

ПЛАН РОЗВИТКУ
КП «ЦЕНТР ПУБЛІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА
ІНФОРМАЦІЇ»

Конкурсна пропозиція Федчун С.Ю.

1. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ

- ▶ **Мета** – оптимізація роботи задля виконання завдань, поставлених перед КП «ЦПКІ» та поліпшення техніко-економічних та фінансових показників.
- ▶ **Примітка:** 45 штатних співробітників – не оптимальна кількість людей для роботи суб'єкта господарювання

1.1. СТВОРЕННЯ СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛІВ:

РЕДАКЦІЯ

структура:

- ▶ журналісти, які виїжджають на місце події
- ▶ журналісти-редактори, які працюють над текстами у редакції та контактують з підрозділами міської ради
- ▶ літературний редактор
- ▶ фото-відео-оператор
- ▶ Фрилансери (з читачів)

PR ВІДДІЛ

структура:

- ▶ журналісти, які спеціалізуватимуться на підготовці рекламних матеріалів
- ▶ менеджери, в обов`язки яких входить, зокрема, робота з потенційними рекламодавцями та PR супроводження КП «ЦПКІ»

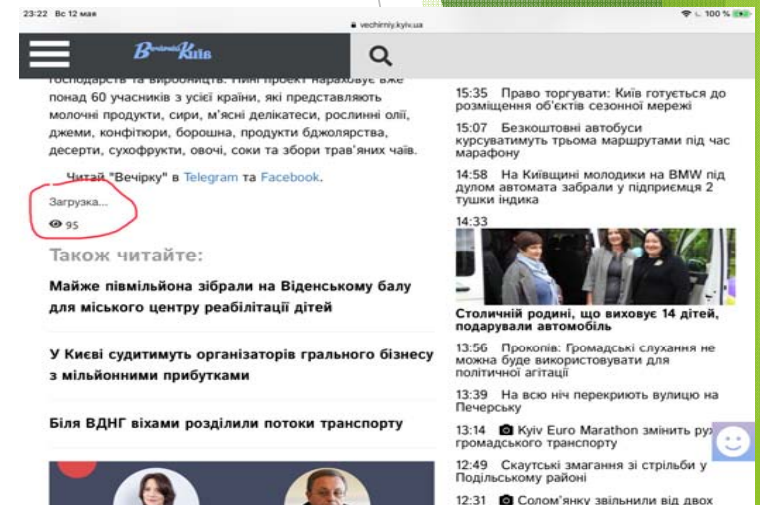
ТЕХНІЧНИЙ ВІДДІЛ

структра:

- ▶ фахівець з SMM, в обов`язки якого входить просування бренду та новин КП «ЦПКІ»
- ▶ компютерний дизайнер, в обов`язки якого входить розробка та підтримка бренду, підрозділів міськради та замовників
- ▶ системний адміністратор
- ▶ менеджер з господарства
- ▶ технічний персонал

2. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ САЙТУ

- ▶ **Мета** – зробити сайт більш зрозумілим, структурованим, сучасним, потрібним користувачам. Збільшити аудиторію читачів і, таким чином, підвищити конкурентоспроможність на медіа-ринку.
- ▶ **Примітка:** аналіз сайту «Вечірній Київ» показав, що кількість переглядів інформаційних повідомлень у середньому складає 170 – це дуже мала кількість, що свідчить про неефективність роботи ЗМІ. Але окремі повідомлення передивлялися більше 1,5 тис. людей – їх треба брати за орієнтир у розробці тем та підготовці матеріалів для сайту.

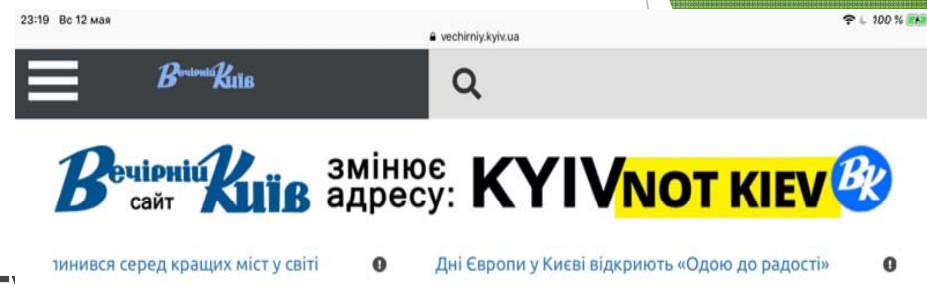


2. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ САЙТУ

2.1. Оновити дизайн

2.2. Переформатувати зміст сайту

- ▶ Новини (оперативні повідомлення, інформація комунальних служб, прогноз погоди)
- ▶ Соціальні проекти (залучення населення та громадських організацій)
- ▶ Анонси подій (дорослі/діти)
- ▶ Інтерактивний розділ (соціальні дослідження, опитування)
- ▶ Блоги керівників підрозділів міськради
- ▶ Форум містян



2. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ САЙТУ

2.4. Популяризувати у суспільстві, актуалізувати для КМДА:

- ▶ Налагодження розсилок новин підписникам та дублювання повідомлень у соціальних мережах FB, Instagram, Twitter і т.і.;
- ▶ Участь у загальноміських заходах: від анонсування, висвітлення події до підготовки підсумкових матеріалів;
- ▶ Розробка тематичного медіа-плану за участю департаментів міської ради: проведення прес-конференцій, створення тематичних відео-сюжетів
- ▶ Робота з керівниками підрозділів КМДА задля в пізнаваності та роз'яснення їхніх позицій щодо подій у місті

2. РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ САЙТУ

2.4. Розробити фірмовий додаток для андроїдів «Вечірній Київ»

- ▶ (із залученням сторонніх профільних фахівців)
- ▶ Щоденно надсилати користувачам актуальну інформацію про:
 - ▶ Стан / перекриття доріг
 - ▶ Аварійні / надзвичайні ситуації
 - ▶ Анонси загальноміських подій
 - ▶ Прогноз погоди і т.і.

3. НАЛАГОДЖЕННЯ РОБОТИ PR-ВІДДІЛУ :

- ▶ **Мета** – поліпшення фінансово-економічного стану суб'єкта господарювання, залучення коштів у бюджет, підвищення конкурентоспоможності ЗМІ,

3. НАЛАГОДЖЕННЯ РОБОТИ PR-ВІДДІЛУ

- ▶ популяризація власних можливостей суб'єкта господарювання
- ▶ залучення рекламодавців з середовища, яка пов'язана з діяльністю КМДА, партнерів;
- ▶ залучення рекламодавців та інвесторів з зовнішнього середовища – організатори міських заходів, промислових виставок, виробників продукції і т.і.;
- ▶ організація рекламних кампаній для партнерів та замовників із залученням інших ЗМІ
- ▶ виготовлення презентаційної та рекламної продукції.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

