

## Протокол № 2

Засідання робочої групи із забезпечення проведення інформаційної кампанії громадського бюджету міста Києва при Департаменті суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

5 квітня 2018 року  
12.00

м. Київ,  
вул. Хрещатик, 50 Б

Голова робочої групи

Гузенко Т. А.

Члени робочої групи

Матвієнко М. О.  
Бернасовська О. В.  
Хандога Н. В.  
Коваленко О. Л.  
Медведенко О. В.

Експерти

Генеральний директор Міжнародного бюро комунікацій Magonova & Partners  
Президент компанії «ORT Media»  
Представник рекламного агентства «PUSH-K Solutions»  
Директор ТОВ «Хайп Медіа» Hype Media Ltd  
Директор ГО «Культурна Асамблея»

Магонова Анастасія  
Куркчи Петро  
Олексій Косих  
Едуард Саенко  
Олена Салата

### Порядок денний:

1. Обговорення з експертами параметрів проведення інформаційної кампанії громадського бюджету міста Києва у 2018 році.
2. Визначення дати наступного засідання робочої групи.

1.

Обговорення з експертами параметрів проведення інформаційної кампанії громадського бюджету міста Києва у 2018 році

**Гузенко Т.** ознайомила членів робочої групи та експертів з намірами Департаменту суспільних комунікацій провести у місті Києві інформаційно-просвітницьку кампанію з популяризації громадського бюджету.

Кожен учасник засідання виловив свої пропозиції щодо зазначеної інформаційно-просвітницької кампанії, а саме:

**Магонова Анастасія** запропонувала, як один із етапів проведення інформаційної кампанії виготовлення (друк) та розміщення рекламного матеріалу (поліграфічної продукції) на спеціальних конструкціях, що розташовані на зупинках громадського транспорту.

**Куркчи Петро** підтримав ідею розміщення інформації про громадський бюджет на зупинках громадського транспорту, а також запропонував розміщувати її на громадському транспорті (брендування автобусів, тролейбусів та маршрутних таксі) та в вагонах метрополітену.

**Олексій Косих** запропонував створення декількох відеороликів про громадський бюджет, які потім поширювати за допомогою негарантованого вірусного ефекту, так і через рекламні інструменти Google (YouTube) і FaceBook.

**Едуард Саенко** вніс на розгляд новий інноваційний канал комунікації, а саме реклама на 3D-дисплеях.

**Олена Салата** висловила пропозицію, що необхідно провести захід, який би зібрав велику кількість авторів проектів, представників ЗМІ, експертів, представників міської влади та громадськості, що сприяло б впізнаваності цієї кампанії.

**Олексій Коваленко** підтримав ідею проведення великого заходу з популяризації громадського бюджету та висловив ідею, що необхідно також проводити невеличкі «міні-фестивалі» в кожному районі міста Києва (на площах біля адміністрацій, в парках та місцях, де люди відпочиваючи можуть дізнатися про громадський бюджет).

**Всі учасники надали приблизний кошторис запропонованих ідей.**

**Ухвалили:**

Прийняти інформацію до відома.

2.

Визначення дати наступного засідання робочої групи.

**Слухали:**

**Гузенко Т.** запропонувала членам робочої групи призначити дату наступного засідання після проведення закупівлі послуг щодо підготовки та проведення

інформаційно-просвітницької кампанії у м. Києві з метою ознайомлення з основними процедурами та принципами теми «Громадський бюджет».

**Ухвалили:**

Призначити дату наступного засідання після проведення закупівлі послуг (час та дата проведення будуть повідомлення додатково).

Голова робочої групи



Т. Гузенко

Секретар робочої групи



М. Матвієнко