

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. заступника директора Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради
(Київської міської державної
адміністрації)
С.О. Кам'янський
2018 року



Підсумковий звіт
про виконання договору 25К-2018 від 01.08.2018 року

**Громадська організація «СІМ»
Проект «Студентські нічні тури»**

Проект виконано відповідно до наказу Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 № 47 «Про фінансування переможців міського конкурсу проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада».

1. Заходи Проекту спрямовано на виконання напрямків:

- сприяння реалізації заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку жителів м. Києва.

2. Основні заходи виконання проекту

№ з/п	Заходи (завдання) Проекту (форма їх організації)	Місцереалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Інформування молоді щодо проекту через соціальні мережі та ЗМІ Відбіру мотивованих учасників та волонтерів нічних турів	Сторінки фейсбук ГО «СІМ» та Київського молодіжного центру https://goo.gl/m8dwhq	01.06.2018- 25.06.2018 року
2	Проведено 3-денний тренінг-школу для активістів міста Києва, що бажають стати організаторами нічних турів «Студентські нічні тури». Навчання організаторів»	іНУВ, вул. Хрещатик 10	29-30.06.2018- 01.07.2018 року
3	Проведено Студентський нічний тур-практикум «Сторіччя Української революції» для учасників навчання та мешканців міста Києва	Маршрут вул. Володимирська, вул. Прорізна, вул. Грушевського	01.07. 2018 року
4	Проведено каскадним методом сім нічних турів протягом літнього періоду учасниками проекту	м. Київ	01.06.2018- 01.09.2018 року

	«Студентські нічні тури» для населення міста Києва.		
5	Публічна презентація результатів проекту	Кулуари, 4-й поверх, зона для прес-конференцій Київської міської ради,	31.10.2018 року

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва Проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному етапі Проекту	Категорії учасників	Кількість учасників Проекту, які беруть безпосередню участь у Проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених Проектом
1	2	3	4	5	6
1	Інформування молоді щодо проекту через соціальні мережі та ЗМІ Відбіру мотивованих учасників та волонтерів нічних турів	Ткачук Тарас	Мешканці міста Києва, люди, що цікавляться історією, молодь, освітні Експерти, волонтери		10000
2	Проведено 3-денний тренінг-школу для активістів міста Києва, що бажають стати організаторами нічних турів «Студентські нічні тури. Навчання організаторів»	Ткачук Тарас, Мосійчук Артем	Учасники навчання, тренери, волонтери		200
	Проведено	Мосійчук	Учасники пр		50

3	Студентський нічний тур-практикум «Сторіччя Української революції» для учасників навчання та мешканців міста Києва	Артем	оекту, Мешканці міста Києва, люди, що цікавляться історією, молодь, освітні Експерти, волонтери		
4	Проведено каскадним методом сім нічних турів для населення міста Києва.	Клочко Валерія	Учасники проекту, Мешканці міста Києва, люди, що цікавляться історією, молодь, волонтери		500
5	Публічна презентація результатів проекту «Студентські нічні тури. Навчання організаторів»	Мосійчук Артем, Клочко Валерія	Учасники проекту, Мешканці міста Києва, люди, що цікавляться історією, молодь, волонтери		20

4. Особи, запрошені до участі у виконанні Проекту (якщо вони не входили до складу учасників Проекту)

№ з/п	Назва етапу Проекту	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
	Підготовчий	Світлана Пустова, спеціаліст Комунальної установи виконавчого органу Київської міської ради КМДА «Київський молодіжний центр», участь у поширенні інформаційної кампанії проекту	1

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва етапу Проекту	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4

1	Підготовчий етап	Микита Іванов, фрілансер, спеціаліст із ведення інформаційних кампаній в мережі Інтернет Олексій Ястребов, фрілансер, спеціаліст із ведення інформаційних кампаній в мережі Інтернет	2
2	Безпосередній етап. Тренери 3-х денного тренінгу «Студентські нічні тури. Навчання організаторів»	Сергій Тараненко, експерт з ораторського мистецтва та Павло Шинкаренко підприємець, засновник екскурсійної агенції Київський КОД, Дмитро Тимошенко бізнес- та соціальний тренер, коуч, модератор	3
3	Адміністрування та ведення проекту: надання організаційної, юридичної, методологічної підтримки Проекту та технічний супровід	Володимир Яцюк (фізична особа- підприємець)	1

6. Організації, які виступили партнерами під час виконання Проекту (здійснення заходів):

- Комунальна установа Виконавчого органу Київської міської ради КМДА «Київський молодіжний центр»;

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань Проекту	Результативні показники Проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався Проект
1	2	3	4	5
1	Інформування молоді щодо проект через соціальні мережі та ЗМІ Відбір умотивованих	Мешканці міста Києва, люди, що цікавляться історією, молодь, освітні Експерти, волонтери.	-	Рівень зацікавленості високий. Здійснено понад 500 реакцій на інформацію у соціальних мережах, коментування перепости

	учасників та волонтерів нічних турів	Охоплення мін. 10000 осіб через поширення у мережі Інтернет		
2	Проведено 3-денний тренінг-школу для активістів міста Києва, що бажають стати організаторами нічних турів «Студентські нічні тури. Навчання організаторів»	Проходження тренінгів для 200 учасників. Надання учасникам знань та навичок щодо організації нічних екскурсійних турів, складення маршрутів екскурсійних турів.	-	Учасники заходу дуже зацікавлені, автори проекту отримали схвальні відгуки та конструктивні пропозиції щодо подальшої діяльності волонтерів у як розробників нічних турів.
3	Проведено Студентський нічний тур-практикум «Сторіччя Української революції» для учасників навчання та мешканців міста Києва	Підвищення знань та вмінь учасників Проекту, надання теоретичних та практичних рекомендацій з розробки нічних турів. Закріплення отриманих навичок на практиці.	-	Учасники заходу дуже зацікавлені, автори проекту отримали схвальні відгуки та конструктивні пропозиції щодо продовження практичної роботи. Сформувалося три робочі команди з учасників навчання, які у подальшому погодилися розвивати проект.
4	Проведено каскадним методом сім нічних турів протягом літнього періоду учасниками проекту «Студентські нічні тури» для населення міста Києва.	Організаторами проекту та волонтерами-учасниками навчання, були організовані сім нічних турів для мешканців міста Києва. В турах взяло участь близько 500 учасників.		Рівень зацікавленості – високий. Організовані заходи проекту пройшли високої якості. Через високу зацікавленість екскурсіями, організаторам доводилося обмежувати кількість місць для учасників.
5	Публічна презентація результатів проекту	В публічному звіті взяли участь 20 осіб, волонтери проекту, організатори, представник Департаменту		Рівень зацікавленості – високий. Цифрові матеріали звіту були поширені в мережі Інтернет та отримали понад 100 реакцій у соціальних мережах.

		суспільних комунікацій КМДА та зацікавлена громадськість.		
--	--	---	--	--

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на виконання Проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
1	52700,00	52700,00	20300,00

9. Інформаційна підтримка Проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
1	Мережа Інтернет: Офіційний сайт Інтернет-видання Студвей https://diem.studway.com.ua/d/studentski-nichni-turi-navchannya-orga/	всеукраїнський	Проект «Студентські нічні тури. Навчання організаторів»	18.06.2018 року
2	Мережа Інтернет: Офіційний сайт інформаційного ресурсу Громадський простір https://www.prostir.ua/event/studentski-nichni-tury-navchannya-orhanizatoriv/	всеукраїнський	«Студентські нічні тури. Навчання організаторів»	19.06.2018 року

3	Мережа Інтернет: Офіційний сайт інформаційного ресурсу Гурт https://gurt.org.ua/news/trainings/46461/	всеукраїнський	Тренінг з навчання організаторів студентських нічних турів	19.05.2018 року
---	---	----------------	--	--------------------

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, яких отримали
1	2	3	4	5	6
	Стаття «як організувати нічні тури»	Інтернет-видання	Просвітницько-презентаційна	1 шт.	Сторінка організації «СІМ» у соціальній мережі фейсбук, учасники сторінки.

11. Інформація щодо використання організацією результатів виконання Проекту:

- надання експертних рекомендацій ініціативним групам та об'єднанням громадян, що бажають організувати подібні екскурсійні тури
- поширення ідеї створення креативних проєктів, сфокусованих на історії міста Києва серед молоді.

12. Показники, що характеризують виконання Проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Пройшли навчання усі 200 учасників 3-х денного тренінгу «Студентські нічні тури. Навчання організаторів»	20	високе
2	Проведено 7 нічних турів каскадним методом, спільно організаторами проєкту та учасниками навчання	7	високе

13. Перелік додаткових матеріалів (за наявності): ні.



«СІМ»

[Handwritten signature]
(підпис)

A. O. Мосійчук
(ініціали, прізвище)

[Handwritten signature]