



комунальне підприємство

**ЦЕНТР ПУБЛІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
ТА ІНФОРМАЦІЇ**

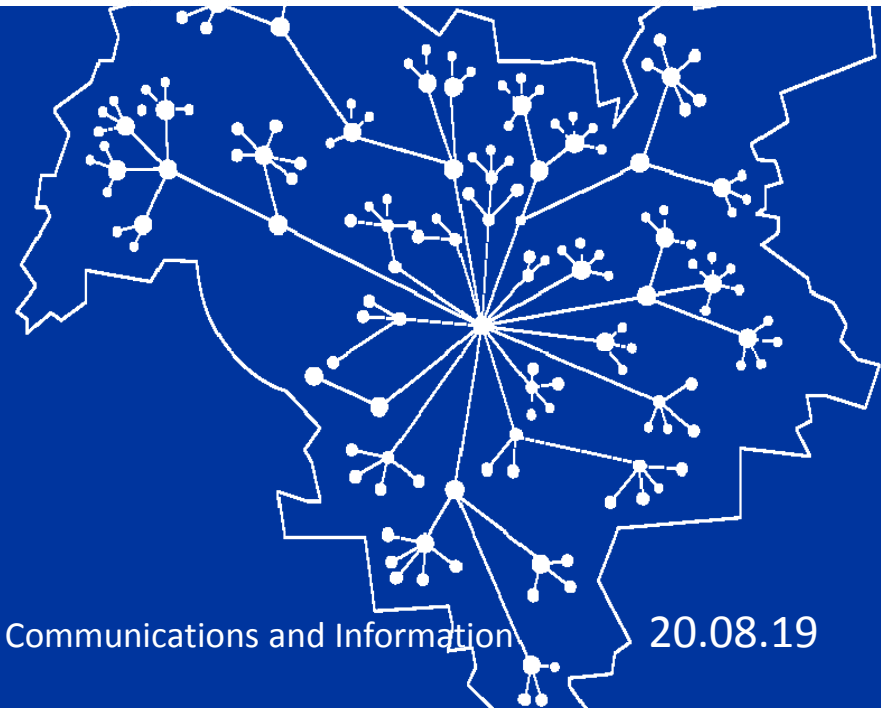
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ

*В*очіюні *Київ*

Хрещатик

**аналіз діючої
системи та
стратегія
розвитку**



Oleksii KOVALENKO, Deputy Director of the Centre of Public Communications and Information

20.08.19

ПРИНЦИПИ РОБОТИ

- Прозорість, верховенство права
- Відкритість та Залучення
- Зворотній зв'язок та підзвітність
- Ефективність
- Недискримінаційність
- Неупередженість, Своєчасність

СТОВПИ УСПІХУ



ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ

- охоплення аудиторій
- охоплення тем
- охоплення інструментів
- виконання завдань
- зворотний зв'язок та аналіз
- збільшення змін міських політик

ЦА
теми, аналіз,
гендерний підхід
до формування
міських політик і
комунікацій

з ким комунікувати?

міські політики,
Інструменти участі,
кращі практики
та керівні принципи
консультацій

про що комунікувати?

етика та культура
комунікацій
(консультацій)
залежить від
фаховості та вірно
обраного формату
обговорень

як комунікувати?

порядок денний консультацій із громадськістю, Стратегія Києва, пріоритети

Стратегічне бачення

нова точка входу для налагодження ефективної взаємодії з публічною владою

Стратегічні цілі

налагодження системного діалогу «влада—громада»

підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади

Оперативні цілі

Підтримка та розвиток громадянського суспільства

Створення майданчику для ефективної комунікації влади, громадськості та бізнесу

Підвищення рівня довіри до влади та міських ініціатив

Залучення громадськості до міських ініціатив та розвитку мікрорайонів, районів та Києва в цілому

Задоволення потреби громад у доступі до владних інституцій

Допомога підрозділам КМДА у розповсюдженні інформації

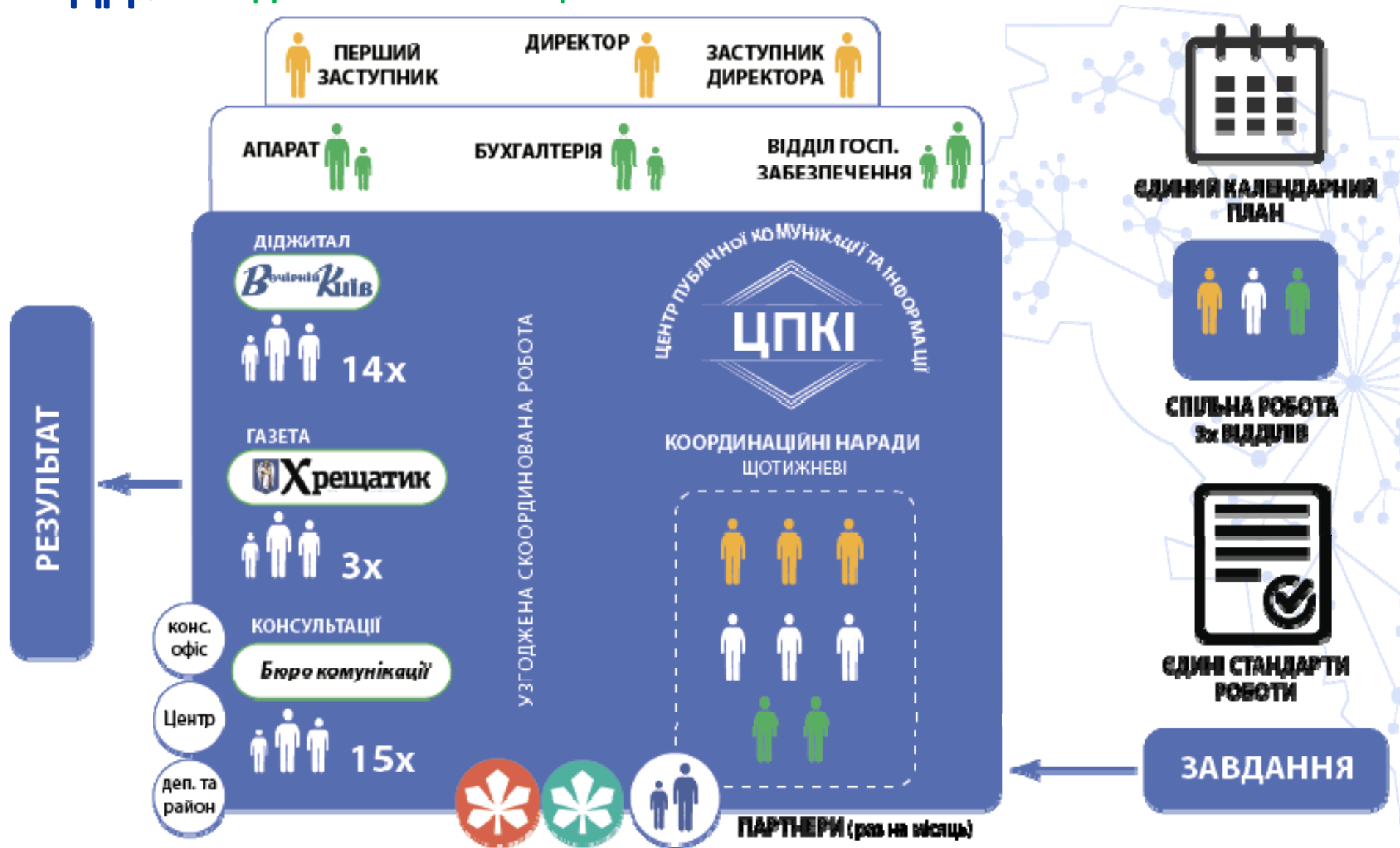
Інформування громадськості щодо результатів діяльності міської влади (зокрема виконання Стратегії розвитку Києва)

МОДЕЛЬ РОБОТИ підприємства



МОДЕЛЬ РОБОТИ

ВІДДІЛІВ ЄДИНИЙ КОМУНІКАЦІЙНИЙ ОРГАНІЗМ



ІНДИКАТОРИ



нова точка входу для діалогу

Рівень доброго демократичного врядування
Індикаторів децентралізації (партиципаторні)
Кількість спільних проектів
суб'єктів публічного сектору, що скористались новою
точкою входу

налагодження системного діалогу «влада—громада»

Рівень залученості киян до процесів вироблення міських політик
Бажання влади йти на співпрацю із НУО
Досягнення запланованих показників ефективності
Відсоток використання нової моделі внутрішньої
комунікації між

підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади

Рівень обізнаності киян щодо діяльності міської влади
Прозорість міської влади
Відкритість міської влади
Досягнення запланованих показників ефективності
інформаційно

Виконання МЦП

Кількісні по заходам та фінансам
Якісні по динаміці

ПІДПРИЄМСТВО ЗАБЕЗПЕЧИТЬ

1 РОЗ'ЯСНЕННЯ СУТІ МІСЬКИХ ПОЛІТИК ТА ЇХ ФОРМУВАННЯ

2 ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОНЛАЙН-ІНСТРУМЕНТУ КОНСУЛЬТАЦІЙ

3 ПРАКТИЧНУ ПОПУЛЯРИЗАЦІЮ ІНСТРУМЕНТІВ УЧАСТІ

4 ЗАПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ РАНЬОГО ЗАЛУЧЕННЯ У ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ

ПОВНУ ІНВЕНТАРИЗАЦІЮ ТА СИСТЕМАТИЗАЦІЮ ЦІЛЮВИХ ГРУП, ЇХ СПІЛЬНОТ ТА ЕФЕКТИВНИХ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ





Oleksii KOVALENKO

<https://fb.com/akconua> akconua@gmail.com
+380505839373