



ДЕПАРТАМЕНТ
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ



ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ

ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ

GB.KYIVCITY.GOV.UA

КИЇВ. 2019



ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГБ-2019

ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ. КИЇВ

GB.KYIVCITY.GOV.UA



ПАРАМЕТРИ ГБ-2019

ОБСЯГ ФІНАНСУВАННЯ: 150 МЛН.
МІНІМАЛЬНА ВАРТІСТЬ: 50 ТИС
МАКСИМАЛЬНА ВАРТІСТЬ: 3 МЛН
НАПРЯМКИ РЕАЛІЗАЦІЇ: 13

ВАЖЛИВІ ДАТИ

СТАРТ ІНФОКАМПАНІЇ: 15.08.18
ПОЧАТОК ГОЛОСУВАННЯ: 24.08.18
ЗАВЕРШЕННЯ ГОЛОСУВАННЯ: 15.09.18
ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ: ДО 30.09.18
РЕАЛІЗАЦІЯ: 2019 РІК

ПОДАНО ПРОЕКТІВ НА ГБ-2019

ВСЬОГО ПРОЕКТІВ: 1149
ЗАГАЛЬНА СУМА: 757.3 МЛН
ВСЬОГО АВТОРІВ: 488

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГБ-2019

ПРОГНОЗОВАНІ ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ

GB.KYIVCITY.GOV.UA



ВПЕРШЕ СТАВИМО ЧІТКІ ЗАВДАННЯ




230
ТИСЯЧ
КИЯН
ПРОГОЛОСУЄ

1000000

КИЯН ДІЗНАЮТЬСЯ ПРО
ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ




4.1
ПРОЕКТИ
ОБЕРЕ
КИЯНИН

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГБ-2019

ЕТАПИ ТА КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

GB.KYIVCITY.GOV.UA



РАЙОННІ ФЕСТИВАЛІ, ФЛЕШМОБ, ГБ-ЗАБІГ,
ГБ-ФЕСТ, ДЕНЬ ДЕМОКРАТІЇ

РЕКЛАМА У СОЦМЕРЕЖАХ

ПІДСУМКИ

ЗОВНІШНЯ ТА 3D РЕКЛАМА

ПУБЛІКАЦІЇ У ЗМІ, ЕФІРИ, КРУГЛІ СТОЛИ, ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЇ

КОНФЕРЕНЦІЇ

КРАЦІ ПРАКТИКИ

ГОЛОСУВАННЯ ЗА ПРОЕКТИ ГБ

15.08.18

18.08.18

24.08.18

15.09.18

30.09.18

ДО 30.10.18

СТАРТ
ІНФОКАМПАНІЇ

ЗАВЕРШЕННЯ
ЕКСПЕРТИЗ

ПОЧАТОК
ГОЛОСУВАННЯ

ЗАВЕРШЕННЯ
ГОЛОСУВАННЯ

ПІДСУМКИ
ГБ-2019

ПЛАНУВАННЯ

15 ЗАХОДІВ

, СПРЯМОВАНИХ
НА РІЗНІ ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ

10 РАЙОННИХ ФЕСТИВАЛІВ: 24.08-15.09.18

МІНІ

ГБ-ШКОЛА: 16.08.18

ГБ-ФЕСТ: 08.09.18

ГБ-ЗАБІГ: 09.09.18

ФЛЕШМОБ АВТОПРОБІГ: 14.09.18

ДЕНЬ ДЕМОКРАТІЇ: 15.09.18

РАЙОННІ МІНІ-ФЕСТИВАЛІ

24.08.18	п'ятниця	Шевченківський
25.08.18	субота	Подільський
26.08.18	неділя	Оболонський
29.08.18	середа	Печерський
30.08.18	четвер	Солом'янський
31.08.18	п'ятниця	Голосіївський
02.09.18	неділя	Деснянський
05.09.18	середа	Дніпровський
01.09.18	субота	Дарницький
13.09.18	середа	Святошинський

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГБ-2019

РАЙОННІ МІНІ-ФЕСТИВАЛІ

GB.KYIVCITY.GOV.UA



НАЙВІДВІДУВАНІШІ
МІСЦЯ ТА ПЛОЦІ



ЛОКАЦІЇ ДЛЯ
ГОЛОСУВАННЯ



ІНФОРМУВАННЯ
МЕШКАНЦІВ



ІНТЕРАКТИВНІ
ЛОКАЦІЇ ПРО ПРОЕКТИ



МАЙСТЕР-КЛАСИ
ВИСТУПИ ТВОРЧИХ
КОЛЕКТИВІВ



ДЕННА І ВЕЧІРНЯ
ПРОГРАМИ

50000
ГОЛОСІВ*

НИНІЯКИ
= 5
ГОЛОСІВ

ОБОЛОНСЬКИЙ 26/08

ПОДІЛЬСЬКИЙ 25/08

СВЯТОШИНСЬКИЙ 13/09

ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ 24/08

ДНІПРОВСЬКИЙ 05/09

СОЛОМ'ЯНСЬКИЙ 30/08

ПЕЧЕРСЬКИЙ 29/08

ДАРНИЦЬКИЙ 01/09

ГОЛОСІВСЬКИЙ 31/08

АКЦЕНТИ
ІННОВАЦІЙНІСТЬ
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ
БЮДЖЕТОЕФЕКТИВНІСТЬ
ІНКЛЮЗИВНІСТЬ
ЗАГАЛЬНОДОСТУПНІСТЬ

* зазначено орієнтовне розрахункове значення

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГБ-2019

ГБ-ФЕСТ: СВЯТО ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ

GB.KYIVCITY.GOV.UA

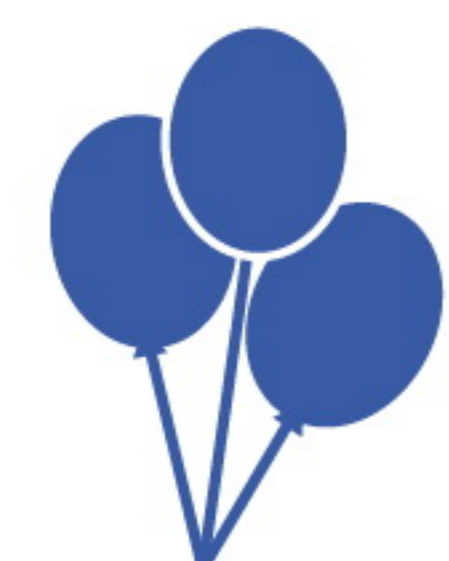


ГОЛОВНА ЗІРКОВА СЦЕНА

нагородження авторів
виступи відомих зартистів
вечірній зірковий концерт



ЛОКАЦІЯ ДЛЯ ГОЛОСУВАННЯ



ІНТЕРАКТИВНІ ЛОКАЦІЇ ПРО ПРОЕКТИ



МАЙСТЕР-КЛАСИ ВИСТУПИ ТВОРЧИХ КОЛЕКТИВІВ



ФОТОВИСТАВКА РЕАЛІЗОВАНИХ ПРОЕКТІВ

20000
ГОЛОСІВ*
за один день

40000
більше
ВІДВІДУВАЧІВ

ХРЕЩАТИК 08/09

яскраво
драйвово
цікаво
корисно

Київська міська рада

Київська міська
державна адміністрація

Український
національний Прапор

вулиця Хрещатик

вулиця Хрещатик

* зазначено орієнтовне розрахункове значення

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГБ-2019

■ АВТОРСЬКИЙ АВТОПРОБІГ / ЗАБІГ

GB.KYIVCITY.GOV.UA



30

ДО

АВТІВОК



АВТОПРОБІГ 14/09

КРЕАТИВНО ОФОРМЛЕНІ ПРОЇДУТЬ МАРШРУТОМ, РЕКЛАМУЯ ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ І ПРОЕКТИ.
НАЙКРЕАТИВНІШІ - ОТРИМУЮТЬ ПРИЗИ

ЗАБІГ

09/09

АВТОРИ І КОМАНДИ

ПРОБІЖУТЬ ЦЕНТРАЛЬНОЮ ВУЛИЦЕЮ,
РЕКЛАМУЯ ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ І ПРОЕКТИ.
ПЕРМОЖЦІ - ОТРИМУЮТЬ ПРИЗИ



ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ ГБ-2019

РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ ТА ІНФОРМУВАННЯ

GB.KYIVCITY.GOV.UA



МОТИВАЦІЯ ДО ГОЛОСУВАННЯ
УСПІШНО РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЕКТИ

12

ЗУПИНКОВИХ
КОМПЛЕКСІВ

53

ЗД-ДИСПЛЕЯ

90

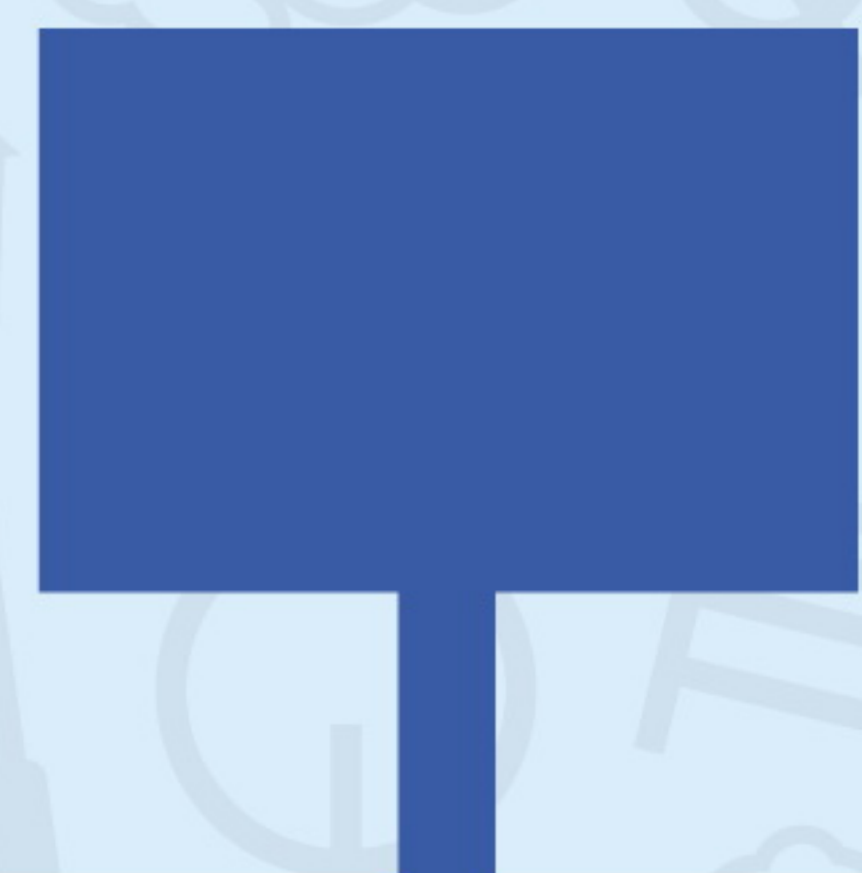
РЕКЛАМНИХ
КОНСТРУКЦІЙ

4

ВЕЛИКИХ
ТРЦ



WEB



M

3D 3D



РІЗНІ КАНАЛИ ІНФОРМУВАННЯ

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА: ЗУПИНКОВІ КОМПЛЕКСИ, БОРДИ, МЕТРОЛАЙТИ...
РЕКЛАМА НА ЗД-ДИСПЛЕЯХ В ТОРГОВЕЛЬНИХ ЦЕНТРАХ
ЦІЛЬОВА РЕКЛАМА В СОЦМЕРЕЖАХ
КОМУНАЛЬНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ЗМІ, ІНТЕРНЕТ ЗМІ, ДРУКОВАНІ ЗМІ
ПАРТНЕРСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ

ПОЛІГРАФІЯ ДЛЯ АГІТАЦІЇ

СИМВОЛІКА, ЛИСТІВКИ, ПЛАКАТИ, БАНЕРИ, ПРАПОРИ, ЗНАЧКИ

41

ВІДЕОРОЛИК

ЯКІСНИЙ КОНТЕНТ

АУДІО, ВІДЕО
ТЕКСТОВИЙ
ІНТЕРНЕТ

ІНФОРМАЦІЙНА КАМΠΑНІЯ



ДЕПАРТАМЕНТ
СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ



ГРОМАДСЬКИЙ БЮДЖЕТ

GB.KYIVCITY.GOV.UA

КИЇВ. 2019



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ