

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о.заступника директора Департаменту
суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради

(Київської міської державної
адміністрації)



С.О. Кам'янський
2018 року

Підсумковий звіт

про виконання договору

Громадська організація «Пляжний патруль»

Проект «Ресурсний центр для громади «Лайфсейвінг Клуб Венеція»

Проект виконано відповідно до наказу Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 15.05.2018 № 47 «Про фінансування переможців міського конкурсу проектів «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада».

1. Заходи Проекту спрямовано на виконання напрямків:

- сприяння реалізації заходів, спрямованих на поліпшення спортивного, культурного та просвітницького розвитку жителів м. Києва.

2. Основні заходи виконання проекту

№ з/п	Заходи (завдання) Проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Облаштування Лайфсейвінг Клубу Венеція (матеріально-технічне забезпечення Клубу)	Гідропарк, пляж Венеція	Липень-серпень 2018
2	Методологічне забезпечення	Гідропарк, пляж Венеція	Липень-серпень 2018
3	Проведення спортивних превентивних масових заходів на пляжі:		Травень-Жовтень
4	Lifeguard Fest 2018	Гідропарк, пляж Венеція	29 червня 2018
5	Sand Fest 2018	пляж Наталка, Оболонська Набережна	5 серпня 2018
6	Duck Run 2018	Гідропарк, пляж Венеція	26 серпня 2018
7	Битви патрулей	Гідропарк, пляж Венеція	15 травня 2018
8	Venice Sport Lifesaving Events	Гідропарк, пляж Венеція	9 липня 2018
9	Lifesaving Championship 2018	Гідропарк, пляж Венеція	28 серпня 2018

10	Акція "Місяць безпеки на воді" (серед пришкільних таборів міста Київ)	Гідропарк, пляж Венеція та пришкільні табори міста Києва	Червень 2018
11	Денний табір "Юний лайфгарт"	Територія розважального комплексу Х-Парк, Парк Муромця	Ліпень-Вересень 2018
12	Інформаційна кампанія у ЗМІ та соц. мережах	Міські та національні телеканали, радіоефіри, соціальні мережі та інші інтернет ресурси	Березень-Вересень 2018
13	Організація безпеки на пляжах столиці	Офіційні пляжі Гідропарку	Травень-Вересень 2018

3. Учасники проекту

№ з/п	Назва Проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному етапі Проекту	Категорії учасників	Кількість учасників Проекту, які беруть безпосередню участь у Проекті, і видатки, на утримання (або часткове утримання) яких фінансуються за рахунок коштів міського бюджету	Кількість учасників, охоплених Проектом
1	2	3	4	5	6
1	Облаштування Лайфсейвінг Клубу Венеція	Аксьонова Анастасія	волонтер ГО «Пляжний патруль»	-	200 волонтерів
2	Методологічне забезпечення	Альона Бордусь	волонтер ГО «Пляжний патруль»	1 (дизайнер)	Близька 4,5 тис. відвідувань майстер-класів, тренінгів, семінарів
3	Проведення спортивних превентивних масових заходів на пляжі	Аксьонова Анастасія	волонтер ГО «Пляжний патруль»	4 (3 тренери, дизайнер)	10 000

4	Інформаційна кампанія у ЗМІ та соц. мережах	Аксьонова Анастасія	волонтер ГО «Пляжний патруль»	1 (дизайнер)	3 млн
5	Організація безпеки на пляжах столиці	Максим Авдіюк	волонтер ГО «Пляжний патруль»	3 (тренери)	345 000

4. Особи, запрошені до участі у виконанні Проекту (якщо вони не входили до складу учасників Проекту)

№ з/п	Назва етапу Проекту	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4
-	-	-	-

5. Залучені фахівці

№ з/п	Назва етапу Проекту	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів
1	2	3	4
1	Методологічне забезпечення	Перекладач	1
2	Методологічне забезпечення	Редактор (Адаптація текстів та створення власної методологічної літератури)	1
3	- Проведення спортивних превентивних масових заходів на пляжі - Організація безпеки на пляжах столиці	Тренер з фізичної підготовки	1
4	- Проведення спортивних превентивних масових заходів на пляжі - Організація безпеки на пляжах столиці	Тренер з плавання	1
5	- Проведення спортивних превентивних масових заходів на пляжі - Організація безпеки на пляжах столиці	Тренер з лайфсвінгу (порятунок життя на воді)	1

6	- Методологічне забезпечення - Проведення спортивних превентивних масових заходів на пляжі - Інформаційна кампанія у ЗМІ та соц. мережах	Дизайнер	1
---	---	----------	---

6. Організації, які виступили партнерами під час виконання Проекту (здійснення заходів)

- КП «Плесо»
- Товариство Червоного Хреста України
- Відділ молодіжної політики управління молоді та спорту Департаменту освіти і науки, молоді та спорту КМДА

7. Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються)

№ з/п	Опис та перелік завдань Проекту	Результативні показники Проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався Проект
1	2	3	4	5
1	Створити самодостатній центр для громади Києва, користуючись ресурсами якого, кожен представник ком'юніті зможе долучитися до спортивного, активного та безпечного відпочинку біля води.	Проведено 6 крупних масових заходів із загальною кількістю учасників близька 10000 осіб Залучено 200 волонтерів до реалізації проекту Проведено 150 годин майстер-класів, тренінгів та семінарів із загальною кількістю відвідувачів близька 4,5 тис.	-	Відмінно
2	Забезпечити кваліфіковані рекомендації та методологічну базу для організації	Розроблено 3 види макетів брошюр та інтернет-публікацій та макет зошиту для дітей із рекомендаціями про	-	Відмінно

	безпечного дозвілля біля води, опираючись на міжнародні стандарти.	безпечне дозвілля біля води.		
3	Побудувати систему функціонування Лайфсейвінг клубу та, опираючись на отриманий досвід та адаптовані міжнародні стандарти, розробити власну методологічну базу для створення аналогічних осередків у кожному районі міста.	Перекладено 5 посібників з функціонування лайфсейвінг клубу, на основі яких, та спираючись на власний досвід діяльності організації, створено Інформаційний посібник з функціонування Лайфсейвінг клубу «Венеція», спираючись на який можливо створювати систему лайфсейвінг клубів по всьому місту.	-	Відмінно

8. Обсяг використаних бюджетних коштів на виконання Проекту

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (грн)	Фактично використані бюджетні кошти (грн)	Сума залучених коштів громадською організацією (грн)
1	2	3	4
1	189 000	189 000	47 380

9. Інформаційна підтримка Проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів)

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, місцевий, районний, видання об'єднань громадян (недержавних організацій, політичних партій))	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
1	UA:Перший	всеукраїнський	“Доброго ранку, Країно!”	29.05. 2018

2	Телеканал Прямий	всеукраїнський	“Програма НОВИЙ ДЕНЬ”	5.06. 2018
3	ТРК Україна	всеукраїнський	“Сьогодні”	12.06. 2018
4	Інформатор	місцевий	“День с пляжним патрулем: в Києве спасатели вышли на песок и задали жару”	4.05. 2018
5	Телеканал Правда	місцевий	“Випуск новин”	29.06. 2018
6	1+1	всеукраїнський	“ТСН”	20.06. 2018
7	Вечірній Київ	місцевий	“У Києві вже купаються й тонуть: пляжний патруль врятував підлітка”	11.05. 2018
8	Радіо Київ	місцевий	“Пляжний патруль врятував 14-річного підлітка на воді”	11.05. 2018
9	Телеканал Прямий	всеукраїнський	Випуск новин (У Києві триває фестиваль лайфсейвінгу Lifeguard Fest 2018)	29.06. 2018
10	Комментарии .UA	місцевий	“Киевлян приглашают на фестиваль лайфсейвинга”	29.06. 2018
11	etcetera	місцевий	“Барбекю від лайфгардов і забіг в ластах: Гідропарк запрошує на фестиваль”	29.06. 2018
12	Большой Киев	місцевий	“На пляже «Венеция» состоится фестиваль пляжного отдыха Lifeguard Fest”	27.06. 2018
13	Дети в городе	місцевий	“ФЕСТИВАЛЬ ФИГУР ИЗ ПЕСКА SAND FEST 2018”	20.07. 2018
14	ZN,UA	місцевий	“В Києве прошел фестиваль пляжной скульптуры Sand Fest-2018”	06.08. 2018
15	KIEV HOLIDAYS	місцевий	“II Фестиваль песчаных скульптур «Sand Fest – 2018»”	18.07. 2018
16	UFest	місцевий	“SAND FEST 2018 В КИЕВЕ”	18.07. 2018
17	Наш Киев	місцевий	“Киевляне сооружали песчаные замки”	06.08. 2018
18	Сегодня	місцевий	“Фестиваль песочных фигур в Києве: на берегу "поселилился" чудо-рыба, жук и котик из песка”	06.08. 2018
20	Вечірній Київ	місцевий	“Sand Fest 2018”	06.08. 2018
21	Киев Власть	місцевий	“В киевском парке “Наталка” пройдет фестиваль фигур из песка”	05.08. 2018

22	UFest	місцевий	“ЗАБЕГ В ЛАСТАХ "DUCK RUN 2018"”	10.08. 2018
23	Наш Киев	місцевий	“В Гидропарке пройдет «утиный» забег в ластах”	14.08. 2018
24	gazeta.ua	місцевий	“Киевляне пробегут с утками и в ластах”	14.08. 2018
25	changeUA	місцевий	“На столичном пляже состоится забег в ластах”	14.08. 2018
26	STATUS QUO	місцевий	“В Киеве пройдет забег в ластах”	14.08. 2018
27	gloss.ua	місцевий	“В Киеве пройдет необычный забег на пляже”	14.08. 2018
28	Evensi	місцевий	“DUCK RUN 2018”	20.08. 2018
29	Спортгид. Спортивный гид Киева	місцевий	“26.08 Фановый дуатлон в ластах "Duck Run 2018"”	19.08. 2018
30	Українське радіо "Голос Києва"	місцевий	“Акцент”	21.07. 2018
31	Радио Голос Столицы	місцевий	“Все подробности о фестивале пляжных спасателей в Киеве”	29.06. 2018

10. Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назви інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
1	Брошюри	Брошюри про безпечне дозвілля біля води	інформування відпочиваючих та учасників заходів про основи безпечного дозвілля біля води	2000 шт	Гідропарк, пляж Венеція, пляж Наталка, Оболонська Набережна, Територія розважального комплексу Х-Парк, Парк Муромця Молодь, сім'ї з дітьми
2	Брендволи	Тематичні брендволи для проведення масових заходів	позначення інфостійки/ сцени/ центру проведення заходу	6 шт	Пляж Венеція, Гідропарк, пляж Наталка, Оболонська Набережна.

					Молодь, сім'ї з дітьми
3	Робочі зошити	Робочі зошити для дітей на тему безпечного дозвілля біля води	інформування дітей про правила безпечного дозвілля біля води	2000 шт	Гідропарк, пляж Венеція та пришкільні табори міста Києва. Сім'ї з дітьми
4	Посібники	Інформаційний посібник з функціонування Лайфсейвінг клубу «Венеція»	налагодженість процесів безперервної роботи клубу, забезпечення алгоритмами роботи членів клубу	10 шт	Гідропарк, пляж Венеція. Молодь.

11. Інформація щодо використання організацією результатів виконання Проекту:

Придбана техніка та спортивний інвентар активно використовувалась учасниками проекту під час сезону. Орг. техніка є вкрай важливим інструментом роботи також протягом міжсезоння і використовується для підбиття підсумків сезону, створення звітності тощо та підготовки до наступного сезону. Спортивний інвентар знову активно буде використовуватися з початку сезону 2019.

Послуги дизайнера, створення та поширення друкованої інформативної продукції надало змогу не тільки поширити інформацію про безпечне дозвілля біля води серед жителів та гостей столиці, але й залучити більше волонтерів до діяльності Пляжного Патруля та розширити ком'юніті навколо Лайфсейвінг клубу Венеція.

12. Показники, що характеризують виконання Проекту

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Кількість проведених превентивних масових заходів	6	Під час проведення ряду масових заходів та менш масштабних івентів (майстер-класів, тренінгів тощо) знання та навички про безпечне дозвілля та порятунок життя на воді було поширено для широкої аудиторії. Проведення цих заходів стало можливим саме завдяки ресурсам Лайфсейвінг клубу Венеція. В свою чергу, Клуб став базою для локального ком'юніті, а залучені волонтери не просто
2	Кількість осіб, що відвідали превентивні масові заходи	близько 10 000	
3	Кількість залучених волонтерів-членів Клубу	200	
4	Кількість волонтерських годин патрулювання пляжів	16 000	
5	Кількість годин майстер-класів, тренінгів, семінарів тощо	150	

6	Кількість осіб, що відвідали майстер-класи, тренінги, семінари тощо	близько 4 500	отримали навички для життя, але й долучились до патрулювання пляжів та порятунку життя відпочиваючих.
7	Кількість проінформованої аудиторії про реалізацію проекту з новин та репортажів у ЗМІ та соц. мереж	3 млн.	Ще один результат проекту, що має вагоме значення - проведення спортивних змагань та першого в Україні Чемпіонату із лайфсейвінгу. Розвиток у напрямку спорту відчиняє двері до міжнародної арени лайфсейвінгу, участі у міжнародних змаганнях, обміну досвідом, інтеграцію у світову спільноту.

13. Перелік додаткових матеріалів (за наявності):

- Річний звіт діяльності ГО «Пляжний патруль» («Beach Patrol Annual Report 2018»).
- Презентація виконання проекту «Ресурсний центр для громади «Лайфсейвінг Клуб Венеція» (Venice Surf Lifesaving Club)».

Керівник ІГС
ГО «Пляжний патруль»



О.В. Марченко _____ 2018 року
М.П.

Oleksandr Marchenko