

Матеріали за результатами розгляду та опрацювання структурними підрозділами Київської міської ради (КМДА) пропозицій та ініціатив представників ОГС, які надійшли під час II Київського Форуму організацій громадянського суспільства

№ п/п	Проблеми галузі / основні пропозиції	Результати розгляду та опрацювання пропозицій профільними структурними підрозділами ВО КМР (КМДА)
<p>Під час II Київського форуму організацій громадянського суспільства 27.04.2018 в секції Світове кафе «Проконсультуй владу» представники ОГС, громад та активісти мали можливість спільно з представниками виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) обговорити та висловити пропозиції щодо 6 ключових питань/потреб територіальної громади міста Києва, а саме: «Київ і медична реформа», «Культурне життя в місті», «Сучасні електронні можливості столиці», «Транспортна інфраструктура міста», «Екологічна стратегія», «Розвиток системи адмінпослуг міста» (щодо останньої тематики пропозиції та коментарі відсутні).</p>		
<p>1. Київ і медична реформа</p>		
	<p>Пропозиції та коментарі громадськості:</p> <p>В ході дискусії обговорювалися дві теми, які є актуальними та в межах яких є можливості співпраці влади та організацій громадянського суспільства:</p> <p>I. Реформа служби екстреної допомоги.</p> <p>Іонов Максим: окреслив ситуацію з цим питанням (станом на квітень 2018). Переважна більшість пересічних громадян не розуміє різницю між «швидкою допомогою» та «екстренною допомогою», що призводить до несприйняття нововведень. І тут варто було би об'єднати зусилля влади та громади в проведенні інформаційних та роз'яснювальних кампаній. Можна готувати передачі на радіо, короткі інформаційні ролики для показу на телебаченні, друкувати буклети.</p> <p>Прима Іван, додав, що до цього можна залучати студентів Медичного університету, вже розроблений курс підготовки лікарів для роботи в службі подібній службі 911 за кордоном.</p> <p>II. Доступні ліки.</p> <p>В цьому питанні також немає розуміння, немає</p>	<p>За посиланнями розміщено інформаційні матеріали щодо діяльності невідкладної та екстреної медичної допомоги:</p> <p>https://kyivcity.gov.ua/news/kozhen_mozhe_otrimati_kvalifikovanu_nevidkladnu_medichnu_dopomogu_u_chergovikh_kabinetakh_rayonnikh_tsentriv_pervinno_mediko-sanitarno_dopomogi.html</p> <p>https://kyivcity.gov.ua/news/pershi_dni_roboti_nevidkladno_medichno_dopomogi_u_novomu_formati_doveli_absolyutnu_dotsilnist_yogo_zaprovadzhennya.html</p> <p>https://kyivcity.gov.ua/news/noviy_format_roboti_nevidkladno_medichno_dopomogi_stolitsi.html</p> <p>https://kyivcity.gov.ua/news/iz_1_veresnya_nevidkladna_medichna_dopomoga_stolitsi_pratsyuvatime_v_novomu_zruchnishomu_ta_yakisnishomu_formati_valentina_ginzburg.html</p> <p>https://kyivcity.gov.ua/news/kiyani_mozhut_otrimati_ekstrenu_ta_nevidkladnu_medichnu_dopomogu_zatelefonuvavshi_za_yedinim_nomerom_103_valentina_ginzburg.html</p>

<p>достатньої інформації, що і призводить до незадоволення. І в цьому питанні добре було би залучати громадські організації для проведення широких інформаційних кампаній.</p> <p>Таким чином, більш тісна співпраця Київської міської влади в інформуванні громадян щодо медичної реформи буде сприяти її скорішому втіленню і зніме супротив викликаний нерозумінням і тому несприйняттям нововведень.</p>	<p>На офіційному сайті Департаменту охорони здоров'я розміщено перелік аптечних закладів, які беруть участь в Урядовій програмі «Доступні ліки», та який щопонеділка оновлюється, у разі укладення нових договорів.</p> <p>http://health.kievcity.gov.ua/news/1842.html</p> <p>Крім того, за посиланням розміщена мапа аптечних закладів у розрізі районів, які беруть участь в Урядовій програмі «Доступні ліки».</p> <p>http://health.kievcity.gov.ua/content/dostupni-liky-na-mapi-kyieva.html</p>
--	--

2. Культурне життя в місті

<p>Пропозиції та коментарі громадськості:</p> <p>Учасники: 6 представників громадських ініціатив, організацій та середнього бізнесу м. Києва. Група працювала без представника Департаменту культури.</p> <ul style="list-style-type: none"> - популяризація культурної та історичної спадщини міста Києва через організацію іноваційних культурних та історичних квестів для мешканців та гостей міста; - створення міського арт-простору для митців (музикантів, танцівників) за прототипом Андріївського узвозу для художників; - просування культурних іновацій через розвиток та популяризацію бібліотек, використання їх, як майданчиків для проведення освітніх та культурних заходів; - створення інформаційного культурного простору міста, де можна отримати інформацію про всі події, що відбуваються в місті в різних напрямках (по прототипу європейських туристичних центрів, де можна отримати буклети, ліфлети з заходами, що відбуваються в місті); - створення он-лайн інформаційно-культурної платформи, де буде зведена та розміщена вся інформація про культурні події міста 	<p>Київ – культурне серце України та центр східної Європи.</p> <p>З метою збереження історичної самобутності, розвитку культури, сприяння успішній інтеграції в європейський і світовий простір, забезпечення вільного, рівноправного розвитку громадян усіх національностей, які проживають у м. Києві, створення належних умов для збереження, відродження та розвитку етнічної, культурної та мовної самобутності розроблена Комплексна міська цільова програма «Столична культура 2019-2021» та План заходів з реалізації Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року (сектор культура).</p> <p>Вже стало доброю традицією проведення щорічних проєктів музеях комунальної власності міста Києва, в тому числі квестів для киян та гостей міста. Пішохідний квест відбувся минулого року в Музеї-майстерні І.П. Кавалерідзе до дня народження драматурга, народного артиста України - І.П. Кавалерідзе. Національним музеєм мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків, у якому зібрано визначні пам'ятки закордонного мистецтва - колекції картин, гравюр, скульптури і творів декоративно-ужиткового мистецтва, створено серію цікавих тематичних квестів для відвідувачів музею тощо.</p> <p>За підтримки Департаменту культури Київської міської державної адміністрації місті Києві відбуваються масштабні мистецькі проєкти на відкритих майданчиках.</p> <p>Зокрема, Департаментом було створено та репрезентовано цікаві соціальні проєктно-розрахункові заходи та встановлення Головної</p>
---	--

новорічної ялинки на Софійській площі з ПОГ «Ініціативи Столичні» в національному стилі та в європейському форматі, Всеукраїнський фестиваль писанок на Софійській площі, гала-концерти муніципальних концертних колективів на День Європи та День незалежності України на відкритих майданчиках та багато іншого.

Департаментом опрацьовується питання вивчення кращого досвіду створення культурного кластеру (багатофункціонального центру сучасного мистецтва) у місті Києві.

Департамент культури підтримує ініціативи громадських організацій, які розвивають столичний арт-простір, створюють нові арт-об'єкти, надаючи всебічну організаційну та медійну підтримку. Яскравим прикладом такої співпраці є проекти громадської організації «Чотири королеви» такі як: фестиваль мистецтв «AnnedeKievest», відкриття паркової скульптури «Аліса» у дитячому арт-просторі «Аліса в Країні Мрій» на Пейзажній алеї та пам'ятник королеві Франції Анні Ярославні (Анні Київській) у сквері на Львівській площі.

Щодо створення міського арт-простору для митців, то він може бути на пішохідній частині вулиці Сагайдачного.

У разі звернення громадських організацій з креативними та цікавими проектами в межах компетенції готові надати підтримку для їх реалізації згідно чинного законодавства.

Разом із тим, підтримуємо пропозиції просування культурних інновацій через розвиток та популяризацію міських бібліотек то у 2017 році розпочато пілотний проект «Сучасний бібліотечний простір» (зі створення бібліохабів) на базі Центральної районної бібліотеки ім. П.Тичини Дніпровського району, Центральної районної бібліотеки «Свічадо» Святошинського району, бібліотеки ім. М.Костомарова Шевченківського району. У 2018 році відбудеться презентація оновлених бібліотек.

Стосовно створення інформаційного простору міста інформуємо, що анонси заходів, що відбуваються в місті Києві, розміщуються в Інтернеті на офіційній субвеб-сторінці Департаменту веб-порталу Київської міської влади та на Офіційному туристичному сайті Києва (<https://www.visitkyiv.travel/uk/>).

За необхідності у рамках офіційного порталу Києва (<https://kyivcity.gov.ua/>) створити відповідний розділ з інформацією про культурні події міста із обов'язковим визначенням технології та відповідальності за його подальшу актуалізацію.

3. Сучасні електронні можливості столиці

Пропозиції та коментарі громадськості:

- запровадити гео-соціальні петиції, які створюватимуться і стосуватимуться мешканцями певного району/мікрорайону, а не всього міста;
- для такого виду петицій зменшити необхідну кількість голосів, що потрібні для підтримки петиції;
- зробити прозорою процедуру та критерії на підставі яких відбувається відмова у прийнятті голосів мешканців, що подаються за петиції;
- ініціювати приведення у відповідність кількості голосів необхідних для підтримки петиції передбаченому Законом України «Про звернення громадян» та Законом України «Про столицю України - місто-герой Київ»;
- зробити окреме вікно на сайті «1551» для організацій громадянського суспільства;
- використовувати наявну в місті інформаційну інфраструктуру для інформування мешканців (приклад – слабе використання моніторів у метрополітені);
- формалізувати і забезпечити прозорість діяльності громадської/консультаційної ради при департаменті інформаційно-комунікаційних технологій КМДА.

Щодо заходів і подій у м. Києві (до попередньої пропозиції щодо створення он-лайн інформаційно-культурної платформи) Відповідно до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.04.2018 № 614 у рамках реалізації одного із заходів щодо подальшого впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у сфері життєдіяльності міста Києва у 2018 році, перелік яких затверджено розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.04.2018 № 614, виконується проект із створення та інформаційно-технічного супроводу тематичного веб-агрегатора заходів і подій міста Києва на основі служб Google, однією із функцій якого є наповнення веб-агрегатора інформацією про актуальні новини та масові заходи відповідно до визначених об'єктів міста Києва (структурні підрозділи виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), районні в місті Києві державні адміністрації, підприємства, установи та організації, що належать до комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Щодо е-петицій: надані пропозиції потребують попереднього унормування Київською міською радою, яка своїм рішенням від 08.10.2015 № 103/2006 (із змінами) затвердила Положення про порядок подання та розгляду електронних петицій відповідно до вимог України «Про звернення громадян» у частині електронних петицій до органів місцевого самоврядування. Після визначення можливості впровадження запропонованих пропозицій будуть внесені зміни до функціоналу сервісу електронних петицій до Київської міської ради (petition.kyivcity.gov.ua) у рамках виконання одного із заходів комплексної міської цільової програми «Електронна столиця» на відповідні роки.

Щодо 1551: За необхідності та за умови надання технічних вимог щодо функціоналу окремого вікна на сайті «1551» для організацій громадянського суспільства будуть внесені відповідні зміни до проекту із модернізації порталу КБУ «Контактний центр міста Києва» (<https://1551.gov.ua/>) у рамках виконання одного із заходів комплексної міської цільової програми «Електронна столиця» на відповідні роки.

Щодо КДО: При Департаменті інформаційно-комунікаційних технологій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної

адміністрації) функціонує як дорадчий орган Науково-технічна рада для підготовки експертних рекомендацій та пропозицій у галузі інформатизації, телекомунікаційних систем та технологій, електронного урядування, захисту інформації тощо.

4. Транспортна інфраструктура міста

Пропозиції та коментарі громадськості:

- створити гарячу лінію департаменту, щоб громадськість могла отримувати оперативні консультації та вносити свої пропозиції;
- створити орган, який би виконував функцію «надструктури», яка б регулювала усі питання, які стосуються транспорту і буде зоною відповідальності декількох державних органів (Департамент транспортної інфраструктури, Департамент архітектури, Районні державні адміністрації, Укртрансбезпека тощо);
- зробити масову програму по Києву зі створення мобільних стоянок-зарядок (модулів) для електромобілів (біля банків, торгових центрів та інших публічних міст) та створити сприятливі умови для інвесторів (допомога з пошуком вільної території, співінвестування ініціатив, надання в оренду інвестору одразу низки місць, щоб він міг створити по місту мережу стоянок-зарядок);
- створити муніципальне таксі.

Станом на сьогодні при виконавчому органі Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) створено постійно діючий колегіальний виборний консультативно-дорадчий орган, утворений для того, щоб громадяни мали можливість брати участь в управлінні державними справами, контролювали діяльність та ефективно взаємодіяти з Київською міською державною адміністрацією, впливали на формування та реалізацію державної політики в місті Києві.

Представники громадських організацій також можуть вільно брати участь у засіданнях профільних постійних комісій Київської міської ради.

Також при профільних комунальних підприємствах дорожнього господарства існують вже створені гарячі лінії, за якими можна отримати оперативну консультацію, внести пропозиції або повідомити відповідну інформацію (зокрема в КП «Київстратспарксервіс» – 0800-300-516).

27.09.2018 на пленарному засіданні Київської міської ради прийнято рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 22.01.2015 № 22/887 «Про затвердження Концепції розвитку паркувального простору в міст Києві» з правками щодо доопрацювання у питаннях підвищення рівня дотримання правил паркування та оплати послуг, яким заплановано поступове облаштування місць для підзарядки електромобілів на паркувальних майданчиках столиці. Зокрема планується щорічно до 2020 року 5% паркомісць облаштувати такими системами.

Відповідно до статті 14 Закону України «Про автомобільний транспорт» до відання місцевих органів виконавчої влади віднесено лише формування та ведення реєстру стоянок таксі.

5. Екологічна стратегія

Пропозиції та коментарі громадськості:

На початку обговорення учасників коротко ознайомили з пріоритетами Екологічної стратегії: збереження зелених зон, благоустрій 305 об'єктів (скверів, бульварів, парків) тощо. Але інвентаризація потребує понад 13 мільярдів гривень з бюджету. Яка потрібна допомога? Участь у громадському обговоренні «Оцінка впливу на довкілля» та поширення рішення по партнерських організаціях.

Сергій Куценко: є карти Google, на яких все давно інвентаризовано. Потрібно тільки рішення депутатів міськради про визнання всіх блакитних плям зонами, в яких заборонено будівництво.

Олексій Ховратенко: пропозиція змінити адміністративно-територіальний поділ міста та виділити історичний центр Києва як окреме місце, вільне від забудови.

Костянтин Яловий: пропозиція, щоб проект рішення «Про ініціативу створення скверу» приймався без проведення громадських слухань. Також питання, як залучити громадськість прийти на прийняття рішення або прийти до депутата та попросити проголосувати.

Юрій Панкратов: Вести кадастр через блокчейн технологію. Робити річний план обслуговування зелених зон на основі «Генплану».

Управління екології та природних ресурсів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підтримує пропозиції представників організацій громадянського суспільства та зазначає, що відповідно до Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року у новій редакції, основними цілями, завданнями та заходами стратегії у розділі Екополітика та охорона довкілля є забезпечення екологічної безпеки в столиці та зниження негативного впливу на довкілля, що включає:

- зменшення негативного впливу промисловості;
- впровадження сучасної системи контролю за станом довкілля;
- впровадження сучасних методів переробки твердих побутових відходів та обмеження їх поховання на полігонах;
- підвищення екологічної свідомості мешканців міста;
- охорона та раціональне використання природного середовища;
- вдосконалення нормативно-правового регулювання.

Задля цього, зокрема, планується впровадження локальної системи стимулювання підприємств, що переходять на відновлювані джерела енергії, Створення організаційних, адміністративних та економічних умов для забезпечення світових еколого- економічних стандартів у діяльності суб'єктів господарювання в м. Києві, створення регіонального центру моніторингу довкілля, збільшення площі зелених зон загального користування та озеленених територій (в т.ч. за рахунок культивування зелених насаджень на прибудинкових територіях новобудов), спрощення порядку визначення територій зелених зон, закріплення меж міських лісів, лісопарків, буферних парків гідропарків і парків, а також недопущення їх забудови, Розвиток мережі територій та об'єктів природнозаповідного фонду (в т.ч. встановлення меж територій з особливими режимами використання), розробка та вжиття негайних заходів для забезпечення збереження найбільш визначних ландшафтних об'єктів, поліпшення стану основних водних об'єктів м. Києва (річок, озер, каналів тощо), в т.ч. забезпечення жорсткого контролю за скидами забруднюючих речовин у водні об'єкти, розробка спільно з промисловими підприємствами міста Києва пропозицій щодо оновлення та наближення існуючих стандартів викидів до європейських та інше.

6. Суспільні комунікації

Пропозиції та коментарі громадськості:

Костянтин Борисов: Розробити маркетингову та комунікаційну стратегію для міста.

Михайло Єфремов: Потрібен Центр комунікацій при Київраді, щоб громадянське суспільство могло самостійно врегульовувати проблеми міста. Це має бути майданчик для постійного спілкування експертів, громадськості, депутатів і департаментів КМДА.

1) У 2017 - 2018 роках фахівці Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

- провели консультації з розробниками Стратегії розвитку міста Києва - 2025, обґрунтували необхідність розроблення Комунікативної стратегії м. Києва на підтримку цілей Стратегії розвитку столиці, що зазначено на ст.127 оновленої та затвердженої редакції у розділі «Створення умов для успішної імплементації Стратегії: Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики. Налагодження комунікації «влада-громадськість»

- подали проектну пропозицію «Комунікативна стратегія Києва-2025» до Департаменту економіки та інвестицій для презентації (англійською та українською мовами) під час щорічного заходу Discussion of City's strategic priorities за участю донорів, експертів та інвесторів, який відбувся під головуванням першого заступника голови КМДА. Під час зустрічі ДСК запропонував інвесторам долучитися до розроблення Комунікативної стратегії м. Києва та надав фахові обґрунтування;

- провели консультації з фахівцями, експертами, що працювали над Комунікаційною стратегією МОН України 2017-2020, Стратегією комунікування європейської інтеграції України та Комунікативною стратегією ВРУ;

- провели зустрічі з розробниками Стратегії комунікування європейської інтеграції України та Комунікативною стратегією ВРУ - ГО «Інтерньюз-Україна» та їх партнерами, які підтримали ініціативу ДСК та висловили готовність долучитися до розроблення Комунікативної стратегії столиці на партнерських умовах;

- розробили зміни до МЦП «Київ інформаційний» на 2018 рік, в т.ч. запропонували збільшити фінансування для проведення тендерної процедури та закупівлі послуг з проведення аудиту інформаційно-комунікативних ресурсів, проведення Стратегічної сесії та розроблення концепції Комунікативної стратегії столиці.

- на електронному майданчику Прозоро провели дві закупівлі: - Послуги з проведення ринкових досліджень за кодом CPV ДК 021:2015- 79310000-0

(Аудит інформаційно - комунікаційних ресурсів) Організація та проведення аудиту інформаційних та комунікаційних ресурсів органів державної влади та місцевого самоврядування м. Києва для забезпечення діалогу «влада-громадськість». - Послуги у сфері досліджень за кодом СРV ДК 021:2015-73110000-6 (Дослідження комунікаційної активності) Організація та проведення дослідження комунікаційної активності виконавчого органу Київської міської ради (КМДА) у рейтингових цифрових та друкованих медіа. Впродовж червня-вересня 2018 року тривали роботи, станом на кінець вересня отримано результат.

Наступний етап – підготовка концепції Комунікативної стратегії столиці – у планах закупівель ще до кінця цього року.

2) у проекті комплексної міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки передбачено функціонування Мунального підприємства Київської міської ради **«Центр публічної комунікації та інформації»**. Центр сприятиме запровадженню європейських стандартів побудови діалогу «влада-громадськість», як ключових пріоритетів розвитку столиці, поєднанню інформаційних та комунікативних функцій міської влади. Він складатиметься з двох окремих підрозділів – веб-сайту «Вечірній Київ», як джерела достовірної інформації про діяльність міської влади (у перспективі – інформаційного агентства) та відділу громадських консультацій та комунікацій.

Відповідно до завдань програми, КП «Центр публічних комунікацій та інформації» впроваджуватиме важливу суспільну функцію вироблення та поширення достовірної, об'єктивної, збалансованої інформації, роз'яснення суті міських політик, очікуваних результатів діяльності міської влади шляхом розвитку публічних комунікацій: цифрової версії тижневика з багатолітньою історією - «Вечірній Київ» та відділу публічних консультацій та комунікацій.

Основні функції відділу публічних консультацій та комунікацій Центру – міжвідомча координація, організація навчання та публічних консультацій в районах, проведення інформаційних кампаній, залучення неурядових організацій, співпраця із засобами масової інформації в сфері проведення заходів і реалізації проектів Бюджету участі у Києві. У столиці Польщі – місті Варшава – ці завдання виконує Центр соціальних комунікацій, що допомагає мешканцям витрачати частку міського бюджету на проекти, які сама громада вважає найважливішими. З огляду на зростаючу популярність Бюджету участі серед киян (у 2018 році подано проектів на 2 млрд. грн), столиця України також

		<p>потребує створення окремого структурного підрозділу виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) з правами юридичної особи. Центр забезпечує підготовку та проведення соціологічних, маркетингових досліджень, в тому числі проведення досліджень спільно з іншими структурними підрозділами, відомствами, замовлення соціальних і маркетингових досліджень на підтримку стратегічних цілей та ключових пріоритетів розвитку столиці.</p> <p>Відео засідання круглого столу з зазначеного питання в ІА «Укінформ»: https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=XUYuOZpvRQo</p>
--	--	--