

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

**1) Заява про участь у міському конкурсі з визначення проєктів
«Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»**

Найменування інституту громадянського суспільства	Українська Академія Лідерства
Назва проєкту	Тренінговий курс навичок самозарадності «SAFE»
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проєкт (словами, зазначити лише один напрямок)	Проведення заходів з формування активної громадської позиції та національної свідомості
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проєкту	138 043 грн
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	116 692грн
Строк виконання проєкту	30-31 травня

затве
Секр
«Дер
затве
Секр

осере
прово
залуч

Керів

(підпи



Прізвище, ім'я, по батькові
керівника організації, місце
знаходження організації, телефон,
факс, e-mail

Тичківський Роман Мирославович
ГО «УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ
ЛІДЕРСТВА»

Лешак Ангеліна Романівна,
студентка Української Академії

Прізвище, ім'я, по батькові та
посада керівника проекту,
поштова адреса, телефон, e-mail

Керівник інституту громадянського суспільства

Тичківський Роман Мирославо



(підпис)

(прізвище, ім'я, по батькові)

24 лютого 2020 ро

2) Опис проєкту, за формою, що затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проєкту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проєкту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проєкту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування

Проєкт SAFE

Найменування інституту громадянського суспільства

ГО «Українська Академія Лідерства»

Напрямок, за яким буде виконано проєкт _

Проведення заходів з формування активної громадської позиції та національної свідомості

Актуальність проєкту

За результатами опитування, яке проводила проєктна команда SAFE серед 130 студентів Української Академії Лідерства, віком 16-20 років, 64% респондентів не вміють надавати домедичну допомогу та зарадити собі у критичних ситуаціях.

Мета проєкту

1. Просування ідеї важливості національної безпеки серед підлітків, віком 15-17 років, починаючи із власної безпеки та безпеки оточення.
2. Розвиток навичок самозарадності, а саме:
 - надання домедичної допомоги;
 - орієнтування в надзвичайних ситуаціях;
 - самозахист;
 - життя в польових умовах.

3. Прототипування навчального шкільного курсу навичок самозарадності, який буде викладатись у Новій українській школі.

Завдання проєкту

1. Популяризувати ідею важливості національної безпеки серед підлітків, віком 15-17 років, починаючи із власної безпеки та безпеки оточення.
2. Розвинути у підлітків навички самозарадності, які були вказані раніше.
3. Зробити прототип навчального шкільного курсу навичок самозарадності, який буде викладатись у Новій українській школі.

План виконання проєкту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
1. Затвердження програми курсу, створення лого	Зустріч із педагогами та тренерами, які дадуть нам пораду щодо методології, зустріч із міністеркою освіти Ганною Новосад. Знайти дизайнера та затвердити лого, яке буде відповідати тематиці заходу.	7 березня



<p>2. Домовленості з тренерами з надання домедичної допомоги та самозахисту</p>	<p>Остаточню домовитися з Червоним Хрестом щодо курсів надання домедичної допомоги, знайти та домовитися з курсами з основ самозахисту</p>	<p>10 березня</p>
<p>3. Створення сторінок у соціальних мереж та запуск гугл-форм для учасників та волонтерів</p>	<p>Створення контент-плану, написання текстів та підготовка фотографій. Початок просування сторінок та форм реєстрацій через особисті канали.</p>	<p>13 березня</p>
<p>4. Початок медіакампанії</p>	<p>Друк рекламних матеріалів, запуск промо з відомими особистостями, рекрутинг по школах.</p>	<p>16 березня</p>
<p>5. Домовленості з кейтеринговою компанією</p>	<p>Остаточні домовленості з кейтеринговою компанією, яка зможе забезпечити обід на 150 людей.</p>	<p>23 квітня</p>

6.Реалізація проекту	Проходження всіх етапів підготовки, перевірка всіх домовленостей та наявність запасних варіантів.	30-31 травня
7. Аналіз	Проведення рефлексії та аналізу проведеної дії. Складання документу з аналізом для проведення наступних заходів уже з урахуванням помилок.	3 червня

Очікувані результати виконання проекту:

1. Складання іспиту, результат якого буде вищий мінімум на 30 %, ніж результати вхідної анкети, яку заповнюватимуть учасники про свої навички до курсу.
2. Проведення мінімум 20 лекцій-презентацій про національну та власну безпеку.
3. Створення спільноти зі 100 активних підлітків і підтримання зв'язку у десятці та з ментором.
4. Учасники зможуть продемонструвати здобуті навички вже протягом мандрівки, яка відбудеться в другий день проекту.

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проект:

Проактивні учні старших класів, віком 15-17 років, цінністю для яких є власне здоров'я та членів їхньої сім'ї. Вони усвідомлюють, що система викладання основ безпеки життєдіяльності в школах не є такою, яка задовільняє потреби.

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проєкту (зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості)

-Соціальні мережі: Instagram і Facebook

-Рекрутинг у школах Києва

-Сайти та соціальні мережі наших партнерів

Організації, які планується залучити до співучасті у виконанні проєкту (назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає)

Наразі ми перебуваємо у стані перемовин з нашими партнерами. Тому ми зараз можемо сказати про наші заплановані партнерства:

- Міністерство охорони здоров'я, 01601, м. Київ, вул. Грушевського 7, тел.+38 044 253 61 94. Правки щодо медичної сторони проведення курсу, підтримка тренінгового курсу, інформаційна підтримка
- Міністерство освіти та науки, 01135, м. Київ, пр. Перемоги, 10, тел. (044) 481-32-21, факс (044) 481-47-96. Розробка навчального шкільного курсу, підтримка тренінгового курсу, інформаційна підтримка
- Міністерство оборони, 03168, м. Київ-168, Повітрофлотський проспект, 6, тел.факс (044) 226-20-15. Запрошення на тренінговий курс, правки щодо сторони національної безпеки навчального курсу, інформаційна підтримка
- Державна служба з надзвичайних ситуацій, 01601, м. Київ, вул. О.Гончара 55а, +38 (044) 202-32-00. Консультація щодо правильного реагування в надзвичайних ситуаціях, забезпечення тренерами, інформаційна підтримка

- Київська міська державна адміністрація, м. Київ, вул. Хрещатик, 36. Контактний центр: 15-51, 044 205-73-37. Інформаційна підтримка
- Поліція. Підтримка із забезпеченням тренерами
- НСОУ «Пласт». Підтримка із забезпеченням тренерами, інформаційна підтримка
- ГО «Строкати єноти» Підтримка із забезпеченням тренерами, інформаційна підтримка
- Товариство Червоного Хреста України. Підтримка із забезпеченням тренерами, інформаційна підтримка
- Київський молодіжний центр. Інформаційна підтримка
- “Добровольці-вогнеборці”. Підтримка із забезпеченням тренерами, інформаційна підтримка

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проекту:

Загальна сума кошторису на здійснення витрат проекту - 138 043 грн.
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій - 116 692 грн.

Керівник інституту громадянського суспільства



Тичківський Роман Мирославович

(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)



24 лютого 2020 року

3) Кошторис витрат, необхідних для виконання проєкту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу.

1. Кошторис витрат на виконання проєкту згідно з Таблицею:

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проєкту, грн
1.	Логістика					
1.	Трансфер до і з місця мандрівки	3 автобуси 100км.	17 000	0	0	17000
	Всього:	17 000				
2.	Харчування					

2. 1	Суп з фрикадельками -150 порцій					
	Курка з пюре- 150 порцій					
Обід 23.05		12000	0	0	12000	
2. 2.	Макарони-9 кг, сосиски-120 шт, пекінська капуста- 8 кг, кукурудза- 5 б, огірки- 4 кг, майонез-3 л, тарілки- 160 шт, виделки-160 шт, пластянки- 160 шт, сік-25 л					150+600+120+ 180+120+60+8 0+60+80+350= 1800
Обід 24.05		1800	0	0		

2. 3.	Переку ска	Банани-120 шт, печиво запаковане-120 шт	1000	0	0	480+420=1000
Всього:		20 180				
3.	Типографія					
3. 1.	Сертиф ікати	100	3000	0	0	3000
3. 2.	Бейджі	150	0	2250	0	2250
3. 3.	Футбол ки	120	0	18720	0	18720
3. 4.	Флаєри	500	0	381	0	381
3. 5.	Банери	2	1512	0	0	1512
Всього:		25863				
4.	Приміщення					

4.	"Оренд а НСК ""ОЛІ МПІЙС БКІЙ" ""		75000	0	0	75000
1.						
	Всього:				75 000	
	Разом:				138043	

2. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів

Проаналізувавши потреби нашого проекту та актуальні ринкові ціни, дійшли до висновку, що дані ціни даних компаній є найкращими на ринку.

2.1. Стаття витрат «Логістика»

Виходячи з того, що середня ціна за перевезення на кілометр становить 30 гривень, а також кількості пасажирів (150), та зв'язавшись із перевізником, ми обрахували оптимальну ціну.

2.2. Стаття витрат «Харчування»

Проаналізувавши ціни на обіди у кейтерингових компаніях, ми обрали найбільш надійну і з вигідними умовами доставки ("Sandwich line"), та ціни на продукти для кава-брейків, а також для приготування обіду в польових умовах, ми вивели середні значення, які вказали в кошторисі.

2.3. Стаття витрат «Типографія»

Прокомунікувавши з деякими типографіями та з'ясувавши ціни на різну друковану продукцію (футболки, банери, флаери і т.п.), ми обрали

оптимальний варіант типографії, яка може надати нам усі необхідні послуги («50 копійок»).

2.4. Стаття витрат «Приміщення»

Проаналізувавши можливі приміщення, ми обоали оптимальний для нас по розміру та по інфраструктурі, ми оборали НСК «Олімпійський».

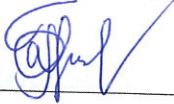
Прокомунікувавши з адміністрацією НСК, ми отримали ціну, яка становить 75 000 грн.

3. Перелік характеристик наявного матеріально – технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проєкту

Матеріально-технічне забезпечення: проєктор, мікрофони, колонки, манекени для проведення тренінгів

Кадрове забезпечення: тренери з надання домедичної допомоги (10) основ самозахисту (10), провідники для проведення мандрівки (10), волонтери (30).

Керівник інституту громадянського суспільства



Тичківський Роман Мирославович

(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)



24 лютого 2020 року

4) Інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання проєктів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим його печаткою (у разі наявності).

Українська академія лідерства – це програма особистісного та суспільного розвитку, головним елементом якої є 10-місячний формаційний курс для випускників середніх шкіл, що будується на поєднанні елементів особистісного та суспільного розвитку на основі цінностей. Академія заснована у 2015 році фондом Western NIS Enterprise Fund в рамках проекту міжнародної технічної допомоги, що впроваджується в Україні на підставі угоди між Урядом України та Урядом Сполучених Штатів Америки про гуманітарне та техніко-економічне співробітництво від 07.05.92.

Сьогодні УАЛ - це національна мережа потужних центрів розвитку лідерства у Києві, Львові, Харкові, Миколаєві, Полтаві, Чернівцях, Маріуполі, яка об'єднує спільноту з більше ніж 630 випускників та 260 студентів з усієї України. УАЛ — можливість вплинути на глибинні соціальні процеси в Україні шляхом формування генерації молодих людей, які вже сьогодні беруть на себе відповідальність за свою країну та мають необхідні для цього здібності. Пріоритетами академії є виховання нового покоління підприємців та фахівців у сфері освіти, національної безпеки та оборони, державотворення.

Згідно з діючим статутом, ГО «Українська академія лідерства» є неприбутковою. Грошові кошти і майно ГО формуються за рахунок:

1) коштів або майна, які надходять безоплатно або у вигляді безповоротної фінансової допомоги, подарунків, спадщини чи добровільних пожертвувань, які надходять від громадян, громадських організацій, творчих спілок, господарських товариств, підприємств, установ та організацій будь-яких форм власності, українських та зарубіжних юридичних і фізичних осіб.

2) пасивних доходів, надходження від депозитних вкладів, надходження від підприємств та організацій, що перебувають у власності Громадської організації.

3) членських внесків.

4) коштів або майна, які надходять Громадській організації від ведення її основної діяльності.

5) коштів або майна, які надходять до Громадської організації у разі ліквідації іншої неприбуткової організації.

6) фінансової підтримки, дотацій або субсидій, отриманих із державного або місцевого бюджетів, державних цільових фондів або в межах технічної чи благодійної, у тому числі гуманітарної, допомоги, крім дотацій на регулювання цін на платні послуги.

ГО «УАЛ» розвивається за сприяння українських та іноземних меценатів, органів місцевого самоврядування, Кабінету міністрів України, Міністерства культури, молоді та спорту України, Міністерства освіти і науки України, Комітету ВРУ з питань науки та освіти та Офісу Президента України.

ГО «УАЛ» є отримувачем бюджетних коштів відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів з підтримки розвитку лідерства в Україні, який затверджений Постановою Кабінету міністрів України № 384 від 10.05.2018 року.

Протягом 2019 року за кошти Державного бюджету України були проведені 4 експедиції закордон, під час яких було відвідано 11 країн; 16 експедицій в межах України, в яких взяли участь більше тисячі осіб; 16 освітньо-виховних заходів, семінарів, форумів, тренінгів і змагань, в яких взяли участь більше трьох тисяч осіб; 6 культурно-мистецьких заходів, до яких залучились більше трьох тисяч осіб; 3 інформаційні кампанії з охопленням близько 240 тисяч осіб.

Щодо досвіду виконання проектів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів, то Громадська організація проводила форум «Безпечна країна» протягом жовтня-грудня 2019 року (366,70 тис грн

затверджено асигнувань державним бюджетом згідно з наказом Державного Секретаря Кабінету Міністрів України). Також ГО організувала тренінг «Державотворець» протягом травня-червня 2019 року (453,00 тис грн затверджено асигнувань державним бюджетом згідно з наказом Державного Секретаря Кабінету Міністрів України).

Щодо проектів з іншими джерелами фінансування, то київський осередок ГО «Українська академія лідерства» протягом останніх 4 років проводив у Пущі-Водиці благодійний забіг імені Ігоря Брановицького, залучаючи кошти від партнерських організацій та спонсорів.

Керівник інституту громадянського суспільства



Тичківський Роман Мирославович

(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)

*В цьому документі
прочитано, прокумеровано та
скріплено печаткою
16 лютого*

24 лютого 2020 р.

