

## Звіт

### Департаменту суспільних комунікацій за IV квартал 2018 року про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Протягом IV кварталу 2018 року Департаментом суспільних комунікацій спільно із журналістами комунальних засобів масової інформації – телеканал «Київ», «Радіо Київ – 98 FM», газета «Вечірній Київ» (електронна версія: [www.vechirniykiev.com.ua](http://www.vechirniykiev.com.ua)) – забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення, зокрема:

- забезпечено розробку та виготовлення настінного календаря «Виходячи з дому, не забувай про мову» (1000 шт.);
- роз'яснення основних положень рішення Київради про мовну політику поширено через постер-інфографіку у всеукраїнському тижневику «Телегід» (загальний тираж – 323 тис. прим., по Києву – 105 тис. прим.), а також три постери у всеукраїнському тижневому журналі «Країна» (загальний тираж – 65400 прим.);
- забезпечено підготовку щотижневого інформаційного дайджесту з метою поширення основних меседжів та соціально-важливих подій, в тому числі і в рамках впровадження Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015–2020 роки (e-mail розсилка у понад 1 тис. ел. адрес).

Крім цього, в рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний» (станом на 30.12.2018 забезпечено 2994 підписників), а також інформаційний лонгрід «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.