

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора Департаменту  
суспільних комунікацій виконавчого  
органу Київської міської ради  
Київської міської державної



П.Галета  
2018 року

Титульний звіт  
про виконання договору від 30.05.2018 року № 15-к

Інституту громадянського суспільства

Громадська організація «Демократичні та громадські ініціативи»

Проект «Зміни починаються з мене»

Проект виконано відповідно до наказу Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 року № 47 «Про фінансування переможців міського конкурсу проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада».

1. Заходи Проекту спрямовано на виконання напрямків:

- сприяння розвитку міста Києва у сфері правової освіти населення та формування громадянської культури.

2. Основні заходи виконання проекту

| № з/п | Заходи (завдання) Проекту (форма їх організації)   | Місце реалізації  | Строки реалізації                                  |
|-------|--|---|--|
| 1     | 2  | 3   | 4  |
| 1     | <b>Підготовчий етап:</b><br>- Залучення партнерів серед ГО, шкіл та ВНЗ м. Києва для участі в опитуванні та конкурсі есе<br>- Розробка анкети для опитування «Основні виклики та проблеми для молоді м. Києва»<br>- Розробка сайту візитки «Зміни починаються з мене»<br>- Розробка оголошень для опитування та оголошення конкурсу есе «Як я міняю світ навколо мене» (лейтмотивом якого стала – громадська участь, волонтерство, соціальні/екологічні акції та проекти). | м. Київ   | 01.05.2018 – 31.05.2018                            |
| 2     | <b>Основний 1 етап:</b><br>- Тестування сайту<br>- Оголошення конкурсу есе «Як я міняю світ навколо мене» та прийом конкурсних робіт<br>- Оголошення старту опитування «Основні виклики та проблеми для молоді м. Києва»<br>- Проведення опитування «Основні виклики та проблеми для молоді м. Києва» (Онлайн-опитування для визначення основних викликів молоді м. Києва. Евалюація отриманих есе, відбір та оголошення переможців у 2 категоріях.                        | м. Київ   | 01.06.2018 – 31.07.2018                            |
| 3     | <b>Основний 2 етап:</b><br>Проведення 2 тренінгів для переможців конкурсу есе Для школярів проведено тренінг на тему «Активний громадянин: хто, як,  | м. Київ, вул. Еспланадна 28, конференц зала приміщення консорціуму із удосконалення менеджмент-освіти в Україні | 08.09.2018 – 09.09.2018<br>15.09.2018 – 16.09.2018 |

|   |  |         |                        |
|---|--|---------|------------------------|
|   | навіщо і що далі?». Для студентів проведено тренінг на тему «Співпраця з владою: почути голос молоді». ) Підбиття підсумків опитування – розробка рекомендацій |         |                        |
| 4 | Підбиття підсумків проекту, звітність<br>- Друк аналітичного звіту за даними опитування.<br>- Наповнення сайту, комунікація із стейкхолдерами.                 | м. Київ | 15.09.2018 -30.09.2018 |

### 3. Учасники проекту

| №п | Назва Проекту (етапу)                 | Відповідальний виконавець на кожному етапі Проекту | Категорії учасників  | Кількість учасників Проекту, які беруть безпосередню участь у Проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету | Кількість учасників, охоплених Проектом               |
|----|---------------------------------------|--|--|--|---|
| 1  | 2                                     | 3  | 4  | 5  | 6   |
| 1  | Підготовчий                           | Шамкова Г.В.<br>Рязанцева О.Ю.<br>Халецький А.В.   | Координатор, бухгалтер, Надавачі послуг (розробка сайту тощо) волонтери, молодь                                      | 3  | від 5000 (включено інформування в соц. мережах також) |
| 2  | Основний 1                            | Шамкова Г.В.<br>Рязанцева О.Ю.<br>Халецький А.В.   | Координатор, бухгалтер, волонтери, аналітик, Надавачі послуг (розробка сайту, анкети тощо) молодь                    | 4  | 300<br>(учасники анкетування, учасники конкурсу есе)  |
| 3  | Основний 2                            | Шамкова Г.В.<br>Рязанцева О.Ю.<br>Халецький А.В.   | Координатор, бухгалтер, волонтери, аналітики, тренери, надавачі послуг, канцтоварів, харчування, оренди, тощо молодь | 10   | 40<br>(учасники тренінгів)                            |
| 4  | Підбиття підсумків проекту, звітність | Шамкова Г.В.<br>Халецький А.В.                     | Координатор, бухгалтер, волонтери, молодь  | 2  |   |

4. Особи, запрошені до участі у виконанні Проекту (якщо вони не входили до складу учасників Проекту)

| №п | Назва етапу Проекту | Категорії запрошених | Кількість запрошених |
|----|---------------------|----------------------|----------------------|
| 1  | 2                   | 3 лектори            | 4                    |
| -  | -                   | -                    | -                    |

5. Залучені фахівці

| №п | Назва етапу Проекту  | Фах, спеціалізація залучених спеціалістів   | Кількість залучених спеціалістів |
|----|--|---|----------------------------------|
| 1  | 2  | 3   | 4                                |
| 1  | <p>Підготовчий етап</p> <p>Послуга 1</p> <p>Послуги з розробки, дизайну та створення Web-сайту</p> <p>Послуга 2</p> <p>Послуги з розробки анкети для опитування, яка складатиметься з 17 запитань. Розробка структури анкети: вступна, основна частини та "паспортичка". Підготовка першого варіанта анкети, проведення семантичної експертизи, ранжирування питань анкети, визначення їх вагових коефіцієнтів, її апробація, коригування анкети. Остаточне затвердження анкети та підготовка її в гугл формі для проведення самого анкетування.</p> | <p>Оберемко Сергій Валерійович, розробка, дизайн та створення сайту</p> <p>Ферт Андрій Олександрович магістр історичних наук</p>  | 2                                |
| 2  | <p>Основний 1 етап</p> <p>Послуга</p> <p>Проведення дослідження. Написання аналітичного звіту на базі отриманих відповідей анкети. Обробка даних опитування, обробка есе на предмет плагіату.</p>  | <p>Ферт Андрій Олександрович магістр історичних наук</p>  | 2                                |
| 3  | <p>Основний 2 етап</p> <p>Тренерські послуги</p>   | <p>Горобчишина Світлана Анатоліївна, аналітик, тренер, коуч, досвід роботи більше 10 років</p> <p>Івасів Оксана Василівна аналітик, тренер, коуч, досвід роботи більше 10 років</p> | 2                                |
| 4  | <p>Підбиття підсумків проекту, звітність</p> <p>Послуга 1</p> <p>Наповнення сайту інформацією, просування сайту</p> <p>Послуга 2</p> <p>Розробка та підготовка макету брошури. Друк брошури з аналітичним звітом за даними обробки анкет та отриманої інформації під час тренінгів.</p>  | <p>Оберемко Сергій Валерійович, розробка, дизайн та створення сайту</p> <p>Рябокоть Олександр Васильович, макетування, верстка, друк поліграфічної продукції</p>                    | 2                                |

6. Організації, які виступили партнерами під час виконання Проекту (здійснення заходів)

Назва організації, адреса та контактні дані, ПІБ керівника організації.

• Національна Молодіжна Рада України, +380672540165, Конотопенко Яна, секретар – поширення інформації про проект серед молоді та ГО-членів (наприклад, ВМГО «Національна організація скаутів України», ГО «Спілка Ініціативної Молоді», ГО «JCI YOUTH» тощо).

- ГО «Молодіжна альтернатива» +380632716005, Рязанцева Олександра, координатор проєктів – волонтер в реалізації проєкту. Здійсноє координацію з партнерськими ГО.
- Мережа Євроклубів у м. Києві, контакти за посиланням <http://euroquiz.org.ua/network-eu/contacts>
- Мережа Інформаційних Центрів ЄС у м. Києві, контакти за посиланням <http://euroquiz.org.ua/network-eu/contacts>

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

| № з/п | Опис та перелік завдань Проєкту   | Результативні показники Проєкту (кількісні та якісні)                           | Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби) | Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався Проєкт |
|-------|---|---|--|--|
| 1     | 2   | 3   | 4  | 5  |
| 1     | Проаналізувати виклики та тенденції молодіжної активної участі у громадському житті м. Києва та розробити рекомендації (звіт) щодо інтенсифікації проактивної позиції цільової аудиторії; громадської діяльності. | 300 заповнених анкет  | -  | Високий  |
| 2     | Звернути увагу молоді на роль та можливості кожного окремого члена громади/суспільства у розвитку міста та добробут оточуючих;  | 50 есе<br>Більше 10 оголошень в соціальних медіа та на сайтах ресурсних центрів | -  | Високий  |
| 3     | Підвищити навички та знання щодо активної   | 40 учасників тренінгів, 20 учасників зустрічі з депутатами                      | -  | Високий, задоволені на 100 % (зі слів та коментарів, анкет зворотнього зв'язку)                        |

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на виконання Проєкту

| № з/п | Сума виділених бюджетних коштів (грн) | Фактично використані бюджетні кошти (грн) | Сума залучених коштів громадською організацією (грн) |
|-------|---------------------------------------|---|--|
| 1     | 2                                     | 3   | 4  |
|       | 126900                                | 126900                                    | 42844,09   |

9. Інформаційна підтримка Проєкту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

| № з/п | Назва ЗМІ/теле- радіоканалу | Рівень розповсюдження (всукраїнський, | Назва публікації (програми) | Дата публікації (сфіру) |
|-------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
|-------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|

| п |  | місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій) |  |                |
|---|--|---|--|----------------|
| 1 | 2  | 3   | 4  | 5              |
| 1 | Соціальні мережі<br>Стрінки в ФБ: ДЗВІН<br>Молодіжна Альтернатива<br>Молодіжний працівник<br>Молодь Ініціатор реформ<br>Соціально обдаровані підлітки<br>Третій сектор ІОА (див додаток скріншоти)   | всукраїнський   | Оголошення про конкурс есе   | 15 травня 2018 |
| 2 | Громадський простір<br><a href="https://www.prostir.ua/?grants=oholoshujetsya-konkurs-ese-na-temu-yak-ya-zminyuyyu-svit-navkolo-sebe&amp;fbclid=IwAR00QkOFTA_mul6zpFiB_qk4nGe_9SsAM1B6douE1-corrS92g6mCn1k1Ak">https://www.prostir.ua/?grants=oholoshujetsya-konkurs-ese-na-temu-yak-ya-zminyuyyu-svit-navkolo-sebe&amp;fbclid=IwAR00QkOFTA_mul6zpFiB_qk4nGe_9SsAM1B6douE1-corrS92g6mCn1k1Ak</a> | всукраїнський   | Оголошення про конкурс есе на тему «Як я зміною світ навколо себе» | 15 травня 2018 |
| 3 | Велика ідея<br><a href="https://bigggidea.com/opportunities/konkurs-ese-na-temu-yak-va-zminyuyyu-svit-navkolo-sebe/?fbclid=IwAR3Whjgzd3PcGwoZKhiu-Ni02Ch83qzr3ocAFmU5WXuadYavZQi4ogyG3_M">https://bigggidea.com/opportunities/konkurs-ese-na-temu-yak-va-zminyuyyu-svit-navkolo-sebe/?fbclid=IwAR3Whjgzd3PcGwoZKhiu-Ni02Ch83qzr3ocAFmU5WXuadYavZQi4ogyG3_M</a>                                   | всукраїнський   | Оголошення про конкурс есе на тему «Як я зміною світ навколо себе» | 20 червня 2018 |
| 4 | Гурт<br><a href="https://gurl.org.ua/news/competitions/45670/?fbclid=IwAR3rxfrXR22vVoLVhuB3vqW5cd9UozAj1YA7USW61JeH2yd1pwlU9u1k1fms">https://gurl.org.ua/news/competitions/45670/?fbclid=IwAR3rxfrXR22vVoLVhuB3vqW5cd9UozAj1YA7USW61JeH2yd1pwlU9u1k1fms</a>  | всукраїнський   | Оголошення про конкурс есе на тему «Як я зміною світ навколо себе» | 17 травня 2018 |

#### 10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

| № з/п | Види інформаційно-методичних матеріалів | Назви інформаційно-методичних матеріалів   | Спрямованість                         | Кількість  | Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали |
|-------|---|--|---------------------------------------|------------|--|
| 1     | 2                                       | 3  | 4                                     | 5          | 6  |
| 1     | Роздаткові матеріали                    | Роздаткові матеріали для тренінгу «Активний громадянин: хто, як, навіщо і що далі?». | Для учасників тренінгу                | 20         | Серед учасників тренінгу                                     |
| 2     | Роздаткові матеріали                    | Роздаткові матеріали для тренінгу «Співпраця з владою: почути голос молоді».         | Для учасників тренінгу                | 20         | Серед учасників тренінгу                                     |
| 3     | Брошура                                 | Брошура електронна «Зміни починаються з тебе»  | Для молоді, громадських діячів, влади | електронна | На сайті   |

