння та навички (які стосуються проблематики проєкту або програми):

Контроль роботи підрядних організацій,

Контроль дотримання умов договору

Функції та завдання (які покладені в рамках реалізації проєкту або програми):

покращення дозвілля дітей, розвиток кіно в сучасному світі та на території комітету мікрорайону та району в цілому.

Контактний телефон/факс:

e-mail:

фактична адреса: :

Керівник ОСН «КМ «Нова Дарниця-5»



Рябчинський А.М.