

Форма опису проєкту

Проект

Історичний марафон: 12 подорожей маловідомим Києвом

(назва проєкту)

Найменування інституту громадянського суспільства

Громадська організація “Громадянська платформа “Нова країна”

Напрямок, за яким буде виконано проєкт

• проведення заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку міста Києва;

Актуальність проєкту

Сьогодні в Україні як держави існує велика потреба в популяризації власної історії з акцентом на славетне минуле народу. З іншого боку, з'являється все більше людей, які воліли б поєднати своє дозвілля з подорожами, прогулянками цікавими місцями, знайомством з історією та культурою свого регіону та України взагалі. До того ж сучасність ставить перед нами нові виклики – поєднати вивчення історичних надбань українського народу з їх емоційним сприйняттям, донести важливі відомості до аудиторії у легкій, ігровій формі, в форматі невимушеного живого спілкування між людьми. Наш проєкт дозволить долучити не менше тисячі людей в онлайні та в офлайні до цілорічного марафону з вивчення історичних фактів та досліджень та сприятиме зростанню туристичної привабливості міста Києва.

Мета проєкту

Розвиток туристичного потенціалу Києва через просвітницьку діяльність в історичній площині. Залучення людей до вивчення історії та пам'яток Києва та України загалом. Створення постійно діючого співтовариства, дискусійного клубу, діяльність якого буде присвячена популяризації славетного минулого нашого народу та його сучасних здобутків.

Завдання проєкту

Створити інструмент який дозволяє вивчати історію рідного краю в ігровій інтерактивній формі, подорожувати містом та його околицями присвячуючи дозвілля відвіданню визначних місць на мапі міста та прилеглих населених пунктів та сприяє зростанню інтересу до краєзнавства у суспільстві. Залучити небайдужих та створити навколо цього інструменту ком'юніті, що стане осередком популяризації вивчення історії рідної країни.

План виконання проєкту згідно з Таблицею:

Етапи виконання	Опис заходів для здійснення етапу	Строк виконання етапу

Підготовчий	Створити групу на ФБ і налаштувати правила роботи в групі (формат взаємодії в групі, вимоги до участі в марафоні) Створити сторінку ФБ і описати та ознайомити учасників з вимогами до публікацій, умовами конкурсів Розробити програму з 12 юнітів (теми, завдання, критерії відбору)	Квітень 2020
Залучення або формування групи	Рекламна кампанія Перемовини (інструктаж) з учасниками Стартова подія (он-оф лайн)	Квітень 2020
Виконання програми	Щотижневий вебінар з учасниками Звітні пости учасників про вивчений матеріал Проміжні конкурси переможців	Травень-Серпень 2020
Фінал	Офлайнова зустріч, нагородження переможців, підведення підсумків	Вересень 2020

Очікувані результати виконання проєкту

- 500 людей що долучились до вивчення історії Києва.
- 100 людей, що створюють унікальний контент, присвячений історії Києва.
- 12 публікації найкращих робіт, що стали переможцями кожного з етапів великої подорожі.

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проєкт

- Викладачі та студенти гуманітарних спеціальностей,
- аматори, що цікавляться історією та
- родини, які воліють поєднувати своє дозвілля з освітньою та суспільно-корисною діяльністю.

Способи інформування громадськості про хід та результати виконання проєкту

(вказуються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості)

Власні сторінки та групи у Facebook, Instagram та власний Telegram-канал

InterVizor.TV (<https://intervizor.tv/>)

theБабель (<https://thebabel.com.ua/>)

Організації, які планується залучити до співучасті у виконанні проєкту

(назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проєкту виконує, які ресурси надає)

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для виконання проєкту

За рахунок програми 189 980 грн, _____

власні внески 35 125 грн

Загалом 225 105 грн

Голова ГП "Нова Країна"



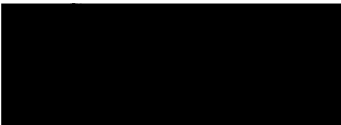
Козленко В.Г.

20 лютого 2020 року

Дата реєстрації заяви	
Реєстраційний номер	
Підпис секретаря конкурсної комісії	

(заповнює відповідальний секретар конкурсної комісії)

Заява про участь у міському конкурсі з визначення проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	Громадська організація “Громадянська платформа “Нова Країна”
Назва проекту	Історичний марафон 12 пригод
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв’язання якого спрямовано проект (словами, зазначити лише один напрямок)	<ul style="list-style-type: none"> • проведення заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку міста Києва.
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проекту	225 105 грн
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	189 980 грн
Строк виконання проекту	Протягом шести місяців, основні офлайн події на старті та на фініші проекту, квітень – вересень
Прізвище, ім’я, по батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Козленко Володимир Григорович, 

Прізвище, ім'я, по батькові та посада керівника проекту, поштова адреса, телефон, e-mail

Лугова Ольга Миколаївна, м.Київ,
[REDACTED]

До заяви додається:

- 1) опис проекту за формою, яка затверджена відповідним наказом організатора Конкурсу, що повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців на кожному етапі, очікувані результати та конкретні результативні показники виконання проекту, інформацію про цільову аудиторію, залучені до виконання проекту інші інститути громадянського суспільства, способи інформування громадськості про хід виконання проекту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування;
- 2) кошторис витрат, необхідних для виконання проекту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;
- 3) інформація про діяльність інституту громадянського суспільства, зокрема досвід виконання проектів протягом останніх двох років за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, його матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи інституту громадянського суспільства, скріпленим його печаткою;

Голова

ГП Нова Країна



Козленко В.Г.

Проекти в складі ГО Громадянська платформа Нова Країна, в яких брали участь члени нашої команди:

1. розробка в 2014 році візії Нової країни 2022

<http://novakraina.org/viziya-nova-krayina>

<http://novakraina.org/viziya-nova-krayina/infografika>

2. Стратегічні регіональні сесії, 2014 -2015 рік

<http://novakraina.org/menu/proekti-z-rozvitku-gromad-ta-regioniv>

3. Освітній проект “Уроки Нової Країни”, 2015-2016 рік

<http://novakraina.org/category/projects/uroki-novoi-kraini>

4. Цикл конференцій “Україна майбутнього”, 2015 рік

http://novakraina.org/category/projects/ukraine_future

5. Освітній проект “Школа мерів”, 2015 рік

http://novakraina.org/category/projects/mayor_shool

6. Освітній проект Містечко Країна, 2016 рік

<http://novakraina.org/menu/reforms/prosvitnickiy-proekt-mistechko-krai>

7. Освітній проект «Регіональна антикорупційна мережа» (RAN), 2016 - 2019 рік, спрямований на профілактику та протидію корупції.

Завдання проекту:

* Організація навчання навичкам виявлення та запобігання корупції.

* Апробація отриманого інструментарію в регіонах

* Обмін досвідом між регіонами

* Поширення кращих практик по всій Україні.

http://novakraina.org/wp-content/uploads/2019/11/presentation_ULC_new.pdf

8 . Проект Публічна політика, 2017-2018 рік

<http://novakraina.org/menu/proekti-z-rozvitku-gromad-ta-regioniv>

Також окремі члени нашої команди мають власні проекти:

1. Автомобільний журнал Автоцентр. Максим Моргунський, головний редактор часопису та керівник інтернет-проектів

<https://www.autocentre.ua/ua>

2. Настільна трансформаційна гра УПС! Управління по-справжньому. Автор Ольга Лугова

<https://www.facebook.com/events/2234269023546333/> (приклад події)

3. Настільна трансформаційна гра LOOK Inside. Автор Ольга Потоцька

<https://www.facebook.com/events/500816280565341/> (приклад події)