


**Заява**  
на участь у міському конкурсі проектів « Громадська перспектива:  
прозора влада та активна громада»

Найменування інституту громадянського суспільства	ГО “Електрокарс клуб”
Назва проекту	“Електромобільний інтернет” (EV-net)
Пріоритет, завдання, визначене Організатором конкурсу на розв’язання якого спрямовано проект (словами, зазначити лише один напрямок)	Соціальні ініціативи, спрямовані на поліпшення благоустрою та природного сердовища столиці.
Загальна сума кошторису на здійснення витрат проекту	278.200 грн.
Очікуване фінансування від Департаменту суспільних комунікацій	198.700 грн.
Строк реалізації проекту	5 місяців
Прізвище, ім’я, по-батькові керівника організації, місце знаходження організації, телефон, факс, e-mail	Романцов Володимир Вікторович, [REDACTED]
Прізвище, ім’я, по-батькові та посада керівника проекту, поштова адреса, телефон, e-mail	Медведєв Вадим В’ячеславович [REDACTED]

**До заяви додається:**

- 1) копія свідоцтва про реєстрацію інституту громадянського суспільства, статуту (положення), скріплені печаткою (у разі наявності);
- 2) копію документа, що підтверджує включення (на момент подання конкурсної пропозиції) інституту громадянського суспільства до Реєстру неприбуткових установ та організацій;
- 3) опис проекту (повинен містити мету і завдання, план виконання із зазначенням строків та відповідальних виконавців, очікувані результати виконання проекту, інформацію про цільову аудиторію, способи інформування громадськості про хід виконання проекту, детальний розрахунок витрат та джерела фінансування);
- 4) кошторис витрат, необхідних для виконання проекту, за формою, що затверджена організатором Конкурсу;
- 5) інформацію про діяльність інституту громадянського суспільства, джерела фінансування інституту громадянського суспільства, зокрема про досвід виконання проектів протягом останнього року за рахунок бюджетних коштів та інших джерел фінансування, джерела фінансування, її матеріально-технічну базу та кадрове забезпечення за підписом керівника або уповноваженої особи громадської організації, скріпленим її печаткою;
- 6) листи-підтвердження від інших громадських організацій, творчих спілок, залучених до виконання проекту.

Керівник інституту громадянського суспільства  
по-батькові)

\_\_\_\_\_ (підпис)

Романцов В.В.  
(прізвище, ім’я,

М.П.

07 лютого 2019 року

Форма  
опису проекту

Проект “Електромобільний інтернет” (EV-net)

(назва проекту)

Найменування інституту громадянського суспільства ГО “Електрокарс клуб”

Напрямок, за яким буде реалізовано проект поліпшення екологічного середовища міста Києва та розвиток інфраструктури для електротранспорту.

Актуальність проекту Не секрет, що країни всього світу ведуть активну роботу по зменшенню викидів CO2 у навколишнє середовище через загрозу глобального потепління. Україна займає 5 місце в світі за темпами розвитку інфраструктури для електротранспорту. Що є унікальним показником соціально-відповідального суспільства, незважаючи на відсутність суттєвої державної підтримки в цьому напрямку. Київ має найбільшу кількість користувачів електротранспорту в Україні, але доступність та якість зарядних пристроїв для них мінімальна через не зручне місце розташування, цінову політику тощо. Тому наша програма “Електромобільний інтернет” (EV-net) зорієнтована на вирішення цих недоліків. Співпраця з муніципальними об’єктами, а саме кінотеатрами міста Києва, забезпечить зручною інфраструктурою та лояльними тарифами на послугу зарядки, а також відбуватиметься заохочення до споживання культурного продукту (а саме кіно).

Мета проекту зменшити викиди CO2 у навколишнє середовище м.Києва; збільшити загальну кількість електромобілів; покращити умови надання послуги зарядки електротранспорту; привернути увагу загалом до екологічного, альтернативного та доступного виду транспорту; популяризувати кіномистецтво через поєднання зручного сервісу з досугом (1.5 години витрачається в середньому на зарядку електромобіля, що дорівнює перегляду сеансу стрічки).

Завдання проекту обладнати паркомісця біля кінотеатрів м.Києва зарядними пристроями європейського зразка, які надаватимуть можливість заряджатися будь-якому виду електротранспорту; нанести розмітку на місцях зарядки та встановити інформативні знаки; залучити громадські організації та компанії, діяльність яких пов’язана з електротранспортом в якості партнерів; провести велику піар-компанію з цього приводу; закріпити на мапі PlugShare та інших світових профільних сервісах нові зарядні точки.

План виконання проекту згідно з Таблицею:

Етапи реалізації	Опис заходів для здійснення етапу	Строк реалізації етапу
1. Підготовчий	Ознайомлення з енергетичним паспортом, технічний аналіз об’єктів. Планування промо-компанії.	2 тижні

2. Документи	Папери для погодження змін в електричну мережу об'єктів (біля 10 кінозалів). Вирішення юридично-правових відносин 3 благоустрієм м.Києва.	3 місяців
3. Монтаж	Монтаж пристроїв, нанесення розмітки, знаків.	1 місяць
4. Фінал	Відкриття зарядних станцій, прес-конференція, запрошення гостей: депутатів, партнерів, селебреті, перегляд тематичного кіно.	1 тиждень

Очікувані результати виконання проекту зменшення викидів CO2, збільшення цікавості до електротранспорту та глядацької аудиторії у муніципальних кінотеатрах.

Цільова аудиторія, на яку спрямовано проект мешканці Києва та гості столиці від 18-70років

Способи інформування громадськості про хід та результати реалізації проекту (зазначаються назви засобів масової інформації, строки та методи інформування громадськості) Промо компанією займатиметься компанія "PR-House" (з 2010р. працює переважно з соціальними проектами і є однією з впливових по роботі із українським ЗМІ) і відповідатиме за поширення інформації щодо відкриття ел-них станцій у медійному просторі. А саме - організація роботи із ЗМІ та соціальними мережами (написання та розповсюдження новин, інфографік).

Безпосередньо всі можливі прояви у соціальних мережах.

Попоередньо планується проветси велику прес-конференцію (написання анонсу, сценарію, прес-релізу, запрошення ЗМІ, робота із журналістами на самому заході, медіамоніторинг, звітність та модерування прес-івенту, фото-звіт) щодо висвітлення проекту з метою заохочення не лише екологічно і зручно зарядитись, а й відвідати кінотеатри м.Києва.

Маємо вже попередню домовленість із селебреті (Валерій Чигляєв, Ілля Ноябрьов, Рима Зюбіна тощо), що також допомагатимуть у просуванні промо-компанії.

Організації, які плануються залучити до співучасті у реалізації проекту (назва організації, адреса, телефон, спосіб співучасті, які заходи в рамках проекту виконує, які ресурси надає для реалізації проекту) кінотеатри

2) ТОВ Комапанія соціальних комунікацій "Пі-Ар-Дім" Україна, м.Київ, вул.Лютеранська 30, оф.28 Тел.: +38 (044) 223 82 97. Надає промоційну підтримку проекту "EV-net"

Сума коштів і з яких джерел очікується отримати для реалізації проекту

198.700грн. планується отримати від Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу київської міської Адміністрації міської ради (КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ), 79.500 грн. вносить ГО "Електрокарс клуб".

Керівник інституту громадянського суспільства \_\_\_\_\_ Романцов В.В.  
(підпис) (прізвище, ім'я,  
по-батькові)  
М.П.  
\_\_\_\_\_ 2019 року

Форма кошторису витрат згідно проекту.

1	2	3	4	5	6	7

1. Обґрунтування кількості послуг та товарів (в тому числі й тих, що будуть залучені з інших джерел або за рахунок власного внеску організації) з урахуванням діючих цін та тарифів \_\_\_\_\_ Мінімальна кількість зарядних станцій на кожен об'єкт одна штука, монтажні матеріали та роботи оплачуються нижче середньо ринкової вартості.
2. Перелік характеристик наявного матеріально – технічного та кадрового (штатні працівники, волонтери, тощо) забезпечення організації, які будуть використані для реалізації проекту \_\_\_\_\_ Для реалізації проекту будуть залучені учасники клубу ElectroCars Club та Електро-Автосам (електромобілісти та профільні інженери ), інтернет магазин інфраструктурних рішень для електромобілів Faraday.in.ua надасть найнижчі ціни на зарядні станції та супутні матеріали.

**ПРОЕКТ**  
 «Електромобільний інтернет»  
 (EV-net)

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Директор ГО «Електрокарс клуб»

В.В. Романцов

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

**РОЗРАХУНКОВИЙ КОШТОРИС ВИТРАТ**  
 реалізації проекту EV-net  
 в рамках міського конкурсу проектів «Громадська перспектива»:

№№	Статті витрат	Кількість /Одиниця виміру	Вартість за 1 од.	Загальна вартість, грн.
<b>1</b>	<b>Інформаційно-рекламні послуги:</b>	<b>Кількість (шт.)</b>	<b>Вартість, грн.</b>	<b>Загальна вартість, грн.</b>
1.1.	Виготовлення макетів візуального рішення проекту для інтернету	2	1 250,00	2 500,00
1.2	Підготовка прес-конференції	5600	1,00	5 600,00
1.7	Виготовлення проморолика	1	5 000,00	5 000,00
<b>ВСЬОГО по розділу 1</b>				<b>13 100,00</b>
<b>2</b>	<b>Монтажно технічні витрати</b>	<b>Кількість (шт.)</b>	<b>Вартість, грн.</b>	<b>Загальна вартість, грн.</b>
2.1.	Пристрій	3	38 000,00	114 000,00
2.2	Кабель (м.)	150	70,00	10 500,00
2.3	Гофра (м.)	150	15,00	2 250,00
2.5	Автомати	3	500,00	1 500,00
2.6	Вузел обліку	3	4 000,00	12 000,00
2.7	Знак	3	1 200,00	3 600,00
<b>ВСЬОГО по розділу 2</b>				<b>143 850,00</b>
<b>3</b>	<b>Транспортні витрати</b>	<b>Кількість (осіб)</b>	<b>Вартість, грн.</b>	<b>Загальна вартість, грн.</b>
3.1	Транспорт	5	850,00	4 250,00
<b>ВСЬОГО по розділу 3</b>				<b>4 250,00</b>
<b>4</b>	<b>Заробітні плати</b>			
4.1	Керівник організації	5,00	6500	32 500,00
4.2	Юрист	2,00	6000	12 000,00
4.3	Керівник проекту	5,00	4000	20 000,00
4.4	Інженер	3,00	3000	9 000,00
4.5	Голова монтажного відділу	1,00	3000	3 000,00
4.6	Електрик-монтажник	1,00	3000	3 000,00
<b>ВСЬОГО по розділу 4</b>				<b>79 500,00</b>



Додаток № 1

до Договору на соціально-творче замовлення № \_\_\_\_\_

від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

«ПОГОДЖЕНО» «ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова Директор БО "БФ "ДВЕРІ"

Державного агентства України з питань кіно

\_\_\_\_\_ П.Ю. Ілленко \_\_\_\_\_ О.М. Лавроненко

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р. « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 р.

**ЗВІТ ФАКТИЧНИХ ВИТРАТ**  
в рамках організації та проведення заходу  
"Дні українського кіно у Королівстві Іспанія"

№.№	Статті витрат	Кількість /Одиниця виміру	Вартість за 1 од.	Загальна вартість, грн.
1	Інформаційно-рекламні послуги:	Кількість (шт.)	Вартість, грн.	Загальна вартість, грн.
1.1.	Розробка, макет, верстка каталогу фільмів (україно-іспанський, 16 сторінок, 100x210)	1	8 000,00	8 000,00
1.2	Макети сітілайта, афіші А1, А3, флаера для показу у Валенсії (іспанська мова), 1200x1800, 594x841, 297x420, 100x210	1	1 250,00	1 250,00
1.3	Макет сітілайтів, афіші А1, А3, флаера для показу у Барселоні (іспанська мова), 1200x1800, 594x841, 297x420, 100x210	1	1 250,00	1 250,00
1.4	Макет презентаційного сітілайту (1200x1800) Мадрид (іспансько-українська мова)	1	1 250,00	1 250,00
1.5	Розробка макетів візуальної реклами для соцмереж	3	800,00	2 400,00
1.6	Друк презентаційного сітілайту (Мадрид) (україно-іспанська мова) (1200x1800, постерний папір "sitilayf", 150 г/м2)	5	180,00	900,00
1.7	Друк та післядрукарська обробка каталогу з програмою заходу (українсько-іспанська мова), 4+4, 150 г/м2, матова, друк глянцевої, скоба, листопідбір)	1600	31,80	50 880,00
1.8	Друк сіті-лайтів (іспанською мовою) (Валенсія) (1200x1800, постерний папір "sitilayf", 150 г/м2, повнокольоровий)	10	180,00	1 800,00
1.9	Друк сіті-лайтів (іспанською мовою) (Барселона) (1200x1800, постерний папір "sitilayf", 150 г/м2, повнокольоровий)	10	180,00	1 800,00
1.10	Друк плакатів (афіш) А1 (Валенсія) (іспанська мова) (594x841, 150 г/м2, повнокольоровий)	50	90,00	4 500,00
1.11	Друк плакатів (афіш) А1 (Барселона) (іспанська мова) (594x841, 150 г/м2, повнокольоровий)	50	90,00	4 500,00
1.12	Друк плакатів (афіш) А3 (Валенсія) (іспанська мова) (297x420, 150 г/м2, повнокольоровий)	100	70,00	7 000,00
1.13	Друк плакатів (афіш) А3 (Барселона) (іспанська мова) (297x420, 150 г/м2, повнокольоровий)	100	70,00	7 000,00
1.14	Друк фраерів (Валенсія) (іспанська мова) (100x200, 150 г/м2, повнокольоровий)	500	0,60	300,00
1.15	Друк фраерів (Барселона) (іспанська мова) (100x200, 150 г/м2, повнокольоровий)	500	0,60	300,00
1.16	Переклад та адаптація текстів каталогу та афіш	14	210,00	2 940,00
1.17	Виготовлення радіоролика іспанською мовою (60 секунд) (Валенсія, Барселона)	2	2 000,00	4 000,00
<b>ВСЬОГО по розділу 1</b>				<b>100 070,00</b>

