

99

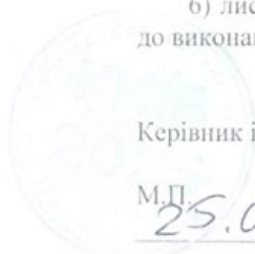
| | |
|-------------------------------------|------------|
| Дата реєстрації заяви | 25.02.2020 |
| Реєстраційний номер | 99 |
| Підпис секретаря конкурсної комісії | |

Заява
на участь у міському конкурсі проектів «Громадська перспектива:
прозора влада та активна громада»

| | |
|--|--|
| Найменування інституту громадянського суспільства | Громадська організація «Київ, Стратегія 2025» |
| Назва проекту | Видання фотоальбому про Київ «Демократія київських вулиць», автор – Михайло Марків. Фотохудожник з понад 20-річним стажем, репортер. Співпрацював з газетою «Київські відомості», газетою «День», Хобі- київські жанрові фотозамальовки. |
| Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проект (словами, зазначити лише один напрямок) | Фіксація малопомітних і цікавих жанрових сцен, побуту вулиць Києва |
| Загальна сума кошторису на здійснення витрат проекту | 357 060 грн. |
| Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій | 194 000 грн. |
| Строк реалізації проекту | До 1 листопада 2020 рік |
| Прізвище, ім'я, по-батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail | Баландін Федір Володимирович [Redacted] |
| Прізвище, ім'я, по-батькові та посада керівника проекту, поштова адреса, телефон, e-mail | Рябчий Іван Сергійович [Redacted] |

До заяви додається:

- 1) копія свідоцтва про реєстрацію інституту громадянського суспільства, статуту (положення), скріплені печаткою (у разі наявності);
- 2) копію документа, що підтверджує включення (на момент подання конкурсної пропозиції) інституту громадянського суспільства до Реєстру неприбуткових установ та організацій;
- 3) опис проекту (повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців, очікувані результати виконання проекту, інформацію про цільову аудиторію, способи інформування громадськості про хід виконання проекту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування);
- 4) кошторис витрат, необхідних для виконання проекту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;
- 5) інформацію про діяльність інституту громадянського суспільства, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, зокрема про досвід виконання проектів протягом останнього року за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування, її матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи громадської організації, скріпленим її печаткою;
- 6) листи-підтвердження від інших громадських організацій, творчих спілок, залучених до виконання проекту.



Керівник інституту громадянського суспільства

Федір Баландін
(підпис) (прізвище, ім'я (по-батькові))

М.П. 25.02 2020 року

Проект

Видання фотоальбому про Київ «Демократія київських вулиць» або «Київ як спосіб життя», автор – Михайло Марків

Найменування інституту громадянського суспільства
Громадська організація «Київ. Стратегія 2025»

Напрямок, за яким буде реалізовано проект

Фіксація малопомітних і цікавих жанрових сцен, побуту вулиць Києва

Актуальність проекту

Альбом розкриває тему життя та побуту «маленьких» киян. З їхнім сьогоденням. Часом комічним, часом філософським. Але завжди наповненим сенсом і любов'ю до рідного міста.

Для жителів Києва надзвичайно важливо, аби поміченими були не тільки київські «зірки», але й прості містяни. Альбом розкриє тему Києва і його невідомих мешканців.

Мета проекту

Книжкова музеїфікація поняття «Киянин» як соціальної, культурної та історичної спільноти. Ми прагнемо показати столицю України з незвичного боку – з боку «середньостатистичного» мешканця. З його радостями і турботами. Щиро і з любов'ю.

Завдання проекту

Видати фотоальбом обсягом 380 сторінок як продовження циклу фотоальбомів про невідомий Київ. Успішний альбом «Майданчик» французького фотографа Франсіса Мазує став першим томом цієї «енциклопедії» невідомого Києва.

План виконання проекту згідно з Таблицею:

| Етапи реалізації | Відповідальні | Строк реалізації етапу |
|------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Збір фотографій для альбому | Автор | 1 березня 2020 р. |
| Написання текстів для альбому | Автор | 1 квітня 2020 р. |
| Переклад текстів англійською мовою | Видавництво «Пінзель» | 1 травня 2020 р. |
| Підготовка макету альбому | Видавництво «Пінзель» | 1 серпня 2020 р. |
| Верстка | Видавництво «Пінзель» | 1 липня 2020 р. |
| Звірка з автором | Видавництво «Пінзель» | 1 вересня 2020 р. |
| Друк | Видавництво «Пінзель» | 1 листопада 2020 р. |

Очікувані результати виконання проекту

Створити видання, яке показувало б Київ як сучасна і дуже цікаве місто з неординарними людьми. Атмосфера «Києва з середини» очима закоханої в Київ людини.

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проект

Кияни та гості столиці обох статей віком від 18 років, туристи, потенційні відвідувачі Києва. Також даний альбом стане знаковим подарунком з Києва.

Цікавість іноземців до життя простих киян є дуже високою. А автор, як мало хто інший, фіксує місто позитивним і знаходить навіть в тривіальних речах великі сенси.

Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проекту (зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості)


Інформаційні партнери проекту – «Сьогодні» «Громадське», «Суспільне», «Київ», «ZIK», соціальні мережі.

Організації, які плануються залучити до співучасті у реалізації проекту (назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає для реалізації проекту)

ТОВ «Пінзель» (повний комплекс видавничих робіт) – директор Рябчий І.С., 0957742155

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для реалізації проекту
Внесок засновників Громадської організації

Керівник інституту громадянського суспільства

 *Баланчук Т.В.*
(підпис)(прізвище, ім'я, по-батькові)

М.П.

25 02 2021 року

Форма кошторису витрат на реалізацію проекту

1. Кошторис витрат на реалізацію проекту згідно з Таблицею:

| № | Стаття витрат | Розрахунок витрат | Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн. | Сума коштів з інших джерел, грн. | Власний внесок організації, грн. | Загальна сума коштів на реалізацію проекту, грн. |
|-----|--------------------------------|------------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Гонорар автору | | | | 30 000 | 30 000 |
| 2. | Адміністрування проекту | 7 міс. * 5 000 грн. | 3 000 | | 35 000 | 35 000 |
| 3. | Переклад англ. | | 25 000 | | | 25 000 |
| 4. | Редагування | 365 000 зн. 15 грн. за 1800 зн. | | | 3 030 | 3 030 |
| 5. | Коректура | 365 000 зн. 15 грн. за 1800 зн. | | | 3 030 | 3 030 |
| 6. | Верстка | 380 с. 100 грн. за 1 с. | 38 000 | | | 38 000 |
| 7. | Обкладинка | | | | 7000 | 7000 |
| 8. | Друк | 1000 прим. 128 грн. за 1 прим. | 128 000 | | | 128 000 |
| 9. | Логістика | | | | 10 000 | 10 000 |
| 10. | Транспортні витрати | | | | 30 000 | 30 000 |
| 11. | Витрати на презентацію проекту | | | | 45 000 | 45 000 |
| | РАЗОМ: | | 194 000 | | 163 000 | 357 060 |

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів *Середньозважені ціни, оптимальні для сьогоденного ринку*

3. Перелік характеристик наявного матеріально – технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані для реалізації проекту *Підготовка фотоматеріалу до друку, фотоасистенс, робота допоміжної групи фотографа та адміністрування зйомок здійснюються волонтерами*

"ЗАТВЕРДЖЕНО"

Протоколом

Загальних зборів Членів

Організації

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

"КИЇВ. СТРАТЕГІЯ 2025"

№15/12-16 від 15.12.2016

**СТАТУТ
ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ
«КИЇВ.СТРАТЕГІЯ 2025»**

нова редакція

ідентифікаційний код юридичної особи 37818353

місто Київ-2016 рік

копія вірна




УКРАЇНА

ДЕРЖАВНА ПОДАТКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ УКРАЇНИ
Державна податкова інспекція у Шевченківському районі м. Києва
04107, м. Київ, вул. Багговутівська, 26 т. 482-34-86, факс 482-34-91

№ _____
На № _____ від _____

РІШЕННЯ № 110/1503

від 03.08. 2011 року

про внесення, повторне внесення, виключення, відмову у внесенні установи (організації) до/з Реєстру неприбуткових установ та організацій або присвоєння установи (організації) іншої ознаки неприбутковості

(потрібне підкреслити)

На підставі статті 157 розділу III Податкового кодексу України та реєстраційної заяви (за формою №1-РН)

Громадська організація "Київ Стратегія 2025" Код ЄДРПУ 37818353

(повне найменування неприбуткової установи (організації))



(місцезнаходження неприбуткової установи (організації))

Номер попереднього рішення про внесення до Реєстру неприбуткових установ та організацій дата _____ № _____ ознака неприбуткової установи (організації) _____ (заповнюється у разі повторного внесення, виключення до/з Реєстру неприбуткових установ та організацій або присвоєння установи (організації) іншої ознаки неприбутковості)

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Ознака неприбуткової установи (організації) | 0 | 0 | 0 | 6 |
|---|---|---|---|---|

В.о. заступника начальника ДПІ у Шевченківському районі м. Києва (посада особи, яка прийняла рішення)



О.М.Корнієвська (ініціали, прізвище)

Примірник рішення отримано:

Гонда Ірина
(посада особи установи (організації), яка отримала рішення)



Бєльгін РВ
(ініціали, прізвище)

102953

"03" 08 2011 року
(дата отримання рішення)

Копія внос
Дант