

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

Заява

про участь у міському конкурсі з визначення проєктів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	Громадська організація “Центр дослідження суспільства” (CEDOS)
Назва проєкту	“Що значить бути ефективним власником житла у Києві”
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв’язання якого спрямовано проєкт (словами, зазначити лише один напрямок)	Проведення заходів з підвищення рівня правової освіти та поінформованості громадськості
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проєкту	230 300 грн
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	194 000 грн
Строк виконання проєкту	6 місяців
Прізвище, ім’я, по батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Вербицький Іван Іванович, 04080, м. Київ, вул. [REDACTED]
Прізвище, ім’я, по батькові та посада керівника проєкту, поштова адреса, телефон, e-mail	Федорів Павло Ярославович, 03127, м. Київ, [REDACTED]


До заяви додається:

1) опис проєкту за формою, яка затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проєкту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проєкту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проєкту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування;

2) кошторис витрат, необхідних для виконання проєкту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;

3) інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання проєктів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим його печаткою;

Керівник інституту громадянського суспільства



(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

25 лютого 2020 року



Форма
опису проєкту

Проєкт “Що значить бути ефективним власником житла у Києві”

Найменування інституту громадянського суспільства

Громадська організація “Центр дослідження суспільства” (CEDOS)

Напрямок, за яким буде виконано проєкт

Проведення заходів з підвищення рівня правової освіти та поінформованості громадськості

Актуальність проєкту

Результатом масової безкоштовної приватизації житлового фонду стала проблема ефективного його утримання. Власники помешкань не усвідомили себе співвласниками будинків, а відсутність в тарифі на утримання відрахувань на капітальний ремонт означає відсутність коштів на проведення таких ремонтів. Співвласники не до кінця усвідомлюють власну відповідальність за утримання житла та відсутність фінансування таких заходів.

Однією із форм управління співвласниками житлом є ОСББ, яких сьогодні в Києві зареєстровано близько 1500.¹ Створені також ресурсні центри підтримки ОСББ. Однак, проблема набагато глибша і об'єднання власників не вирішує проблему недостатності коштів на проведення капітальних ремонтів житлових будинків та заходів з енергомодернізації. За результатами опитування Мінрегіону меншість представників ОСББ висловились про готовність брати участь в заходах з енергомодернізації, а суми, які вони готові інвестувати, є мізерними.²

За результатами соціологічного дослідження, яке проводив аналітичний центр CEDOS щодо житлових умов та ставлення до державної житлової політики у 2019-му році, 50% опитаних домогосподарств у Києві стверджували, що витрачають на оплату комунальних послуг від 20 до 40% сукупного місячного доходу, ще 10% - більше, і лише третина - менше 20%. Характеризуючи своє матеріальне становище, 60% опитаних стверджують, що вони не завжди можуть дозволити собі купити побутову техніку або інші дорогі товари, а 15% з них не завжди вистачає на одяг. В той же час, третина сказали, що дуже або скоріше не задоволені станом будинку, в якому вони проживають. Можна припустити, що попри потребу капітальних ремонтів, ці домогосподарства не здатні будуть профінансувати їхнє проведення та бути ефективними власниками, безвідносно до того, чи створять вони ОСББ чи ні.

В той же час, серед цілей сталого розвитку ООН, які Україна зобов'язалась виконувати, є ціль 12 - забезпечення переходу до раціональних моделей споживання та виробництва. Програма дій уряду передбачає заходи з енергоефективності та енергетичної безпеки (Міністерство енергетики та захисту довкілля) та цілі із забезпечення українців доступним

¹ <http://www.minregion.gov.ua/press/news/v-ukrayini-diye-32-982-osbb-doslidzhennya-minregionu/>

²

<http://www.minregion.gov.ua/press/news/za-otsinkoyu-minregionu-ponad-3700-osbb-gotovi-vzyati-uchast-u-programi-energodim/>

та комфортним житлом та комунальними послугами у комфортних містах (Міністерство розвитку громад та територій).

Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року визначає Київ як сучасне енергоефективне місто, що забезпечує потребу мешканців у житлово-комунальних послугах європейської якості. Водночас, автори зазначають, що “незважаючи на потенціал ОСББ як інструменту контролю за якістю надання комунальних послуг, темпи створення та загальна оцінка їх діяльності в місті Києві залишаються низькими”.³

Серед завдань Департаменту житлово-комунальної інфраструктури на період 2019-2021 роки є “підвищення ефективності, стабільності та прогнозованості міської політики у сфері житлово-комунального господарства” та “сприяння власникам у питаннях управління багатоквартирними будинками”.

У Києві існує механізм співфінансування реконструкції, реставрації, проведення капітальних ремонтів у багатоквартирних будинках незалежно від того, чи створені в них ОСББ чи ні. Однак, видається малоімовірним, що така програма здатна буде повністю вирішити проблему необхідності капітальних ремонтів всього житлового фонду міста Києва, який цього потребує, та сформувати ефективних власників багатоквартирних будинків.

Оскільки на сьогодні в суспільстві не існує розуміння з приводу того, хто та за які кошти буде проводити капітальні ремонти та здійснювати утримання багатоквартирних будинків, виникає потреба публічного обговорення та вироблення ефективних політик з приводу того, що таке ефективний власник, як нинішні власники бачать шляхи вирішення проблеми, та інформування мешканців стосовно політики формування ефективного власника.

Мета проєкту

Створити платформу для діалогу між мешканцями, організаціями громадянського суспільства та органами влади для обговорення потреб і складнощів, з якими стикаються мешканці, поширити досвід, кращі практики та історії успіху для створення спільного розуміння питань ефективного утримання житлового фонду, вибору форм управління житлом і забезпечення його енергоефективності.

Завдання проєкту

1. Виявити потреби, можливості, побажання, перешкоди, з якими стикаються мешканці щодо утримання багатоквартирних будинків залежно від форми управління
2. Поінформувати мешканців, їхні об'єднання, громадських активістів та організації громадянського суспільства про те, що означає бути ефективним власником, що і кому для цього потрібно робити, а також які переваги, відповідальність та наслідки для мешканців багатоквартирних будинків це несе
3. Створити можливості для діалогу між різними заінтересованими сторонами для обміну інформацією та досвідом, актуалізації проблеми, об'єднання зусиль та пошуку шляхів вирішення проблеми утримання багатоквартирних будинків

³ https://old.kyivcity.gov.ua/files/2017/8/18/Strategie_nouvelle_edition.pdf

План виконання проєкту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
Дослідження потреб та проблем власників і позицій різних заінтересованих сторін	Дослідження потреб мешканців шляхом проведення трьох фокус-групових дискусій Проведення експертних інтерв'ю Аналіз нормативно-правової бази, опрацювання результатів фокус-групових дискусій і експертних інтерв'ю	15 квітня - 15 липня 2020
Розробка інтерактивної візуалізації про інститут ефективного власника	Розробка інтерактивної візуалізації: створення технічного завдання, дизайн, програмування і верстка	15 липня - 31 серпня 2020
Інформаційна кампанія	Інформаційна кампанія щодо ефективного власника та проблем в управлінні житловим фондом у соціальних мережах і ЗМІ	1 вересня - 30 жовтня 2020
Форум "Що таке ефективний власник"	Підготовка і проведення форуму на 100 учасників для мешканців, організацій громадянського суспільства та органів влади	1 вересня - 30 жовтня 2020
Підготовка та надання підсумкового та фінального звітів	Підготовка та надання звітів	1-15 листопада 2020

Очікувані результати виконання проєкту

1. Реалізація даного проєкту дозволить виявити та дослідити потреби мешканців, зрозуміти їх очікування, складнощі, з якими вони стикаються, та можливі шляхи подолання проблеми формування ефективного власника

2. Мешканці Києва та організації громадянського суспільства будуть поінформованими про те, як бути ефективним власником, права та обов'язки, кращі практики й історії успіху, а також які можливості для цього надає держава та місто Київ

3. Форум стане платформою для діалогу та обміну думками між органами влади, організаціями громадянського суспільства та мешканцями, а також створить можливості напрацювання пропозицій та ідей майбутніх проектів щодо формування ефективного власника

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проєкт

Мешканці міста Києва, громадські організації, які працюють в цій темі, ОСББ та ЖБК, ОСН, експерти у цій сфері

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проєкту (зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості)

Проєкт буде супроводжуватись інформаційною кампанією на сайті соціальної мережі Facebook, поширюватиметься через платну рекламу, таргетовану на жителів Києва віком 25-60 і окремо на жителів Києва того самого віку з інтересами "ОСББ", "житло", "місто", "комуналка", "забудова" тощо, а також через активні київські групи у Facebook. Результати аналізу консультацій та фокус-групових дискусій будуть представлені на веб-сторінці про ефективного власника, а друкована версія буде розповсюджена на форумі "Що таке ефективний власник?".

Проєкт також буде представлено через місцеві та національні медіа - газету "Хрещатик", "Українську правду", "Дзеркало тижня", журнал "Хмарочос", "Громадське радіо" тощо.

Організації, які планується залучити до співучасті у виконанні проєкту (назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає)

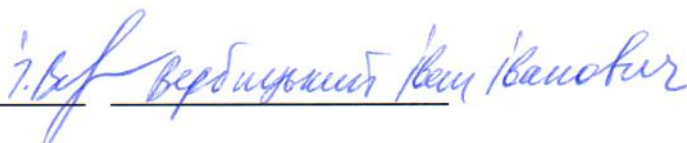
-

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проєкту

Департамент суспільних комунікація - 194 000 грн

Власні кошти ГО "Центр дослідження суспільства" (CEDOS) - 36 300 грн

Керівник інституту громадянського суспільства


(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

25 лютого 2020 року



Форма

кошторису витрат на виконання проєкту

1. Кошторис витрат на виконання проєкту згідно з Таблицею:

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проєкту, грн
1	Проведення трьох фокус-групових дискусій	12 100 грн за одну дискусію: рекрутинг учасників (по 7000 грн), модерація дискусії (по 2000 грн), оренда приміщення (по 1600 грн), транскрибування запису (по 1500 грн)	0	0	36 300	36 300
2	Аналіз законодавства і результатів фокус-групових дискусій, проведення 5 експертних розвідувальних інтерв'ю	3 місяці роботи дослідницької команди з двох людей по 11 250 грн на людину в місяць	67 500	0	0	67 500

3	Розробка інтерактивно і візуалізації для інформаційної кампанії	10 000 дизайн і 10 000 програмування і верстка	20 000	0	0	20 000
4	Модерування і фасилітація форуму	10 фасилітаторів по 2500 грн	25 000	0	0	25 000
5	Координація і проведення інформаційної кампанії	2 місяці по 17 000 грн	34 000	0	0	34 000
6	Реклама в соціальних мережах	-0,03571 грн за 1 людину охоплення	12 500	0	0	12 500
7	Менеджмент проекту	7 місяців по 5000 грн	35000	0	0	35 000
	РАЗОМ:		194 000	0	36 300	230 300

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів

Ми проведемо три фокус-групові дискусії з різними групами власників:

- ті, які не створили ОСББ;
- ті, які створили ОСББ, але не брали участі в міських програмах з проведення заходів підвищення енергоефективності та капітальних ремонтів;
- ті, які створили ОСББ та брали участь в міських програмах з проведення заходів підвищення енергоефективності та капітальних ремонтів.

Це дозволить нам зібрати різні бачення щодо проблем, з якими стикаються власники у будинках з різними формами управління та як вони збираються їх вирішувати. Зокрема, ми дізнаємось чи бачать вони по-різному відповідальність за утримання будинків та проведення капітальних ремонтів, з яких джерел вони збираються отримати фінансування та яку мову використовують, коли говорять про власність та відповідальність власника.

Експертні розвідувальні інтерв'ю із різними заінтересованими сторонами, які глибоко розбираються в темі, дозволять отримати краще розуміння стосовно того, хто та як працює над проблемою формування ефективного власника та збереження житлового фонду, а також дізнатись проблемні питання, які існують в чинному законодавстві та як їх змінити.

На основі аналізу законодавства, фокус-групових дискусій та експертних інтерв'ю, ми розробимо інтерактивну візуалізацію тих наслідків та витрат, які передбачає приватна власність на житло та співвласність на будинок. Користувачі зможуть оцінити свої витрати та доходи із потрібними для проведення ремонтів/утримання будинку, та зрозуміти, що відбуватиметься із їх власністю, якщо ці кошти не будуть знайдені.

Для проведення інформаційної кампанії та підготовки для форуму потрібна буде координація комунікаційної діяльності. Реклама в соцмережах дозволить досягти 350 тисяч охоплення і 11 тисяч переходів на сторінку з інтерактивною візуалізацією, що поширить ідеї та інструмент серед мешканців Києва.

Під час проведення форуму на 100 людей потрібна буде модерація панелі експертів та експерток, а також фасилітація 10 робочих груп, які працюватимуть над обговоренням проблем та шляхів вирішення утримання будинків і фінансування капітальних ремонтів.

Усі ціни на послуги вказані відповідно до ринкових розцінок станом на лютий 2020 року.

3. Перелік характеристик наявного матеріально - технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проєкту

Організація орендує офіс у м. Києві. Має двох штатних працівників - директора і бухгалтера, а також на постійній основі співпрацює з 13 фахівцями у сфері досліджень, аналітики, менеджменту, проведення подій, комунікацій, фасилітації і модерації. Організація має матеріально-технічні ресурси, включно з комп'ютерами, проєкторами та іншими необхідними для виконання проєкту технічними засобами. Організація має досвід і регулярно залучає волонтерів для проведення великих подій.

Керівник інституту громадянського суспільства

І.О.Ф. Вербицький Вал. Іванович

(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

25 лютого 2020 року



Інформація

про громадську організацію “Центр дослідження суспільства” (CEDOS)

ГО “Центр дослідження суспільства” (CEDOS) – це незалежний, позапартійний, некомерційний аналітичний центр і громадська організація, що відстоює цінності соціальної справедливості та прийняття рішень на основі даних. Ми займаємося дослідженнями і аналітикою державної політики та суспільних процесів, а також здійснюємо проекти у різних сферах: міграція, освіта, місто, житло, демократія.

Організація орендує офіс у м. Києві. Має двох штатних працівників - директора і бухгалтера, а також на постійній основі співпрацює з 13 фахівцями у сфері досліджень, аналітики, менеджменту, проведення подій, комунікацій, фасилітації і модерації. Організація має матеріально-технічні ресурси, включно з комп'ютерами, проекторами та іншими необхідними для виконання проекту технічними засобами. Організація має досвід і регулярно залучає волонтерів для проведення великих подій.

Протягом 2019 року організація працювала над 20 різними проектами, протягом 2018 року - над 14 проектами. Ось інформація про деякі з них:

1. Комплексне дослідження державної житлової політики в Україні.

У 2019 році CEDOS провів комплексний аналіз державної житлової політики в Україні. Ми проаналізували:

- наукові дослідження щодо житлових політик у різних країнах;
- зміни українського законодавства протягом років незалежності;
- дані державної статистики;
- результативність державних житлових програм;
- результати репрезентативного соціологічного дослідження мешканців міст України з населенням понад 100 тисяч осіб, яке ми провели у червні-липні 2019 року спільно з InfoSapiens.

В результаті дослідження ми виявили, що державна житлова політика в Україні сьогодні не має механізмів забезпечення громадянам/ -нам конституційного права на житло. Майже половина опитаних українців не мають жодного уявлення чи плану дій щодо того, що вони робили б і де мешкали б, якби втратили житло, в якому проживають нині. Серед тих, хто хоче або потребує зміни житлових умов, половина не змогли відповісти, через скільки часу їм вдасться це зробити. Сфера оренди житла нерегульована, не гарантує стабільності та стигматизована. Різниця між регіонами зростає.

Повні результати дослідження можна прочитати у звіті за посиланням:

http://bit.ly/zhytlo_zvit

Ми також зробили презентацію дослідження за участі представників профільних відомств та лекцію за її мотивами для фахової спільноти в Київській школі економіки.

Наші рекомендації було враховано у Програмі дій Уряду та середньостроковому плані Міністерства розвитку громад і територій.

Проект реалізований у партнерстві з Державним фондом сприяння молодіжному житловому будівництву в рамках “Ініціативи з розвитку аналітичних центрів в Україні”, яку виконує Міжнародний фонд “Відродження” в партнерстві з Ініціативою відкритого суспільства для Європи за фінансової підтримки Посольства Швеції в Україні.

2. Український урбаністичний форум

Український урбаністичний форум - це щорічний мандрівний захід, де знайомляться, мережуються, обмінюються досвідом і навчаються дві сотні представників громадянського суспільства, органів влади, експертних спільнот, академічних інституцій і комерційних організацій.

Український урбаністичний форум виріс з кількох стратегічних зустрічей українських урбаністичних рухів, організованих Аналітичним центром CEDOS і Представництвом Фонду імені Гайнріха Бьолля в Україні у 2016-2017 роках. Учасники цих зустрічей аналізували історію і можливості розвитку сфери міського розвитку в Україні, а також уклали Хартію і напрацювали стратегію необхідних кроків для консолідації і посилення спроможності міських низових ініціатив, одним з яких і є проведення щорічного мандрівного форуму.

У 2018-му перший форум пройшов у Києві, його темою було “Справедливе місто”. Під час цього заходу ми говорили про різні аспекти (не)справедливості у містах і доступності публічних сервісів і благ для різних соціальних груп у місті.

У 2019-му захід відбувся у Запоріжжі. Тема звучала як “Люди. Місто. Завод”, під час події зокрема говорили про розвиток індустріальних міст у сучасних умовах. Оскільки форум відбувався у Запоріжжі, місті з одним із найнижчих рівнем якості повітря в Україні, важливою темою стали зміни клімату і екологія. Протягом двох днів, подію відвідало близько 200 людей, які представляли щонайменше 20 різних міст України.

У 2020 році форум відбудеться у Хмельницькому. Цього разу охочих стати локальними партнерами і допомогти нам з організацією заходу не в Києві було так багато, що нам довелося оголосити відбір. Ми отримали 30 заявок від 21 міста.

Сайт форуму: <https://urbanforum.org.ua> Публікації за результатами форуму: <http://bit.ly/UUFstatti>

3. Mistosite

Mistosite - це українська урбаністична платформа - нішеве україномовне медіа про міський розвиток, реформи і формування політик на локальному рівні. Сайт розповідає, що таке справедливе місто і як його досягнути, а також створює спільний інформаційний простір для активістів і професіоналів у сфері міського розвитку в Україні. Протягом 2019 року ми опублікували 33 матеріали українською і 3 - англійською мовою. Річна аудиторія сайту склала близько 60 тисяч користувачів.

Крім цього, команда сайту модерує фейсбук-спільноту “Урбаністика UA”, чисельність якої складає близько 2 тисяч учасниць і учасників.

Mistosite: <https://mistosite.org.ua/>

Фейсбук-спільнота “Урбаністика УА”: <http://bit.ly/UrbanismUA>

4. Інтегрований розвиток Подільського району

Впродовж 2018-2019 років CEDOS брав участь у проекті розробки Концепції інтегрованого розвитку Подільського району. Дві з 12 робочих груп, що працювали над концепцією, були сформовані аналітичним центром CEDOS. Ми працювали над питаннями освіти і соціального розвитку. В результаті соціальна справедливість стала однією із 7 цілей Концепції.

Проект “Інтегрований розвиток міст в Україні” виконується Німецьким товариством міжнародного співробітництва (GIZ) на запит Київської міської державної адміністрації та фінансується урядами Німеччини та Швейцарії.

5. Дослідження взаємодії органів влади і громадянського суспільства

У 2017-2019 роках аналітичний центр CEDOS дослідив взаємодію органів міської влади з громадянським суспільством, а також процеси прийняття управлінських рішень у Києві, Харкові та Львові.

Які механізми прийняття рішень дозволяють врахувати потреби жител_ьок? Які кращі практики існують у цій сфері? Що варто змінити у такій взаємодії, щоби вона була більш ефективною? Щоб відповісти на ці питання, ми опитали службовців і представників громадського сектору, а також здійснили аналіз міських стратегічних документів.

Результатом дослідження є набір практичних рекомендацій для подолання перешкод у взаємодії представників громадянського суспільства та службовців. Вони є універсальними і можуть використовуватися в різних містах. Читайте та завантажуйте поради в формі ілюстрацій тут: http://bit.ly/miski_komunikacii

Результати якісних соціологічних досліджень й аналізу документів по окремих містах, опубліковані в 2019-му:

Залучення громадян до процесу розробки політик у Києві: <http://bit.ly/Zaluchennia>

Взаємодія між органами місцевого самоврядування та громадянським суспільством у Львові: http://bit.ly/Lviv_rishennia

Взаємодія між органами місцевого самоврядування та громадянським суспільством у Харкові: http://bit.ly/Kharkiv_rishennia

Дослідження здійснювалися в рамках проекту “Посилення громадянської участі в українських містах” за підтримки Фондації Чарльза Стюарта Мотта, а також в рамках проекту Ради Європи “Сприяння участі громадян у демократичному процесі прийняття рішень в Україні” у співпраці з Київською міською державною адміністрацією.

Інформація про джерела фінансування організації у 2019 році:

	Назва проекту	Донор або замовник	Початок проекту	Закінчення проекту	Бюджет загальний (USD)	Витрати 2019 року (USD)	Надійшло в 2019 році (USD)
1	Посилення громадської участі в містах України	Фундація Чарльза Стюарта Мотта	4.2017	3.2019	125 000	33 246	-
2	Спільні дослідження з органами влади та дебати Аналітичного центру CEDOS для доказового прийняття рішень у публічній політиці	Міжнародний фонд "Відродження" та Посольство Швеції в Україні	1.2019	12.2019	26 365	26 365	26 365
3	Інтеграція жінок-мігранток до українського ринку праці та суспільства	Міжнародний фонд "Відродження" та Посольство Швеції в Україні	8.2019	12.2019	5766	5766	5766
4	Створення передумов для розвитку сексуальної освіти в школах	Міжнародний фонд "Відродження" та Посольство Швеції в Україні	7.2019	11.2019	6974	6974	6974
5	Аналіз рівня загальної середньої та вищої освіти в Україні	Світовий банк	12.2018	4.2019	12 904	7484	12 904
6	Адміністрація і активісти: як працювати разом і вижити	Празький громадянський центр	6.2018	3.2019	1014	865	-
7	Інституційний розвиток CEDOS задля доказового прийняття рішень у реформах в	Міжнародний фонд "Відродження" та Посольство	5.2018	10.2020	201 637	101 224	76 000

	Україні	Швеції в Україні					
8	Тренінги з моніторингу інтеграції ВПО в Україні	Чорноморсь кий фонд регіонально го співробітни цтва	1.2019	7.2019	19 390	19 390	19 390
9	Зміцнення організацій громадянського суспільства для підтримки реформ в Україні	Королівство Нідерланди	8.2019	8.2021	82 891	1136	49 734
10	Український урбаністичний форум 2019 "Люди, місто, завод"	Представи цтво Фонду імені Гайнріха Бьоля в Україні	5.2019	8.2019	16 900	16900	16 900
11	Діалог заради справедливих міст	International er Arbeitskreis e.V. та Міністерств о закордонни х справ Федеративн ої республіки Німеччина	9.2019	12.2019	27 483	27 483	27 483
12	Свобода пересування для кожного. Реформа системи реєстрації місця проживання в Україні	Центр прав людини ZMINA та Європейськ ий Союз	3.2018	3.2019	13 580	4113	-
13	Сприяння академічній добročесності в Україні	Американсь кі Ради з міжнародної освіти та Державний департамен т США	11.2018	5.2019	3913	3913	3913

14	Мапування точок входу громадян до процесу розробки політик у Києві. Виклики і можливості залучення жителів у Києві	Офіс Ради Європи в Україні	2.2019	11.2019	3726	1562	3492
15	Дослідження обізнаності та ставлення вчителів і батьків до комплексного статевого виховання	Фонд народонаселення ООН	12.2019	6.2020	32 279	14 932	22 595
		Разом				271 353	271 516

Звіт про результати діяльності організації у 2019 році доступний за посиланням:
<http://bit.ly/Zvit2019>

Висновок незалежного фінансового аудиту організації за 2019 рік доступний за посиланням: <http://bit.ly/2VhBYox>

Керівник інституту громадянського суспільства

І.В. Вербушій Іван Іванович

(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

25 лютого 2020 року

