

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого органу
Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)

В.П.Галета
2018 року

ПІДСУМКОВИЙ ЗВІТ

про виконання договору та обсяг використаних бюджетних коштів
Громадської організації «Голосіївська Криївка»
Проект «Історичний полігон»

Проект виконано відповідно до наказу Департаменту суспільних комунікацій від 30.03.2018 № 32 «Про фінансування переможців міського конкурсу проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада».

1. Запланована мета Проекту: Проект «Історичний полігон» спрямовано на реалізацію просвітницького напрямку, а саме:

- Покращення освітньої та культурної атмосфери в столиці.
- Збільшення рівня патріотизму серед киян.
- Створення іміджевого столичного лекційного фестивалю з героїчної української історії, інформація про якість якого буде поширена по всій Україні.
- Створення циклу тематичних відеолекцій з фестивалю, які будуть доступні широкому загалу.
- Поширення інформації про визначні постаті Перших Визвольних змагань, державотворчі події, що відбувалися у столиці 100 років тому та визначних командирів української армії, що боролися за збереження української державності.

Заходи Проекту спрямовано на виконання напрямку: «Сприяння реалізації заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку жителів м. Києва».

2. Основні заходи виконання проекту

№ з/п	Заходи (завдання) Проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1.	Лекційна частина. Проведення 10 публічних лекцій та презентацій	Київський літературно-меморіальний музей імені Максима Рильського	8-9 вересня 2018 року
2.	Виставкова частина. Організація публічної виставки сучасного мотивуючого історичного плакату, організація фотозон з історичними персонажами та видами Києва.	Київський літературно-меморіальний музей імені Максима Рильського	8-9 вересня 2018 року
3.	Інтерактивна частина. Заняття реконструкторів із дітьми, спілкування у форматі «жива історія», проведення лекції для дорослої аудиторії на тему	Київський літературно-меморіальний музей імені Максима Рильського	8-9 вересня 2018 року

	«Мілітарна мода Української революції» із наочними прикладами		
4.	Видавнича частина. Видання «Мілітарного атласу Києва» - популярного путівника місцями бойової слави Армії УНР у Києві та публічна презентація видання.	Київ	Від 9 вересня 2018 року
5.	Мультимедійна частина. Відеозйомка та монтаж 10 лекцій та презентацій, проведених в рамках «Історичного полігону». Виставлення їх у відкритий доступ на YouTube канал.	Мережа Інтернет	8-21 вересня 2018 року

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва Проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному етапі Проекту	Категорії учасників	Кількість учасників Проекту, які беруть безпосередню участь у Проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених Проектом
1	2	3	4	5	6
	Підготовка проекту	Анастасія Швайко	Координатор, співкоординатори	0	4
	Підготовка лекційної частини проекту	Тетяна Швидченко	Лектори	0	15
	Підготовка інтерактивної частини проекту	Роман Кулик	Реконструктори, Лектор	0	20
	Підготовка виставкової частини	Анастасія Швайко, Тетяна Швидченко	Художник, Дизайнер	0	5 000
	Підготовка «Мілітарного атласу Києва»	Тетяна Швидченко	Історичні консультанти, картограф, дизайнер,	0	1000

			верстальник, редактор		
	Підготовка мультимедійної частини	Анастасія Швайко	Відеооператори, відеоінженер, звукорежисер	0	10

4. Особи, запрошені до участі у виконанні Проекту (якщо вони не входили до складу учасників Проекту)

№ з/п	Назва етапу Проекту	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
1	Лекційна частина	Лектори	7
2	Інтерактивна частина	Реконструктори	10
3	Виставкова частина	Художник, дизайнер	2
4	Видавнича частина	Історичні консультанти, картограф, дизайнер, верстальники, редактор	10
5	Мультимедійна частина	Звукорежисер, відеооператори, відеоінженер	4
6	Технічна частина	Технічний персонал, що здійснює монтаж і демонтаж конструкцій	8

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва етапу Проекту	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
	Видавнича частина. «Мілітарний атлас Києва»	Кандидат історичних наук, співробітник Науково-дослідного інституту українознавства МОН України Тетяна Швидченко. Кандидат історичних наук, старший науковий співробітник Інституту української археографії та джерелознавства ім. Грушевського НАНУ Михайло Ковальчук. Картограф Дмитро Вортман. Дизайнер Катерина Садовшук. Верстальники Роман Марчишин, Микита Кан. Редактор, кандидат філологічних наук Леся Салій.	6

	Мультимедійна частина	Операторська група та відео інженер ТОВ «Євразія-Медіа», Звукорежисер	4
	Технічна частина	Монтаж конструкцій – тенту і банерів	10
	Поліграфічна частина	Фахівці ТОВ «Новий друк»	7

6. Організації, які виступили партнерами під час виконання Проекту (здійснення заходів):
Громадська організація «Експертний Корпус», Науково-дослідний інститут українознавства Міністерства освіти і науки України.

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються) – які додаткові матеріали і чи писати по кожному пункту

№ з/п	Опис та перелік завдань Проекту	Результативні показники Проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався Проект
1	2	3	4	5
1	Робота з лекторами, напрацювання та узгодження тем	У результаті було виокремлено теми, пов'язані із розкриттям сторінок історії Києва епохи Української революції 1917-1921 рр, а також аспекти сучасної російсько-української війни	-	Виконано
2	Розробка дизайну сувенірної та поліграфічної продукції	Розроблено якісну яскраву візуальну концепцію, що допомогло залучити широке коло відвідувачів. Розробка дизайну поліграфії; Підготовка макетів до друку Організація підбору матеріалу, параметрів макетів Технічний підбір, координація створення макетів	-	Виконано

		<p>Контроль якості друкованих матеріалів</p> <p>Кольорокорекція та ретуш зображень</p> <p>Підготовка зображень та фотографій до розміщення або друку</p> <p>Віжуали для соціальних мереж,</p>		
3	Інформаційна кампанія	<p>Проведено низку ефірів та публікацій у профільних всеукраїнських ЗМІ, що дозволило поінформувати широке коло громадськості про створення нового якісного історичного фестивалю (перелік ЗМІ додається вище)</p>	-	Виконано
4	Проведення дводенного «Історичного полігону»	<p>Проведення сучасного яскравого змістовного заходу в облаштованому зручностями місці із забезпеченням якісного звуку.</p> <p>Створення фестивального майданчика для киян, де завдяки високій професійній компетентності лекторів кожен підвищить свій рівень історичної освіченості та патріотичної свідомості містян.</p>	-	Виконано
5	Зйомка та монтаж відео	<p>Професійна двокамерна FullHD зйомка 10 заходів проекту «Історичний полігон» та монтаж відзнятого відео. Викладення відео у широкий доступ мережі Інтернет з метою більшого</p>	-	Виконано

		охоплення аудиторії та донесення патріотичних сенсів до широкого кола глядачів.		
6	Презентація відеолекцій у соцмережах, інформування ЗМІ про публікацію відеоматеріалів «Історичного полігону»	Стимулювати цікавість зокрема у киян до історії України, розкрити широкому загалу імена героїв, які виборювали українську державність століття тому.	-	Виконано
7	Підготовка альбому за матеріалами лекцій «Історичного полігону» у співпраці з науковими консультантами та дизайнером	Робота із історичними консультантами, визначення місць, які увійдуть до альбому, робота із картографом, дизайнером, верстальником, проведення додаткових історичних консультацій на підставі зверстаних матеріалів. Поширення інформації про визначні постаті Перших Визвольних змагань, державотворчі події, що відбувалися у столиці 100 років тому та визначних командирів української армії, що боролися за збереження української державності.	-	Виконано
8	Проведення публічних презентацій альбому	Інформування аудиторії про вихід альбому, проведення домовленостей із закладами, де відбуватиметься презентація.	-	У процесі виконання. Презентація викликала великий інтерес серед істориків та аудиторії фестивалю «Голосіївська Криївка». Також презентація відбудеться

				на фестивалі «Історія. UA», який організує Український інститут національної пам'яті 13 жовтня 2018 року.
--	--	--	--	---

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на виконання Проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
	199 тисяч 00 гривень	199 тисяч 00 гривень	67 тисяч 00 гривень

9. Інформаційна підтримка Проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле- радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій)	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
1	Історична правда http://www.istpravda.com.ua/short/2018/09/7/152892/view_print/	Всеукраїнський	АНОНС: У Києві відбудеться "Історичний полігон 2.0"	7 вересня 2018 року
2	Новинарня https://novynarnia.com/2018/09/07/foto-zi-striltsem-bezplatno-8-9-veresnya-v-kiyevi-vidbudetsya-istorichniy-poligon-2-0/	Всеукраїнський	"Фото зі стрільцем – безплатно". 8-9 вересня в Києві відбудеться "Історичний полігон 2.0"	7 вересня 2018 року
3	Армія FM, програма «Ранкова кава» https://soundcloud.com/armyfm/rankova-kava070918	Всеукраїнський	"Ранкова кава" Гості: організатори "Історичного полігону 2.0"	7 вересня 2018 року
4	Голос Києва, програма «Акцент» https://bit.ly/2Mbj53a	Місцевий (за рахунок)	У столиці вийде альбом	17 серпня

		радіомовлення), всеукраїнський (за рахунок інтернет- аудиторії)	мілітарних маркерів Києва, присвячений 100-річчю Української Держави	2018 року
5	Укрінформ https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2530644-golosijvska-kriivka-oblastue-istoricnij-poligon-u-kiievi.html	Всеукраїнський	"Голосіївська криївка" облаштує історичний полігон у Київ	4 вересня 2018 року
6	Радіо Свобода https://www.radiosvoboda.org/a/29470557.html	Всеукраїнський	«Голосіївська а Криївка»: патріотичні гурти – співатимуть, історики – дискутувати муть, «вояки УНР» – навчатимуть дітей	4 вересня 2018 року
7	Радіо Свобода https://www.radiosvoboda.org/a/news-kyiv-fcstyval-holosijvska-kryivka/29479039.html	Всеукраїнський	У Києві стартував патріотичний фестиваль «Голосіївська а криївка»	8 вересня 2018 року
8	4 канал http://newsvideo.su/video/9322863	Місцевий	«Голосіївська а Криївка»	9 вересня 2018 року
9	Україна Молода http://umoloda.kiev.ua/number/3359/164/126373/?0	Всеукраїнський	«Криївка для своїх»	12 вересня 2018 року

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
1	Атлас	Мілітарний атлас с Києва. Переможні бої 1918 року	Кияни, гості міста, військові	1000 примірників	Музей Рильського (вул.Рильського, 7).

2	Відеопродукція	Історичний полігон 2.0. Відеоверсія	Кияни, гості міста, військові	10 лекцій	Мережа Інтернет https://www.youtube.com/watch?v=FdR15BKH7TM&list=PLLJUIGWEdrbfP5heiCmdvBj1h6Jg_0Ui9
3	Рекламна поліграфічна продукція	Художньо-історичні банери, фотозона із вирізом для голови, ростові фігури	Кияни, гості міста та фестивалю	Банери 3x2 метри = 6 шт; фотозона 3x2,2 м – 1 шт; ростові фігури 1,7м x 55 см = 4 шт	Музей Рильського (вул.Рильського, 7).

11. Інформація щодо використання організацією результатів виконання Проекту:

12. Показники, що характеризують виконання Проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
	Кількість заходів	штук	13
	Кількість відвідувачів	осіб	5000

13. Перелік додаткових матеріалів (за наявності):



Голова ГО «Громадська Криївка»

(Handwritten signature)
(підпис)

Андрійко Р.Ю.
(ініціали, прізвище)

2018 року

(Handwritten signature)

