

Звіт

Департаменту суспільних комунікацій за 2017 рік про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Департаментом суспільних комунікацій протягом 2017 року до висвітлення актуальних проблем державної мовної політики та стратегічних пріоритетів у подоланні деформацій національного мовно-культурного та мовно-інформаційного простору були залучені комунальні засоби інформації міста Києва: телеканал «Київ», «Радіо Київ – 98 FM», газета «Вечірній Київ» (електронна версія: www.vechirniykyiv.com.ua), газета «Хрещатик» (www.kreschatic.kiev.ua).

Зокрема, на ТК «Київ» у ефірах програм «Ранок по-київськи» та «СТН» періодично висвітлювалися актуальні питання розвитку та популяризації української мови, традицій української літератури та її сучасного стану. У студії ток-шоу «У центрі уваги», «Київ-LIVE та «Столиця» для прямоефірних інтерв'ю неодноразово запрошувалися мовознавці, відомі громадські діячі, депутати Київської міської ради, фахівці освітньої та бібліотечної галузі міста.

Разом з тим, ТК «Київ» створив цикл передач «Уроки української мови», які з 4 квітня 2017 транслювалися щовівторка та щочетверга у програмі «Ранок по-київськи». Загалом вийшло 28 випусків.

З початку 2017 р. на «Радіо Київ – 98 ФМ» було впорядковано плейлист на збільшення україномовних пісень: нині у ефірі радіостанції звучать 80% пісень українською мовою (музичний слоган – «Найкращі пісні українських виконавців»). Також успішно тривають проекти з популяризації рідної мови «Говори українською правильно» (програма виходить по суботах і неділях – 6 разів на день) та «Танцюємо по-українськи» – проект разом із театром оперети: аудіо-уривки із класиків української літератури.

Журналісти газет «Вечірній Київ» та «Хрещатик» також долучилися до висвітлення здійснюваних міською владою заходів із реалізації Концепції державної мовної політики і популяризації української мови у Києві. Зокрема, через інформаційні матеріали про «мовне законодавство», використання української мови в усіх сферах суспільного життя, підвищення престижу української мови, а також через популяризацію читання і українських книжок (як на інтернет-сайтах видань, так і у друкованих версіях).

Комунальними ЗМІ повністю забезпечуються права громадян на одержання інформації українською мовою, всі наявні інтернет-ресурси – офіційні сайти комунальних ЗМІ, ФБ-сторінки – ведуться українською мовою. У редакційних колективах постійно вживаються заходи на поліпшення якості українського мовлення: написання, озвучування програмного продукту ведеться лише з дотриманням орфографічних, орфоепічних, граматичних, лексичних і синтаксичних норм української літературної мови.

Протягом 2017 р. Департаментом суспільних комунікацій з метою підвищення престижу української мови, виховання української мовної свідомості та національної гідності проведено низку заходів на виконання Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів Києва на 2015-2020 роки, рішення Київради «Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві» та на підтримку громадських ініціатив проведено низку заходів. Зокрема:

- До Міжнародного дня рідної мови Департамент ініціював у соціальній мережі флешмоб-челендж. Метою акції було нагадати про важливість використання своєї мови у повсякденному житті (подія у Facebook – <https://www.facebook.com/events/1801578666775431/>). До флешмобу долучилися комунальні підприємства, районні в місті Києві державні адміністрації, бібліотеки та інші.

- Департамент долучився до реалізації проекту комплексної соціальної реклами з популяризації української мови «Жити в Києві – це...» громадської ініціативної групи «Україномовний Київ». В рамках співпраці були розроблені оригінал-макети для соціальної реклами з популяризації української мови. Частина з них була використана для виготовлення паперових закладок «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською» (1500 шт., поширені через КП «Міський магазин «Сяйво книги») та наклейок «Жити в Києві – це спілкуватися українською» (2500 шт.).

- До Дня української мови та писемності Департамент організував і провів круглий стіл в інформаційному агентстві «Укрінформ»: «Мовна «р»-еволюція у столиці 2017: спільнодія як ресурс формування національної ідентичності» за участю депутатів Київської міської ради, представників Департаменту освіти і науки, молоді та спорту КМДА, громадських активістів, представників муніципальних ЗМІ та студентів Київського університету імені Бориса Грінченка. У ході обговорення було представлено результати соціологічних досліджень про становище української мови в Україні та Києві, презентовано проекти мережевих ініціатив: «Жити в Києві – це...» та «СловОпис», представлено діяльність ГО «За Українськомовний Київ» і «Безкоштовні курси української мови» тощо.

- Відповідно до резолюції круглого столу Департаментом було підготовлено інфографіку «Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики» і поширено через сайт ІА «Укрінформ», офіційні сайти та сторінки Департаменту суспільних комунікацій, Департаменту промисловості та розвитку підприємництва, міського та районних Центрів надання адміністративних послуг, районних в місті Києві державних адміністрацій.

- На замовлення Департаменту створено два соціальних анімаційних ролики «Спілкуйся українською!», які покликані мотивувати глядачів спілкуватися українською мовою у транспорті, кафе, супермаркеті та популяризувати столицю України, як сучасне європейське місто, у якому мешканці мегаполісу розуміють англійську, знають російську, але спілкуються українською мовою.

- Проведено промо-кампанію в мережі Інтернет щодо популяризації серед мешканців столиці спілкування українською мовою в усіх сферах суспільного життя.

- Організовано популяризацію української мови за участю стейкхолдерів через інтерактивні програми комунальних засобів масової інформації – ТК «Київ» і «Радіо «Київ-98 ФМ», через коментарі експертів у газетах «Вечірній Київ» та на сайті інформаційного агентства «Укрінформ», а також через інформаційний дайджест Департаменту суспільних комунікацій.

- Забезпечено популяризацію українською мови через соціальну рекламу. Було надруковано та поширено через КП «Міський магазин «Сяйво книги» листівки «Виходячи з дому, не забувай мову» (700 шт.), надруковано наклейки «Виходячи з дому, не забувайте мову» (2500 шт.), а також листівки «Виходячи з дому, не забувай мову» (1000 шт.) з роз'ясненням основних положень рішення Київради про мовну політику.

- Департамент долучився до ініціативи ВО «Рух захисту української мови» щодо розповсюдження стікерів «Переходь на українську мову» серед районних в місті Києві державних адміністрацій та комунальних установ. Також було надано інформаційну підтримку громадській акції «Переходь на українську», яку було представлено під час презентації програми медійних заходів до 26-ї річниці незалежності України, яка відбулася 15 серпня у ІА «Укрінформ».

В рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний», а також інформаційний банер «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.