



КОНКУРСНА ПРОПОЗИЦІЯ  
ДО УЧАСТІ У КОНКУРСІ НА ПОСАДУ  
КЕРІВНИКА КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА  
КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
«ЦЕНТР ПУБЛІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА  
ІНФОРМАЦІЇ»

ПІДГОТОВЛЕНО КАНДИДАТОМ:  
М. ФІЛІПPOBИМ

---

1. Вступ.....	3
2. Список абревіатур та скорочень.....	5
3. Загальні положення.....	6
4. Характеристика підприємства.....	8
5. Swot-аналіз.....	9
6. Проект стратегічного плану розвитку суб'єкта господарювання.....	10
6.1. Бюро комунікації та інформації.....	11
6.1.1. Інформація.....	12
6.1.2. Консультація.....	14
6.1.3. Діалог.....	16
6.1.4. Партнерство.....	18
6.2. Веб-портал сайту «Вечірній Київ».....	23
6.3. Сектор друкованої продукції.....	28
7. Загальні показники очікуваної динаміки поліпшення основних показників фінансово-господарської діяльності суб'єкта господарювання.....	29
8. Основні показники фінансової діяльності підприємства.....	30
9. Пропозиції щодо залучення інвестицій для розвитку суб'єкта господарювання.....	31
10. Аналіз можливих ризиків.....	31
11. Індикатори успішності реалізації плану.....	32

Конкурсна пропозиція на посаду керівника комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» (далі – КП «ЦПКІ») виконана кандидатом на посаду Філіпповим Максимом Олександровичем.

При створенні конкурсної пропозиції **було враховано** надану інформацію щодо фінансово-економічного стану КП «ЦПКІ».

**За основу взято:** Стратегію розвитку міста Києва до 2025 року (далі – Стратегія) та Міську цільову програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки (далі – Програма).

**Обґрунтуванням стратегічного вибору** є дослідження аналітичного центру CEDOS [4] щодо механізмів залучення громадськості до процесу прийняття рішень Київською міською владою.

**Інструментарій дослідження був розроблений** виходячи з кодексу рекомендованої практики громадської участі у процесі прийняття рішень. Конференція МНУО від 1 жовтня 2009 року [1], Звіту за результатами дослідження ОГС [2] та Дослідження Асоціації міст України за підтримки Асоціації місцевих і регіональних влад Норвегії, 2018 [3].

Комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації» створено Київською міською радою, їй підзвітне і підконтрольне, підпорядковане уповноваженому органу – Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі – ДСК).

Відповідно до Програми: суспільний запит на комунікацію, сформований у столиці України після Революції Гідності, та підписання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка набрала чинності 1 вересня 2017 року, відкривають нові можливості для запровадження європейських принципів організації інформаційно-комунікативної діяльності на підтримку цілей Стратегії.

Необхідність створення КП «ЦПКІ» обумовлюють:

– пошук нових моделей комунікації міської влади, громадських об'єднань, спільнот, рухів, лідерів громадської думки, фахових експертів, соціально відповідального бізнесу, активних громадян у зв'язку із розвитком цифрових технологій, зростанням обсягів інформаційних потоків, фейків, дезінформації;

– недостатній рівень системного діалогу «влада – громадськість», який потребує спеціальних механізмів та структур для здійснення

комунікації, інформаційних обмінів, встановлення і підтримки постійного інформаційного зв'язку між ними;

– недостатній рівень обміну інформацією між органами міської влади та громадськістю, що може спричинити непорозуміння, суспільно-політичні конфлікти, збільшити недовіру між громадою і владою столиці;

– недостатній розвиток інформаційно-комунікаційної сфери, комунікаційного менеджменту, орієнтованого на цілі Стратегії, відсутність чітких стандартів забезпечення зворотного зв'язку.

1. Режим доступу:

<https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=09000016802eedd4>

2. Режим доступу: [https://dsk.kyivcity.gov.ua/files/2017/11/27/report\\_kyiv\\_cso.pdf](https://dsk.kyivcity.gov.ua/files/2017/11/27/report_kyiv_cso.pdf)

3. Режим доступу: [https://www.auc.org.ua/sites/default/files/amu\\_infographuk\\_20.06.2018.pdf](https://www.auc.org.ua/sites/default/files/amu_infographuk_20.06.2018.pdf)

4. Режим доступу: <https://dsk.kyivcity.gov.ua/files/2017/11/30/Doslidzhennya.pdf>

**ЄС – Європейський Союз**

**ОГС – організація громадського суспільства**

**ГО – громадська організація**

**НУО – неурядова організація**

**МНУО – Міжнародна неурядова організація**

**ДСК – Департамент суспільних комунікацій**

**КП «ЦПКІ» - комунальне підприємство «Центр публічної комунікації та інформації»**

**Стратегія – Стратегія розвитку міста Києва до 2025 року**

**Програма – Міська цільова програму розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019 – 2021 роки**

**SWOT – strengths (сильні сторони), weaknesses (слабкі сторони), opportunities (можливості) and threats (загрози)**

Підприємство перейменовано з комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» відповідно до рішення Київської міської ради від 29 листопада 2018 року № 224/6275 «Про зміну найменування комунального підприємства Київської міської ради «Вечірній Київ» на комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації».

ЄДРПОУ: 16469058.

Повна назва: комунальне підприємство Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації».

Скорочена: КП «Центр публічної комунікації та інформації».

Вид діяльності: діяльність у сфері зв'язків із громадськістю.

Метод господарювання: комунальне підприємство.

Орган управління: Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Юридична адреса: 01030, Україна, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 26-г.

Метою діяльності підприємства є:

– налагодження системного діалогу «влада – громада» відповідно до стандартів, процедур та регламентів взаємодії органів місцевого самоврядування, місцевих органів виконавчої влади, громадськості та засобів масової комунікації, врахування громадської думки у процесах прийняття рішень, формування та реалізації міських політик, розширення співпраці з неурядовими організаціями та ефективної реалізації міжвідомчих проектів;

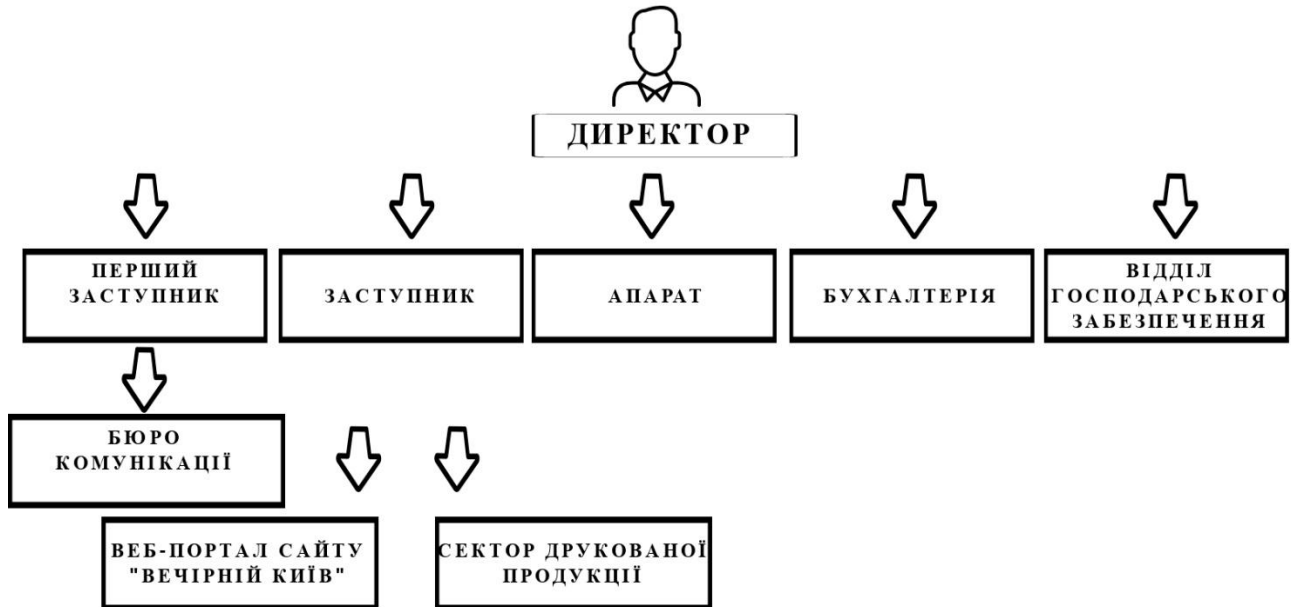
– підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади шляхом висвітлення діяльності Київського міського голови, депутатів Київської міської ради, виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районних у місті Києві державних адміністрацій, роз'яснення суті ухвалених ними рішень, програм, нормативно-правових актів, а також пріоритетних напрямів міських політик, їх цілей та очікуваних результатів, інформування про ризики та надзвичайні ситуації у столиці.

Основними напрямками діяльності підприємства є налагодження координації зі всіма органами влади для реалізації спільних завдань, надання експертно-консультативних та інформаційних послуг у сфері публічних комунікацій шляхом підвищення обізнаності киян щодо цілей, планів та змісту міських політик; інформаційного обміну між органами державної

влади, органами місцевого самоврядування, громадськості, засобів масової інформації.

Підприємство є засновником газети «Хрещатик Київ», яка здійснює офіційне оприлюднення документів Київської міської ради, Київської міської державної адміністрації та інших органів місцевого самоврядування на підставі укладених з ними договорів. Газета виходить українською мовою.

Діюча штатна структура КП «ЦПКІ»



Чисельність працівників, відповідно до штатного розпису: 45 осіб;

Бюджетне фінансування підприємства: 23 850 400 грн.;

Первинна вартість основних засобів на 01.04.2019: 2 308 000 грн.;

Дебіторська та кредиторська заборгованість: поточна.



СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ КП «ЦПКІ» – суб'єкт господарювання комунального сектора.</li> <li>✓ Залучення КП «ЦПКІ» до міських програм розвитку.</li> <li>✓ Відсутність конкурентів з боку комунального сектора.</li> <li>✓ Підтримка від ВО КМР (КМДА), Департаменту суспільних комунікацій, Ради Європи та фундації польсько-української співпраці RAUCI.</li> <li>✓ Наявність досвіду Варшави.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Відсутність єдиної комунікативної стратегії міста Києва.</li> <li>✓ Відсутність відповідної кваліфікації працівників.</li> <li>✓ Невикористання можливостей альтернативного фінансування.</li> <li>✓ Відсутність ресурсів.*</li> <li>✓ Наявність стереотипів щодо залучення громади до прийняття рішень.**</li> </ul>
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Власними силами виконувати роботи відповідно до мети та завдань, визначених Статутом.</li> <li>✓ Розвиток міжнародної співпраці.</li> <li>✓ Підвищення кваліфікації персоналу.</li> <li>✓ Залучення альтернативних джерел фінансування проектів.</li> <li>✓ Можливість розширення обсягів та асортименту послуг.***</li> <li>✓ Реалізація міських цільових програм, співвиконавцем яких є ДСК.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Політична та соціально-економічна нестабільність.</li> <li>✓ Зменшення обсягів видатків з бюджету на фінансування КП «ЦПКІ».</li> </ul>

\* матеріальних (відсутність належного приміщення для створення консультативного офісу для відділу «Бюро комунікації»);

Наразі розглядається питання можливості передачі в оренду приміщення на 2 поверсі за адресою Хрещатик, 36.

людських (не повний штат співробітників).

\*\* за результатами дослідження ОГС ГО «Лабораторія досліджень ТЦК», здійсненого 2017 року: «кожна п'ята опитана організація вважає, що вони конфліктують з владою».

\*\*\* більш детально див. п. 6.

## СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА



**Бюро комунікації та інформації**



**Веб-портал сайту  
"Вечірній Київ"**



**Сектор друкованої продукції**

## МІСІЯ: ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН ДО ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ, РЕАЛІЗАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ МІСЬКИХ ПОЛІТИК



Напрями розвитку відділу відповідають класифікації рівнів громадської участі, запропонованої Радою Європи

### ІНФОРМАЦІЯ



інформаційно-просвітницька діяльність

### КОНСУЛЬТАЦІЇ



інформаційно-консультативна діяльність

### ДІАЛОГ



проведення круглих столів, нарад, громадських обговорень та ін.

### ПАРТНЕРСТВО



співробітництво на партнерських засадах з державними установами, іншими органами державної влади, міжнародними урядовими та неурядовими організаціями

*Відносно низький рівень участі, який зазвичай складається з одностороннього надання інформації від органів публічної влади, де не потрібна і не очікується взаємодія або участь НУО.*

**Завдання №1:** інформування киян про політики, сервіси, ініціативи влади, а також про проведені або заплановані реформи на зручних для них майданчиках;

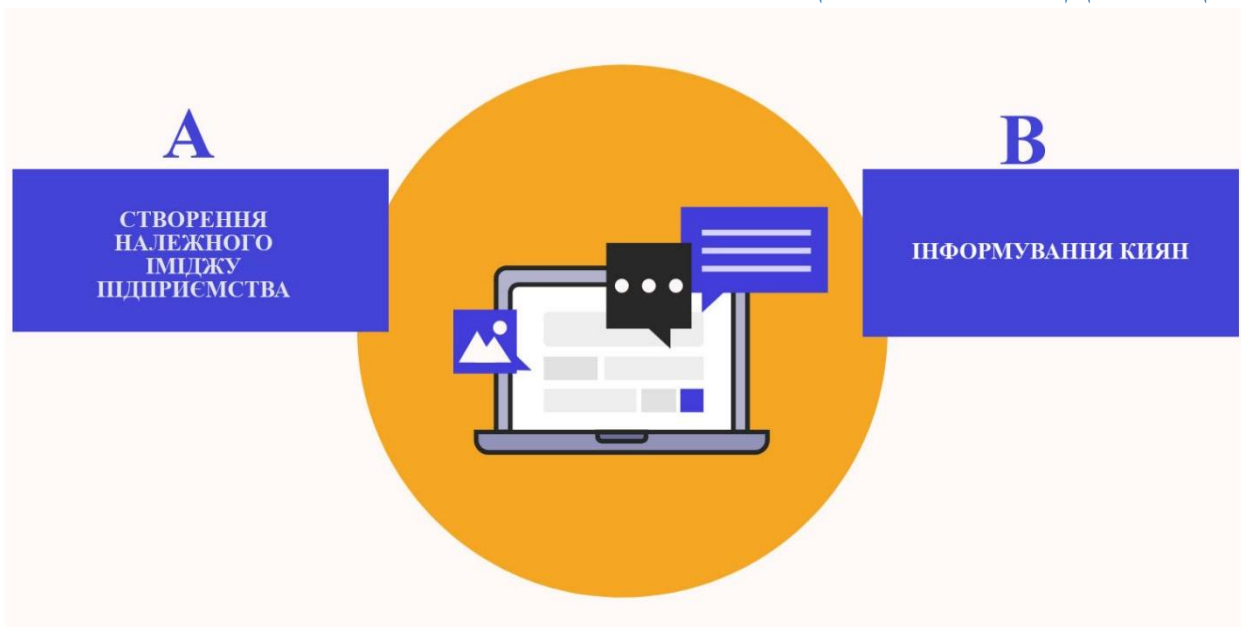
**Завдання №2:** вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади, роз'яснення суті міських політик, забезпечення інформаційної підтримки;

**Завдання №3:** організація та проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній;

**Завдання №4:** проведення інформаційно-комунікаційної кампанії щодо реалізації планів та заходів Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції.

### Інструменти виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання

#### СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА



## А

## СТВОРЕННЯ НАЛЕЖНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА

### План заходів:

Створення веб-сайту КП «ЦПКІ» та мобільного додатку (комплексне просування сайту КП «ЦПКІ» та соціальних мереж)	липень – вересень 2019 року
<ul style="list-style-type: none"> <li>- створення розділу, що буде містити всі заплановані суспільно-політичні заходи м. Києва;</li> <li>- створення сервісу онлайн-розсилки подій;</li> <li>- просування веб-сайту в інтернет-мережі, соціальних мережах.</li> </ul>	
Модернізація логотипу	червень – липень 2019 року
<ul style="list-style-type: none"> <li>- відповідність логотипу різним платформам;</li> <li>- відповідність логотипу сучасним візуальним стандартам.</li> </ul>	
Модернізація організаційної структури управління	2019 – 2020 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимізація штатної структури підприємства (без скорочень);</li> <li>- визначення нових професійно-кваліфікаційних характеристик категорій посад;</li> <li>- організація процесу підвищення кваліфікації працівників (активна участь у навчальних проектах GIZ та Ради Європи, Internews);</li> <li>- розробка механізмів дотримання якості послуг.</li> </ul>	
Розробка та поширення презентаційних матеріалів	квітень 2019 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- виготовлення буклетів, відео та аудіо матеріалів, бейджів та інших рекламних матеріалів.</li> </ul>	

## В

## ІНФОРМУВАННЯ КИЯН

### План заходів:

Вироблення та поширення інформації про діяльність міської влади	2019 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- інформування киян про політики, сервіси, ініціативи влади, а також про проведені або заплановані реформи на зручних для них майданчиках.</li> </ul>	
Проведення інформаційно-просвітницької діяльності	2019 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення інформаційної кампанії Громадського Бюджету на 2020 рік (Додаток 1);</li> </ul>	

- реалізація міських цільових програм на 2019 та подальші роки, співвиконавцем яких є ДСК (Додаток 2).  
(виготовлення інформаційної аудіовізуальної, друкованої продукції та розміщення її в ефірі загальнонаціональних та регіональних теле- і радіоканалів, в Інтернеті, громадських місцях, закладах освіти).

## 6.1.2.

## КОНСУЛЬТАЦІЯ

*Органи публічної влади просять НУО висловити їхню думку стосовно конкретного політичного питання або політичного процесу. Ініціаторами та авторами тем є органи публічної влади, а не неурядова організація.*

**Завдання №1:** проведення консультацій щодо вироблення та роз'яснення міських політик;

**Завдання №2:** проведення інформаційно-комунікаційних кампаній, реалізації комунікативних проектів, заходів відповідно до ключових пріоритетів розвитку столиці, визначених у Стратегії, рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київської міської державної адміністрації, планах та програмах, затверджених Київським міським головою, окремих дорученнях голови Київської міської державної адміністрації, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації;

**Завдання №3:** проведення інформаційно-комунікаційної кампанії щодо реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції та Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України;

**Завдання №4:** проведення соціологічних, аналітичних досліджень та опитувань;

**Завдання №5:** співучасть у розробці Комунікаційної стратегії міста Києва.

**Інструменти виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання**

**НАЛАГОДЖЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДЯН ДО ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ**



**А. АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ**



**В. КОНСУЛЬТАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**А**

**АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
(збір інформації)**

**План заходів:**

Здійснення дослідження громадської думки	Липень – серпень 2019 року
<ul style="list-style-type: none"> <li>- створення механізму зворотного зв'язку;</li> <li>- створення онлайн-сервісу для збору пропозицій у режимі онлайн;</li> <li>- проведення анкетувань та опитувань для розуміння громадської думки з того чи іншого питання;</li> <li>- створення опитувальників та цифрових інструментів.</li> </ul>	
Визначення пріоритетних напрямів діяльності структурних підрозділів КМДА та районів м. Києва	квітень – червень 2019 року
<ul style="list-style-type: none"> <li>- визначення проблемних питань району у відповідному секторі міського розвитку;</li> <li>- збір та опрацювання інформації від структурних підрозділів КМДА, щодо проблемних питань, які потребують громадських обговорень*</li> </ul>	

\* Станом на 30.04.19 інформацію надано від 7 структурних підрозділів. В опрацюванні знаходиться 21 питання (після належного опрацювання необхідні для обговорення питання будуть внесені до календарного плану КП «ЦПКІ»).

## План заходів:

Проведення консультацій з громадськістю	2019 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- прийом у консультативному офісі КМР (КМДА) 09.00 – 18.00 (Хрещатик, 36) та 10 районах міста Києва;</li> <li>- організація та проведення просвітницьких заходів, конференцій, форумів та семінарів експертів;</li> <li>- забезпечення організації та проведення освітніх та інтерактивних заходів;</li> <li>- забезпечення організації та проведення публічних заходів (брифінги, прес-конференції, засідання за круглим столом, робочі зустрічі, фокус-групи);</li> <li>- розробка та впровадження онлайн-консультацій (чат-бот).</li> </ul>	

## 6.1.3.

**ДІАЛОГ**

*Будь-яка зі сторін може ініціювати діалог, який своєю чергою може бути широким або ґрунтуватися на основі співробітництва.*

**Завдання №1:** організація публічних заходів за участю експертів, громадських організацій, інститутів громадського суспільства: круглих столів, публічних звітів, презентацій, брифінгів, прес-конференцій, стратегічних сесій, міжвідомчих та міжнародних конференцій, форумів, майстер-класів, тренінгів, стажувань, обміну досвідом;

**Завдання №2:** створення та розповсюдження методик та практик підвищення спроможності представників громадськості у сфері публічних комунікацій;

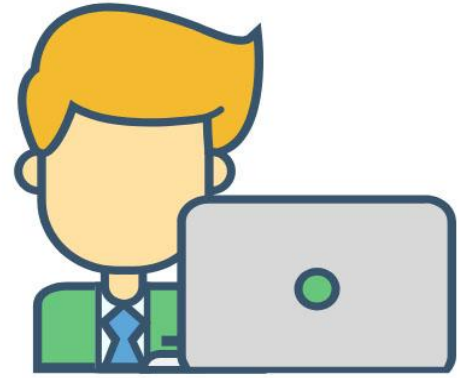
**Завдання №3:** розвиток комунікаційного потенціалу структурних підрозділів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) шляхом організації та проведення серії тренінгів з комунікацій, формування дієвої команди фахівців з комунікацій.

**Інструменти виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання**





**А. ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**



**В. ВИКЛАДАЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**А ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

<b>План заходів:</b>	
Створення різних платформ	2019 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведення слухань та публічних форумів;</li> <li>- створення постійних та цільових робочих груп, комітетів, комісій, що включають представників НУО;</li> <li>- регулярна участь у громадських слуханнях, громадських форумах, консультативних радах тощо.</li> </ul>	

**В НАВЧАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

<b>План заходів:</b>	
Залучення вже існуючих проектів для реалізації на базі підприємства	2020 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- реалізація проекту «ШКОЛА ГБ» на базі КП «ЦПКІ».</li> </ul>	
Розробка та впровадження нових проектів	вересень 2019 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- організація навчальних програм, тренінгів та семінарів для підвищення кваліфікації працівників інших комунальних підприємств та структурних підрозділів КМДА;*</li> <li>- отримання ліцензії;</li> </ul>	

- підготовка кваліфікованих кадрів;
- забезпечення матеріально-технічної бази.

*\* керуючись п.3.3.14 Статуту комунального підприємства Київської міської ради «Центр публічної комунікації та інформації», де вказано, що предметом діяльності є «організація та проведення семінарів, круглих столів, тренінгів, прес-конференцій, симпозіумів, виставок, ярмарків та презентацій» та врахувавши результати Звіту за результатами дослідження ОГС м. Києва – «кожна друга ОГС потребує знань з написання проектів та публічних відносин; кожна третя організація хоче покращити менеджмент проектів, надання соціальних послуг та стратегічне планування; кожна п'ята ОГС потребує знань з менеджменту організації; і лише 10% ОГС не вистачає знань з організаційного розвитку», – виникла пропозиція розширення асортименту послуг, зокрема, ведення викладацької діяльності.*

*Проект можливий для здійснення на базі підприємства:*

- штатним розкладом передбачена посада «фахівець з організації консультативних послуг»;
- на постійній основі відбувається процес підвищення кваліфікації працівників;
- КП «ЦПКІ» самостійно забезпечує себе необхідними матеріально-технічними засобами.

#### 6.1.4.

#### ПАРТНЕРСТВО

*Найвищий рівень залучення, де НУО та органи публічної влади тісно співпрацюють, у той час як НУО продовжують бути незалежними, мають право проводити кампанії та діяти незалежно від партнерських відносин.*

**Завдання №1:** Організація загальноміських конкурсів з відбору комунікаційних проектів, ідей на підтримку визначених пріоритетів міських політик, підтримка на конкурсних засадах суспільно важливих інформаційних проектів на території міста Києва;

**Завдання №2:** Запровадження європейських практик партиципації.

## Інструменти виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання



**А. СПІВПРАЦЯ**



**В. ПАРТНЕРСТВО**

**А**

**СПІВПРАЦЯ**

План заходів:

- створення робочих груп, комітетів;
- налагодження процесу спільного складання проектів та прийняття рішень.

2019 – 2020  
роки

**В**

**ПАРТНЕРСТВО**

План заходів:

- налагодження договірної бази підприємства (підписання меморандумів, договорів з урядовими та неурядовими організаціями, ГО тощо).

2019 – 2020  
роки

**ІНДИКАТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ:**

**Інструмент для моніторингу досягнень, оцінки прогресу та результатів:**

- Проведення Дослідження з вивчення громадської та експертної думки Асоціацією міст України.
- Моніторинг відвідуваності веб-сайту за допомогою сервісу «Google Analytics».
- Моніторинг сторінки у соціальній мережі Facebook за кількістю вподобань, поширень, реакцій і коментарів.
- Моніторинг за переглядами у соціальній мережі Youtube.
- Моніторинг за вподобаннями у соціальній мережі Instagram.
- Моніторинг за переглядами у месенджері Telegram.

### **Показники:**

- створення ефективного інформаційного середовища;
- підвищення рівня обізнаності киян про політики, сервіси, ініціативи влади;
- підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності міської влади;
- створення дієвого ресурсу для проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній міста;
- підвищення рівня підтримки киянами процесів європейської інтеграції та стратегічної мети України – вступу до ЄС;
- підвищення рівня поінформованості громадян щодо успішного досвіду впровадження європейських стандартів в усіх сферах життя;
- розвиток комунікаційного потенціалу структурних підрозділів;
- налагодження діалогу «влада–громада»;
- створення та розповсюдження методик та практик підвищення спроможності представників громадськості у сфері публічних комунікацій;
- розвиток комунікаційного потенціалу структурних підрозділів ВО КМР (КМДА);
- створення Комунікативної стратегії міста Києва.

За даними дослідження Асоціації міст України, за підтримки Асоціації місцевих і регіональних влад Норвегії 2018 року:

### **Рівень довіри до місцевих органів влади за 5-бальною шкалою становить:**

	Міська рада		Депутат міської ради від вашого виборчого округу	
	2014	2017	2014	2017
Київ	2.6	2.4	3.3	2.2

## Розподіл відповідей на запитання «Як Ви вважаєте, наскільки Ваша думка буде врахована при прийнятті рішень місцевою владою?»

	Зовсім не буде врахована/Скоріше не буде врахована	Не знають, буде врахована, чині	Скоріше буде врахована/Точно буде врахована
Київ	58%	31%	6%

Показником успіху є підвищення рівня довіри до влади та збільшення відсотку відповіді «Скоріше буде враховано / Точно буде враховано» на запитання «Як Ви вважаєте, наскільки Ваша думка буде врахована при прийнятті рішень місцевою владою?», що сприятливо вплине на загальні показники по Україні та дасть можливість збільшити динаміку відповідей киян «В правильному», «Швидше в правильному» на запитання «Як ви вважаєте, чи у правильному напрямку розвивається Київ?» (Стратегія).

### ОЧІКУВАНА ДИНАМІКА ПОЛІПШЕННЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Інформаційно-комунікативна діяльність – комплекс заходів, що передбачають широкий діалог влади з громадськістю з метою роз'яснення виробленої позиції та/або політики з певних проблемних питань, залучення зацікавлених сторін до ухвалення та впровадження рішень, забезпечення громадськості вчасною, чіткою, достовірною, релевантною інформацією, роз'яснення суспільної вигоди від конкретних політик, державних програм, адміністративних послуг.

Комунікативна діяльність органів державної влади, місцевого самоврядування, інститутів громадського суспільства, громадських організацій, громадян, засобів масової інформації та комунікації, налагодження системного діалогу «влада – громада», каналів зворотного зв'язку; формування суспільної довіри не передбачає комерційної діяльності і повністю фінансується за рахунок коштів міста Києва. Тому основним джерелом доходів зазначеного напрямку діяльності підприємства є цільове фінансування на Інформаційно-комунікаційні кампанії з підвищення рівня обізнаності киян стосовно громадянської участі та можливостей партиципаторного бюджету.

## Кошти місцевого бюджету (бюджетне фінансування):



- 2019 рік – 23 580,4 тисячі гривень;
- 2020 рік – 25 186,0 тисячі гривень;
- 2021 рік – 26 445,3 тисячі гривень.

## Напрямки використання цільового фінансування

№ п/п	Найменування	2019 рік	2020 рік	2021 рік
<b>Всього поточних видатків</b>				
<b>I</b>	<b>Оплата праці і нарахування на зарплату</b>	<b>10 642 500,00</b>	<b>11 175 800,00</b>	<b>11 734 600,00</b>
<b>I.1</b>	<b>Заробітна плата, зокрема:</b>	<b>8 724 300,00</b>	<b>9 160 500,00</b>	<b>9 618 500,00</b>
<b>I.1.1</b>	<b>Нарахування на заробітну плату (єдиний соціальний внесок 22%)</b>	<b>1 918 200,00</b>	<b>2 015 300,00</b>	<b>2 116 100,00</b>
<b>II.1</b>	<b>Оплата послуг (крім комунальних)</b>	<b>12 590 600,00</b>	<b>13 348 100,00</b>	<b>14 015 700,00</b>
1	Оренда та експлуатаційні витрати	201 000,00	211 000,00	221 500,00
2	Інші послуги (крім комунальних)	12 389 600,00	13 137 100,00	13 794 200,00
<b>III.1</b>	<b>Оплата комунальних послуг</b>	<b>423 800,00</b>	<b>444 900,00</b>	<b>467 000,00</b>
1	Оплата теплопостачання	192 100,00	201 700,00	211 700,00
2	Оплата водопостачання та водовідведення	18 700,00	19 600,00	20 500,00
3	Оплата електроенергії	213 000,00	223 600,00	234 800,00
<b>IV</b>	<b>Предмети, матеріали та інвентар</b>	<b>206 900,00</b>	<b>217 200,00</b>	<b>228 000,00</b>
	<b>Всього видатків</b>	<b>23 850 400,00</b>	<b>25 186 000,00</b>	<b>26 445 300,00</b>

## МІСІЯ: ЯКІСНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ



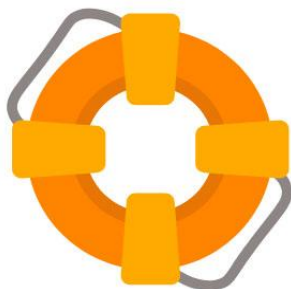
**Завдання №1:** всебічне та повне висвітлення економічного, суспільно-політичного, громадянського, господарського та культурного життя міста;

**Завдання №2:** інформування населення міста про діяльність місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування;

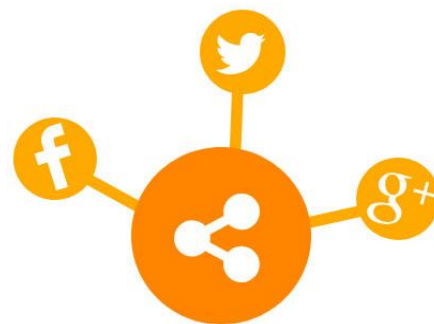
**Завдання №3:** забезпечення підтримки, хостингу (розміщення та техобслуговування), модернізації, розробка додаткових розділів (сторінок), проведення опитувань, створення нових мобільних додатків веб-сайту комунального підприємства, де користувач зможе швидко отримати якісний інформаційний продукт;

**Завдання №4:** підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на веб-сайті «Вечірній Київ».

**Інструменти виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання**



**А. МОДЕРНІЗАЦІЯ ВЕБ-ПОРТАЛУ  
САЙТУ «ВЕЧІРНІЙ КИЇВ»**



**В. РЕФОРМУВАННЯ**

План заходів:	
Проведення дослідження щодо цільової аудиторії сайту («Internews»)	червень 2019 року
- проведення комплексного дослідження аудиторії.	
Проведення дослідження щодо актуальних тем («Internews»)	липень 2019 року
<ul style="list-style-type: none"> <li>- дослідження щодо тем життя міста, які найбільше турбують мешканців столиці;</li> <li>- дослідження щодо тем, які найменш охоплені міськими ЗМІ;</li> <li>- опитування містян про актуальні проблеми;</li> <li>- проведення чатів із фахівцями з питань, які турбують аудиторію «Вечірнього Києва».</li> </ul>	
Модернізація сайту та доопрацювання модулів	квітень – серпень 2019 року
<ul style="list-style-type: none"> <li>- доопрацювання поточного функціоналу; виправлення існуючих помилок; перелінковка; виправлення некоректного відображення у різних браузерах, очищення від вірусів, оптимізація внутрішнього коду. <i>Дизайн і функціонал будь-якого web-сайту через деякий час застаріває і потребує внесення змін. У такий період виникає потреба в замовленні нового дизайну або оновлення старого дизайну.</i></li> <li>- хостинг – резервне копіювання даних, обслуговування та оптимізація баз даних, моніторинг мережових атак, забезпечення безпеки сайту (захист від злому, усунення вразливостей тощо), усунення несправностей, що виникли.</li> <li>- просування веб-порталу в інтернет мережі, соціальних мережах. <i>Стрімкий розвиток Інтернет-технологій призводить до появи нових тенденцій у світі дизайну. Потрібне для сайтів: складається семантичне ядро, даються рекомендації щодо структури і наповнення сайту, здійснюється внутрішня та технічна оптимізація.</i></li> </ul>	
Розширення кола інформаційних послуг (проект передбачає створення інформаційних, аналітичних, аудіовізуальних матеріалів, а також розробку простої і яскравої інфографіки)	вересень – жовтень 2019 року
<ul style="list-style-type: none"> <li>- розробити модуль прямих телетрансляцій з місця події;</li> <li>- архівувати та відкрити платний доступ до повного архіву газет «Вечірній Київ» та «Хрещатик»;</li> <li>- розробити та запустити інтерактивні проекти для киян та надати</li> </ul>	



- можливість публікувати новини самим читачам;
- розробити та запустити мобільний додаток;
- вдосконалення контенту: нові рубрики, залучення популярних респондентів і аналітиків;
- рубрика «журналістські розслідування»;
- відповідь на популярні питання читачів сайту на сторінці у Facebook;
- створення роз'яснювальних матеріалів на основі консультацій експертів;
- створення розсилок тематичних матеріалів;
- пошук рекламодавців для створення нативної реклами;
- популяризація авторських матеріалів (створення цікавих профілів журналістів та залучення через них нової аудиторії на сайт).

## В

## РЕФОРМУВАННЯ

### План заходів:

Створення сприятливих умов для перетворення Веб-порталу «Вечірній Київ» на ІА «Київське інформаційне агентство»	жовтень 2019 – 2020 рік
<ul style="list-style-type: none"> <li>- підвищення кваліфікації персоналу;</li> <li>- поліпшення матеріально-технічної бази підприємства;</li> <li>- підготовка необхідних документів;</li> <li>- залучення до співпраці медіа-фахівців;</li> <li>- залучення до партнерства місцеві громадські організації, активістів, органи влади.</li> </ul>	
Розширення спектру послуг	Вересень 2019 р– 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- запуск проекту з курсами для студентів-журналістів.</li> </ul>	
Перетворення Веб-порталу «Вечірній Київ» на ІА «Київське інформаційне агентство»	2020 – 2021 роки
<ul style="list-style-type: none"> <li>- поширення офіційної інформації з найважливіших політичних, соціальних та інших процесів у м. Києві;</li> <li>- розповсюдження офіційних документів Київської міської ради та Київського міського голови з найважливіших питань;</li> <li>- висвітлення офіційної точки зору керівників Київської міської ради та структурних підрозділів КМДА;</li> <li>- збір, обробка і поширення інформації про політичні, соціально-економічні та інші події у м. Києві;</li> </ul>	

- забезпечення реконструкції і розвитку технічної бази для одержання і поширення інформації, впровадження та експлуатація технічних засобів, систем збору, обробки і поширення інформації, телекомунікацій та комп'ютерних технологій, створення бази даних тощо;
- провадження науково-технічної діяльності у галузі зв'язку, телекомунікацій та комп'ютерної техніки;
- розвиток міжнародних контактів і зв'язків з метою збору і поширення інформації, обміну нею, вивчення досвіду роботи інформаційних агентств за кордоном;
- участь у роботі міжнародних організацій з питань інформаційної діяльності та вивчення досвіду роботи;
- співробітництво з державними та недержавними іноземними інформаційними агентствами, зокрема, здійснення обміну на паритетних засадах творчими групами, кореспондентськими пунктами;
- провадження видавничої діяльності, видання та розповсюдження спеціальної літератури, іншої друкованої продукції;
- укладання угод на інформаційне обслуговування державних та недержавних підприємств, установ, організацій м. Києва (включаючи іноземні);
- провадження зовнішньоекономічної діяльності відповідно до покладених завдань;
- надання послуг рекламного характеру.

### ІНДИКАТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ:

#### **Інструмент для моніторингу досягнень, оцінки прогресу та результатів:**

- Моніторинг відвідуваності веб-сайту за допомогою сервісу «Google Analytics».
- Моніторинг сторінки у соціальній мережі Facebook за кількістю вподобань, поширень, реакцій і коментарів.
- Моніторинг за переглядами у соціальній мережі Youtube.
- Моніторинг за вподобаннями у соціальній мережі Instagram.
- Моніторинг за переглядами у месенджері Telegram.
- Моніторинг інших ЗМІ щодо кількості поширень та посилань на наші матеріали.

#### **Показники:**

- збільшення кількості унікальних відвідувачів цифрової платформи «Вечірній Київ»;

- всебічне та повне висвітлення економічного, суспільно-політичного, громадянського, господарського та культурного життя міста;
- підвищення рівня відкритості та прозорості міської влади, вироблення та поширення достовірної та об'єктивної інформації на веб-сайті «Вечірній Київ».

Зростання аудиторії передбачено мінімум на 10%. Для нас важливо збільшити кількість цільової аудиторії, у якої сайт «Вечірній Київ» збережений у «закладках».

Використавши результати досліджень від фахівців («Internews»), ми працюватимемо над сильними і слабкими сторонами нашого контенту.

Передбачене зростання прибутку від нових та старих рекламодавців на 30% .

Плануємо збільшити кількість рекламодавців за рахунок нативної реклами. Зокрема, співпрацю у сфері медицини та дозвілля.

№	Індикатори	Лютий 2019	Листопад 2019
1.	Середня кількість унікальних читачів сайту/день	10000	13000
2.	Кількість читачів сторінки у Facebook	28451	35000
3.	Кількість уподобань сторінки у Facebook	26265	33000
4.	Кількість підписників у Telegram	1470	2500
5.	Кількість підписників у Instagram	2509	3300
6.	Кількість підписників у Youtube	1822	3000

Для реалізації проекту КП «ЦПКІ» самостійно забезпечує себе необхідним обладнанням.

**ОЧІКУВАНА ДИНАМІКА ПОЛІПШЕННЯ  
ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-  
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Послуги з розробки концепції розвитку інтернет-видання «Вечірній Київ» передбачають залучення до концепції схеми роботи як над виданням загалом,

так і над окремими випусками чи матеріалами (планування видання або окремого матеріалу, з'ясуванні чинників, що впливають на спосіб інтерпретації інформації, поданні фактів у вигляді, що дає змогу відрізнити одне видання від іншого, сформулювати істотні характеристики, що виражають індивідуальність конкретного медіапродукту).

Витрати на підтримку веб-порталу з подальшим перетворенням веб-порталу «Вечірній Київ» на ІА «Київське інформаційне агентство» щорічно становитимуть близько 1 500,00 тисячі гривень.

Зазначені дії підвищать конкурентну спроможність веб-порталу «Вечірній Київ» та сприятимуть підвищенню прозорості та відкритості у висвітленні роботи столичної влади і громади, а також принесуть доходи близько 25 відсотків від загальних по підприємству.

6.3.

## СЕКТОР ДРУКОВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ

### МІСІЯ: ЯКІСНИЙ ДРУКОВАНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ



**Завдання №1:** поліграфічна діяльність, тиражування записаних носіїв інформації.

**Інструменти виконання завдань, поставлених перед суб'єктом господарювання**



ГАЗЕТА "ХРЕЩАТИК КИЇВ"

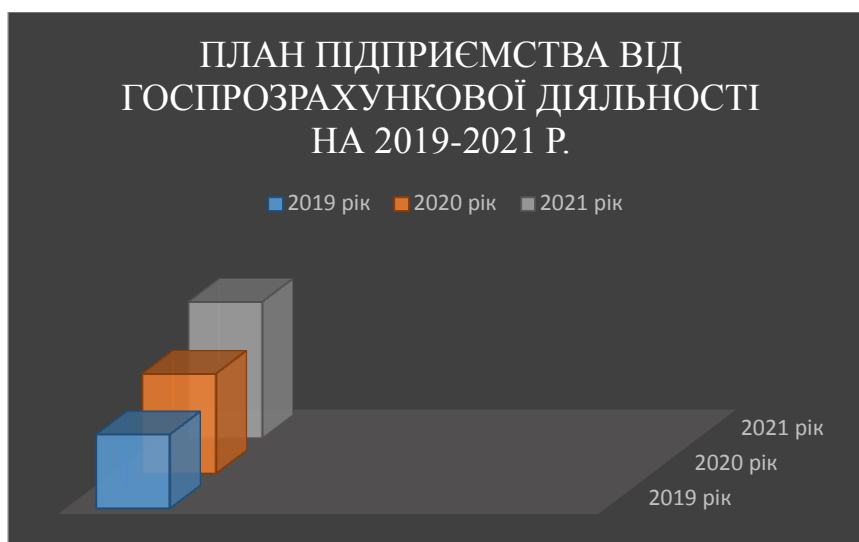
#### План заходів:

- розширення договірної бази щодо надання інформаційних послуг газетою «Хрещатик Київ»;
- збільшення накладу для безкоштовного розповсюдження газети серед малозабезпечених киян;
- збільшення обсягів реклами на сайті;

- збільшення обсягів реклами в газеті.

## ІНДИКАТОРИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ:

План підприємства від госпрозрахункової діяльності на 2019 – 2021 р.



- 2019 рік – 2 000,00 тисячі гривень;
- 2020 рік – 2 700,00 тисячі гривень;
- 2021 рік – 3 700,00 тисячі гривень.

Вид доходів	Відношення у відсотках, %		
	2019 рік	2020 рік	2021 рік
<b>Всього, зокрема:</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
передплата	6	8	8
роздріб	12	12	12
реклама в газеті	51	45	25
реклама на сайті	1	6	25
інші доходи (проведення кампаній)	30	30	30

7

**ЗАГАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ ОЧІКУВАНОЇ ДИНАМІКИ ПОЛІПШЕННЯ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ**

На сьогодні на підприємстві заплановано 45 працюючих осіб. Для здійснення завдань, які покладено на підприємство, пропонується протягом 2020 – 2021 років збільшити штат працівників до 55 осіб.

Для залучення кваліфікованих працівників пропонується підвищити рівень заробітної плати працівників до середньої заробітної плати по місту Києву.

Роки	Середня заробітна плата, грн.
2019	15 500,00
2020	19 000,00
2021	24 000,00

#### РОЗРАХУНОК ПОСТІЙНИХ ТА ЗМІННИХ ВИТРАТ

Вид витрат	Відношення у відсотках, %
<b>Матеріальні затрати</b>	<b>3</b>
<b>Витрати на оплату праці</b>	<b>36,9</b>
<b>Відрахування на соціальні заходи</b>	<b>8,1</b>
<b>Інші операційні витрати</b>	<b>52</b>
З них:	
поліграфічні послуги	1,5
оренда та експлуатаційні витрати	0,5
витрати на здійснення завдань підприємства	8
обслуговування та технічна підтримка сайту	3
підготовка та проведення кампаній	39
<b>Разом витрат</b>	<b>100</b>

8

## ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Прибуток від звичайної діяльності до оподаткування є складовою частиною фінансових результатів діяльності підприємства у плановому році і основною складовою джерел формування та надходження коштів підприємства.

Плановий прибуток підприємства планується:

Роки	прибуток, тис. грн.
2019	168,3
2020	230,8
2021	300,0

Проект модернізації комунального підприємства має хороші показники рентабельності та стабільності.

Завдяки реалізації проекту може бути створено 10 нових робочих місць.

Податкові надходження бюджетів різних рівнів від роботи підприємства протягом 2019-2021 років можуть сягати понад 600,0 тисяч гривень (ПДВ та

податок на прибуток), близько 5 млн. грн. (ЄСВ, податок з доходів фізичних осіб та військовий збір).

Уся діяльність підприємства спрямовується на те, щоб забезпечити зростання прибутку, або принаймні стабілізацію його на певному рівні.

9

## ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ

Реалізація грантових проектів у галузі. Підготовка програм для участі у міжнародних грантових програмах та конкурсах на отримання фінансової та технічної допомоги, а також підвищення кваліфікації та розширення досвіду працівників КП «ЦПКІ» (наприклад, грантові програми ЄС –The Konrad-Adenauer-Stiftung's Global Media Programme, програма European Journalism Institute для журналістів, гранти на журналістику розслідувань Fund for Investigative Journalism, гранти Getty для фотожурналістів, стажування від Digital Communication Network Fall 2019, гранти від Filmmakers Without Borders, стипендіальна програма Logan Nonfiction, літні школи для журналістів та медіа працівників та ін.)

10

## АНАЛІЗ МОЖЛИВИХ РИЗИКІВ

**Можливі ризики умовно можна розділити на 2 групи:**

<b>Технічні</b>		
<b>Ризик</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Мінімізація ризику</b>
Технічне пошкодження матеріальної бази (вихід з ладу устаткування)	Низька	Контроль за станом майна. Страхування майна.
Форс-мажорні обставини	Низька	Своєчасне реагування на ситуацію.
Ризик непередбачуваності дій учасників проекту	Середня	Постійний моніторинг ситуації. Розробка альтернативних шляхів реалізації проекту.

<b>Економічні</b>		
<b>Ризик</b>	<b>Оцінка</b>	<b>Мінімізація ризику</b>
Політична та соціально-економічна нестабільність, зменшення обсягів видатків	Висока	Моніторинг ринку

Стратегічний план КП «ЦПКІ» зорієнтований на позитивну динаміку основних показників фінансово-господарської діяльності.

Комплексна реалізація плану на підприємстві, надасть можливість економія державних коштів за рахунок самостійного виконання максимальної кількості завдань. А також:

- реалізувати право кожного громадянина на участь в управлінні містом;
- забезпечити відкритість, прозорість та підзвітність Київської міської влади;
- збільшити чистий дохід КП «ЦПКІ» порівняно з результатами 2018 року у середньостроковій перспективі за рахунок комерційної діяльності підприємства, а тим самим збільшить податкові надходження до бюджетів всіх рівнів;
- суттєво знизити витрати за рахунок удосконалювання організації виробництва і праці;
- поступово розширити штат підприємства (створити нові робочі місця);
- ефективно використовувати отримані кошти;
- розширити спектр послуг;
- брати участь у міжнародних рейтингах;
- налагодити ефективний діалог «Влада-громада».

КП «Центр публічних комунікацій та інформації» впроваджує важливу суспільну функцію вироблення та поширення достовірної, об'єктивної, збалансованої інформації, роз'яснення суті міських політик, очікуваних результатів діяльності міської влади шляхом розвитку публічних комунікацій: веб-порталу сайту «Вечірній Київ», відділу публічних консультацій та комунікацій та друкованого видання підприємства – газети «Хрещатик Київ».



Календарний план заходів У РАМКАХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМΠΑНІЇ з підвищення рівня обізнаності киян стосовно громадянської участі та можливостей партиципаторного бюджету, 2019 року												
Напрямок	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>ЕТАПИ ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ</b>												
Етап експертизи				24.04.19								
Етап голосування					15.05.19	06.06.19						
Визначення переможців						09-11.06.19						
Етап планування							21.06.19	01.08.19				
Етап реалізації ГБЗ	01.01.19											31.12.19
<b>ОФЛАЙН ЗАХОДИ</b>												
Прес-конференції					15.05.19 Про початок голосування 100 тисяч проголосувало	06.06.19 Про результати голосування						Фінальна прес-конференція за результатами виконання проектів ГБЗ, реалізації проектів ГБ4, Звіт інформаційної кампанії 2020
Круглі столи, воркшопи, тренінги, дебати				Воркшопи «ГБ за кавою» Круглий стіл «Інформаційна кампанія бюджет участі»	Дебати команд ГБ Круглий стіл «Партнери ІК»							
Проведення фестивалю громадської участі <b>ГБ-Фест</b>					18.05.19 Парк Шевченка							
Проведення форуму громадської участі у Торгово-промисловій палаті					23.05.19 ТПП							
Робота мобільних локацій на сторонніх заходах (відповідно до переліку)												
Відкриття реалізованих проектів ГБ												
Участь у засіданнях РРГ та РБК щодо обговорення результатів експертизи проектів												
Київ Smart Сіті Форум										01.10.19		
<b>ЗОВНІШНЯ, ВІДЕО ТА АУДІО РЕКЛАМА</b> (виходить відповідно до контент-плану та медіаплану)												
Розміщення зовнішньої реклами: борди, сітілайти, метролайти, зупинкові комплекси, світлові та ТБ панелі					01.05.19	06.06.19						
Реклама на Радіо 98 ФМ Київ					01.05.19	06.06.19						
Реклама на ТБ Київ (інтерв'ю, телепередачі)					01.05.19	06.06.19						
Аудіореклама в публічних просторах (ринки, супермаркети, комунальні підприємства)					01.05.19	06.06.19						
Аудіо оголошення в громадському транспорті					01.05.19	06.06.19						
Розміщення рекламних плакатів «голосуй» формату А2, А3, А4 на об'єктах комунальної власності					01.05.19	06.06.19						
Розміщення рекламних плакатів на громадському транспорті					01.05.19	06.06.19						
Розміщення рекламних матеріалів на інформаційних стійках в РДА та ЦНАПах					01.05.19	06.06.19						
Трансляція відеороликів (кінотеатр, ТРЦ, метрополітен)					15.05.19	06.06.19						



Напрямок	Захід	Співвиконавці	ДЕТАЛЬНИЙ ПРОЕКТ ПЛАНУ ЗАХОДІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ М. КИСВА НА 2020 РІК											
			Січень 1	Лютий 2	Березень 3	Квітень 4	Травень 5	Червень 6	Липень 7	Серпень 8	Вересень 9	Жовтень 10	Листопад 11	Грудень 12
<b>ЕТАПИ ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ</b>														
	Етап експертизи					24.04.19								
	Етап голосування							15.05.19	06.06.19					
Визначення переможців									09-11.06.19					
	Етап планування									21.06.19	01.08.19			
	Етап реалізації ГБЗ		01.01.19											31.12.19
ОФЛАЙН ЗАХОДИ	Воркшоп «ГБ для напрямку транспорту»			14.02										
	Воркшоп «ГБ для соц. працівників»			15.02										
	Воркшоп «Водні об'єкти та ГБ»			20.02										
	Воркшоп «Я подаю проект Громадського бюджету»			18.02										
	Воркшоп «ГБ молодіжні проекти (DRI)»					04.03								
	Воркшоп «ГБ екологія»				28.02									
	Воркшоп «Партнери ГБ (ТПП)»					07.03								
	Воркшоп «ГБ інформаційна кампанія мого проекту»							23.05.19						
	Круглий стіл «Кращі практики Громадського бюджету»						24.04							
	Брифінг «Підсумки етапу подачі проектів ГБ»													
	Круглий стіл «Підсумки етапу експертизи»													
	Прес-конференція «Старт етапу голосування»													
	Круглий стіл «Екватор голосування»													
	Круглий стіл «Останній дні голосування»													
	Круглий стіл «Підсумки голосування»									09.06.19				
	Конференція «Громадський бюджет. Крок за кроком»				22.02									
	Круглий стіл «Інформаційна кампанія бюджет участі»													
	Дискусійний клуб «Про головне»	Рудіна, Дмитренко, Акуленко							07.05.19					
	Тренінг «Авторський контроль реалізації проектів. Можливі труднощі та їх вирішення»													
	Тренінг «Календарний план та робота з виконавцями. Тендер. Реалізація. Документи. Звіти»													
	Тренінг «Проект реалізовано. Що далі?»													
	Тренінг «Проект не переміг у ГБ як –реалізувати проект за допомогою інших інструментів?»													
	Тренінг «Влада та партнери громади. Інструменти участі»													
	Тренінг «Готуємося до ГБ 2021»													
	Прес-конференція «Звіт інфокампанії ГБ 2020»													
	Участь у засіданнях РРГ та РБК щодо обговорення результатів експертизи проектів													
	<b>Власні заходи</b>													
	Відкриття реалізованих проектів ГБ													
	Участь у районних обговореннях проектів													
	<b>Проведення фестивалю громадської участі ГБ-Фест (включно з підняттям прапору)</b>								18.05.19					
	Дебати між командами								07.05.19					
	Воркшоп «Про ГБ за кавою»						07.04							
Проведення форуму громадської участі у Торгово-промисловій палаті								23.05.19						





**Реалізація міських цільових програм на 2019 та подальші роки,  
співвиконавцем яких є ДСК**

**– Комплексна цільова програма підвищення енергоефективності та розвитку житлово-комунальної інфраструктури міста Києва на 2016 – 2020 роки**

*п. 3.2.1. Проведення консультацій з громадськістю, забезпечення інформаційного супроводження реалізації плану міських заходів з розвитку житлово-комунального господарства через засоби масової інформації.*

**– Міська комплексна цільова програма «Київ без бар'єрів» на 2019(8) – 2021 роки**

*п. 4.1 Висвітлювати у засобах масової інформації питання щодо створення безперешкодного життєвого середовища для осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення;*

*п. 4.2 Вживати заходи щодо виробництва і розповсюдження телепрограм (інформаційних, освітніх, художніх і дитячих) із використанням мови жестів і субтитруванням;*

*п. 4.3 Вжити заходів щодо створення (модернізації) офіційних веб-сайтів з урахуванням вимог законодавства стосовно забезпечення доступу до них користувачів з вадами зору та слуху.*

**– Міська комплексна цільова програма «Молодь та спорт столиці» на 2019 – 2021 роки.**

**– Київська міська цільова програма контролю за утриманням домашніх тварин та регулювання чисельності безпритульних тварин гуманними методами на 2017 – 2019 роки**

*п. 3.1.1 Організація та проведення інформаційної, навчально-просвітницької роботи.*

**– Міська цільова програма Департаменту промисловості на 2019 – 2022 роки**

*п. 16.1. Створення та трансляція циклу щотижневої програми «Зроблено в Києві», спрямованих на підтримку столичного виробника;*

*п. 16.2. Інформаційна підтримка продукції київських товаровиробників та технології Індустрії 4.0 у м. Києві;*

*п. 16.3. Проведення прес-конференцій, радіопередач, спеціальних фоторепортажів, тематичних фотовиставок.*

**– Міська цільова програма розвитку територіальної підсистеми єдиної державної системи цивільного захисту міста Києва на 2017 – 2019 роки**

*п. 2.1.1 Розроблення макетів та випуск друкованої продукції (біг-борди, сіті-лайти, листівки, плакати, буклети, книги, пам'ятки тощо), а також аудіо і відеопродукції (аудіо та відеоролики соціальної реклами) щодо попередження пожеж та надзвичайних ситуацій для проведення навчання населення правилам безпеки життєдіяльності.*

**– Комплексна міська цільова програма «Столична культура: 2019 – 2021 роки**

*п. 4.1 Проведення конкурсу з відбору кращої креативної ідеї з метою отримання Києвом статусу ЮНЕСКО «Всесвітня столиця книги – 2022»;*

*п. 4.2 Інформаційно-просвітницька кампанія з питань просування читання та отримання Києвом статусу ЮНЕСКО «Всесвітня столиця книги – 2022»;*

*п. 4.3 Вивчення кращих європейських практик з популяризації читання.*