

Звіт

Департаменту суспільних комунікацій за II квартал 2019 року про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Протягом II кварталу 2019 року Департаментом спільно з комунальними засобами масової інформації – ТК «Київ», «Радіо Київ – 98 ФМ», сайт «Вечірній Київ» – забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх висвітлення, також регулярно забезпечувалось поширення інформації, спрямованої на популяризацію та розширення сфери застосування української мови.

Крім того, організовано трансляцію соціальних роликів «Спілкуйся українською» і «Модна мова» на ТК «Київ», аудіоролику «Друзи з мовою» на «Радіо Київ – 98 ФМ», виготовлених на замовлення Департаменту.

Також Департаментом забезпечується підготовка щотижневого інформаційного дайджесту з метою поширення основних меседжів та соціально-важливих подій, в тому числі і в рамках впровадження Концепції (e-mail розсилка у понад 1 тис. ел. адрес); регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний» (кількість підписників станом на 01.07.2019 – 3100 осіб) та інформаційний банер «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.