

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

Заява

про участь у міському конкурсі з визначення проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	Громадська організація «Громадський центр моніторингу реформ»
Назва проекту	Тренінг-практикум «Критичне мислення та медіа-грамотність: як розпізнати фейки та протистояти маніпуляціям»
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв'язання якого спрямовано проєкт (словами,	Проведення заходів з формування активної громадської позиції та національної свідомості
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проєкту	275 015 грн
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	192 015 грн
Строк виконання проєкту	Березень-червень 2020
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Овчаров Микола Михайлович, Голова, [Redacted]
Прізвище, ім'я, по батькові та посада керівника проєкту, поштова адреса, телефон, e-mail	Обвінцева Наталія Олександрівна, 01014, м. [Redacted]

До заяви додається:

- опис проєкту за формою, яка затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проєкту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проєкту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проєкту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування;
- кошторис витрат, необхідних для виконання проєкту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;
- інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання проєктів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим його печаткою;
- листи-підтвердження від інших інститутів громадянського суспільства та інших органів, залучених до виконання проєкту (у разі потреби).

Голова ГО «Громадський центр моніторингу реформ»



[Handwritten signature]

М. М. Овчаров

17 лютого

2020 року

Опис проєкту

Тренінг-практикум «Критичне мислення та медіа-грамотність: як розпізнати фейки та протистояти маніпуляціям»

Проект Тренінг-практикум «Критичне мислення та медіа-грамотність: як розпізнати фейки та протистояти маніпуляціям»

(назва проєкту)

Найменування інституту громадянського суспільства

Громадська організація "Громадський центр моніторингу реформ"

Напрямок, за яким буде виконано проєкт: проведення заходів з формування активної громадської позиції та національної свідомості

Актуальність проєкту: збільшення інформаційного навантаження на людину (за даними дослідження [We Are Social](#), у 2019 році середній час онлайн у світі становив 6 год. 42 хв.), 60% інтернет користувачів стверджують, що перебувають онлайн увесь час; молодь у віці 16-24 років є найбільш активними користувачами інтернету (понад 4 години онлайн зі смартфона та 3.5 — з комп'ютера); авторитарні режими, радикальні організації та недобросовісні підприємці широко використовують інтернет-сайти та соціальні мережі для поширення дезінформації та маніпулювання масовою свідомістю. Отже, молоді та підліткам необхідні навички розпізнавання неправдивої інформації та боротьби з маніпуляціями.

Мета проєкту: сприяння розвитку у киян, зокрема, у підлітків, навичок критичного мислення, аналізу інформації, психологічного захисту від маніпуляцій та стійкості до прийомів інформаційної війни; надання батькам підлітків інформації щодо методів захисту від інформаційних загроз та маніпуляцій.

Завдання проєкту:

1. Ознайомити підлітків з існуючими прийомами дезінформації та маніпуляцій на практичних прикладах. Надати базові знання з медіа-грамотності.
2. За допомогою практичних вправ навчити психологічним методам захисту від маніпуляцій.
3. Надати підліткам та їхнім батькам інформаційні матеріали (у друкованій та електронній формі) для закріплення отриманих знань та навичок а також самостійного вивчення тематики.
4. Зібрати та проаналізувати відгуки учасників тренінгів. Провести серед них опитування щодо обізнаності з основами критичного мислення та медіаграмотності до та після тренінгу.
5. Створити онлайн-групу/форум для обміну інформацією для зацікавлених учасників проєкту.

План виконання проєкту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
Підготовчий	Проведення перемовин з директорами (завучами) шкіл щодо інформування про тренінги. Розробка комунікаційних матеріалів для анонсу проєкту (афіші для розміщення у школах та на івент-майданчику, банери та анонси для сайтів/соцмереж). Узгодження з КМДА комунікаційних матеріалів та анонсів Узгодження з КМДА сувенірної продукції для учасників тренінгів Підготовка до друку інформаційної брошури та ознайомчого буклету	Лютий-березень 2020 р.

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу
	Виготовлення сувенірної продукції. Друк інформаційної брошури «Твоя медіа-броня» Розробка сайту проекту Створення фейсбук-сторінки та групи проекту	
Основний	Інформування та розповсюдження флаєрів з інформацією про проблематику, суть проекту, сайт проекту та посиланням на реєстраційну форму у школах серед учнів старших класів (до 270 учнів у одній школі) Реєстрація учнів та батьків для участі у тренінгах на сайті проекту Проведення тренінгів для підлітків та їхніх батьків Надання учасникам тренінгів інформаційної брошури «Твоя медіа-броня» Надання учасникам тренінгів сувенірної продукції	Березень-травень 2020 р.
Підсумковий	Аналіз зворотного зв'язку учасників Проведення брифінгу за результатами проекту Підготовка фото та відеозвіту. Публікація результатів проекту та фото- відео-звіту у ЗМІ	Травень-червень 2020 р.

Очікувані результати виконання проекту

- Проведення інформаційної кампанії щодо проблеми медіа-маніпуляцій та необхідності розвитку навичок критичного мислення й медіаграмотності серед учнів старших класів загальноосвітніх шкіл міста Києва та їхніх батьків (або осіб, що їх замінюють) шляхом розповсюдження флаєрів та інформування волонтерами ГО — бл. 5400 осіб
- Проведення 20 тренінгів для підлітків та їхніх батьків: вільне відвідування у позаурочний час. Охоплення 500-900 осіб (групи 25-45 осіб).
- Надання учасникам тренінгів докладної інформаційної брошури «Твоя медіа-броня» та сувенірної продукції з логотипами проекту та КМДА
- Очікувана аудиторія: 8900–11300 осіб
 - Відвідувачі тренінгів: 500–900 осіб.
 - Інформування про проблематику та розповсюдження ознайомчого флаєру: 5400 осіб
 - Додаткове охоплення аудиторії завдяки створенню сайту проекту, електронної брошури та додаткових матеріалів: 3000–5000 осіб
- Заплановано залучення до співпраці ЗМІ освітньої та громадської тематики.

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проект:

- Підлітки віком 15-17 років та їхні батьки (або особи, що їх замінюють). Перелік шкіл-учасниць: СЗШ №169, СЗШ №95, СЗШ №82, СЗШ №163, СЗШ №102, СЗШ №33, СЗШ №57, СЗШ №49, СЗШ №48, СЗШ №101, СЗШ №138, СЗШ №106, СЗШ №25, СЗШ №135, СЗШ №53, СЗШ №155, СЗШ №172, СЗШ №24, СЗШ №28, СЗШ №41.
- Широке коло зацікавлених громадян-користувачів інтернет

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проекту:

ЗМІ	Строки	Метод інформування
Власні канали комунікації (сайт, фейсбук-сторінка та група проекту, YouTube-канал)	Постійно — весь період виконання проекту: березень–червень 2020	Розміщення новин, навчальних та аналітичних матеріалів, фото та відео репортажів із заходів проекту.
Український кризовий медіацентр	Травень/Червень 2020	Проведення прес-конференції щодо результатів проекту, розміщення прес-релізу, розсилка по базі новинних ЗМІ

Портал parta.ua	Травень/Червень 2020	Публікація за підсумками проєкту (фотозвіт, інфографіка)
ТРК Київ	Травень/Червень 2020	Новини за підсумками проєкту
Громадське ТБ	Травень/Червень 2020	Новини за підсумками проєкту

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проєкту:

№	Стаття витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проєкту, грн
1	Виготовлення брошури "Твоя медіа-броня": • Гонорар за аналітичну роботу • Послуги редактора • Послуги коректора • Дизайн та верстка брошури Друк брошури	62000			6200
2	Проведення у 20 школах тренінгів та розповсюдження брошури: • Дизайн комунікаційних матеріалів • Розробка веб-сайту • Друк флаєрів • Послуги тренерів • Оренда приміщення для проведення тренінгів • Дизайн сувенірної продукції • Виготовлення сувенірної продукції • Фото та відео-зйомка	117665		35000	152665
3	Логістика • Оренда складського приміщення • Транспортування друкованих матеріалів та сувенірної продукції	12350			11000
4	Координація проєкту			48000	48000
	РАЗОМ:	192015		83000	275015



М. М. Овчаров

М. М. Овчаров

17 лютого

2020 року

**Кошторис витрат на виконання проекту
Тренінг-практикум «Критичне мислення та медіа-грамотність: як розпізнати фейки та
протистояти маніпуляціям»**

1. Кошторис витрат на виконання проекту:

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проекту, грн
1	2	3	4	5	6	7
1	Виготовлення брошури "Твоя медіа-бронея"	Гонорар за аналітичну роботу з підготовки матеріалів для брошури "Твоя медіа-бронея" — про медіаграмотність для підлітків та їхніх батьків (28 стор.) = 18000 грн	20000			20000
		Послуги редактора 6 000 грн x 2 міс = 12000 грн	12000			12000
		Послуги коректора 1 міс x 4 000 грн; = 4 000 грн	4000			4000
		Дизайн та верстка брошури = 5000 грн	10000			10000
		Друк брошури "Твоя медіа-бронея". Наклад: 1000 примірників. Вартість одного прим. 16 грн = 16000 грн	16000			16000
		ВСЬОГО	62000			62000
2	Проведення у 20 школах тренінгів та розповсюдження брошури	Дизайн комунікаційних матеріалів для анонсування тренінгів (Флаєр А4 = 1000 грн, онлайн-банери x 5 = 2000 грн; афіші x 1=1000 грн) = 4000 грн			4000	4000
		Розробка веб-сайту для розміщення електронної брошури, додаткових матеріалів та електронних форм реєстрації = 20000 грн			20000	20000
		Хостинг сайту на 1 рік (Хостинг «Україна») = 1165 грн	1165			
		Друк флаєрів (А4 2 фальца) для анонсування тренінгів, інформування про форму реєстрації та інші матеріали сайту — 6000 шт. — 1 грн/примірник = 6000 грн	6000			

№	Стаття витрат	Розрахунок витрат	Сума коштів, очікувана від Департаменту суспільних комунікацій, грн	Сума коштів з інших джерел, грн	Власний внесок організації, грн	Загальна сума коштів на виконання проекту, грн
		Послуги тренерів (проведення 20 тренінгів) 3 особи x 3 міс x 8000 грн = 72000 грн	72000			72000
		Оренда приміщення для проведення тренінгів для підлітків та їхніх батьків (Business hub, просп. Перемоги, 26, 1 год. = 500 грн) = 10000 грн			10000	10000
		Дизайн сувенірної продукції для учасників тренінгу: набору стікерів та брелків = 1000 грн			1000	1000
		Друк 1000 наборів стікерів (14 грн. x 1 набір А5) = 14000 грн	14000			14000
		Виготовлення 1000 брелків = 17000 грн	17000			17000
		Фото та відео-зйомка проведення заходів та корекція фото та монтаж відео 10 днів x 1,5 години x 500 грн./година = 7500 грн	7500			7500
		ВСЬОГО	117665		35000	152665
3	Логістика	Оренда складського приміщення для зберігання накладу брошури 3 міс x 15 м кв x 150 грн/ м кв = 6000 грн	6 750			6 750
		Транспортування накладу брошури та флаєрів (20 шкіл + 20 тренінгів) x 140 грн = 5000 грн	5600			5600
		ВСЬОГО	12350			12350
4	Координація проекту	Оплата послуг по забезпеченню координації проекту 12000 грн x 4 міс. = 48000 грн			48000	48000
		ВСЬОГО	0		48000	48000
		РАЗОМ	192015		83000	275015

2. **Обґрунтування кількості послуг та товарів з урахуванням діючих цін та тарифів**
Вартість виготовлення продукції та послуг фахівців, передбачених кошторисом проекту розраховано на основі моніторингу цін у мережі Інтернет та визначено на основі середньої ціни за відповідні роботи та послуги.

3. Перелік характеристик наявного матеріально-технічного та кадрового забезпечення організації, які будуть використані та задіяні для виконання проєкту:

Матеріально технічне забезпечення — внесок ГО: ноутбуки (3 шт — для розробки матеріалів проєкту та координаційної роботи), принтер кольоровий 1шт, принтер чорно-білий 1шт.

Команда проєкту:

- Координатор
- Тренер-психолог
- Тренер-психолог з експертизою в галузі комунікацій
- Тренер-експерт з комунікацій
- Волонтери (2 особи)



Голова ГО «Громадський центр моніторингу реформ»

М. М. Овчаров

17 лютого

2020 року

Інформація про ГО «Громадський центр моніторингу реформ»

Громадська організація «Громадський центр моніторингу реформ» створена у 2015 році активними громадянами, які брали участь у подіях Революції Гідності.

Метою організації є моніторинг впровадження реформ в Україні, зокрема, за виконанням Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом та вчасне інформування суспільства про реальне впровадження в Україні реформ та їх роз'яснення, сприяння розвитку громадянської активності та спроможності громадян аналізувати та контролювати діяльність влади.

Основними завданнями організації є:

- Аналіз та своєчасне надання суспільству якісної інформації про перебіг реформ в Україні
- Сприяння розвитку критичного мислення у громадян України
- Сприяння розвитку у громадян «м'яких» та «жорстких» навичок самоорганізації, співпраці та комунікації

У 2017 році волонтери організації провели цикл тренінгів «Комунікація. Психологічні аспекти» для широкої цільової аудиторії.

У 2019 році розроблено та проведено серію тренінгів для громадських активістів «Стратегічна комунікація. Інтегрований підхід».

Роботу організації здійснюють семеро активних волонтерів: медійники, психологи та коучі. Усі проекти за час існування організації реалізовувалися власним ресурсом волонтерів



Голова ГО «Громадський центр моніторингу реформ»

М. М. Овчаров

17 лютого

2020 року