

Звіт
Департаменту суспільних комунікацій за I квартал 2019 року про виконання заходів,
передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української
мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020
роки»

Протягом I кварталу 2019 року Департаментом суспільних комунікацій спільно із журналістами комунальних засобів масової інформації – телеканал «Київ», «Радіо Київ – 98 FM», КП «Центр публічної комунікації та інформації» (сайт «Вечірній Київ» www.vechirniykiev.com.ua) – забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення, зокрема:

- забезпечено поширення інформаційно-просвітницької продукції серед киян у центрах надання адміністративних послуг, публічному просторі КМДА, закладах освіти та культури – настінний календар «Виходячи з дому не забувай про мову» (1 тис. шт.);
- розпочато трансляцію соціального аудіоролику «Друзи з мовою» «Радіо Київ – 98 FM» (два рази на день);
- до Міжнародного дня рідної мови поширено соціальний ролик «Модна мова на офіційній сторінці Департаменту суспільних комунікацій у соціальній мережі «Фейсбук»;
- забезпечено підготовку щотижневого інформаційного дайджесту з метою поширення основних меседжів та соціально-важливих подій, в тому числі і в рамках впровадження Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015–2020 роки (e-mail розсилка у понад 1 тис. ел. адрес).

Крім цього, в рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний», а також інформаційний банер «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.