

A person is shown from the back, wearing a dark leather jacket and a thick, textured scarf. They are looking out over a body of water under a pale sky. The image is split vertically down the middle. The left half is in a dark, monochromatic grey tone, while the right half is in a warm, golden-brown hue. The person's hair is dark and slightly messy. The overall mood is contemplative and serene.

ЗМІНИ ПОЧИНАЮТЬСЯ З МЕНЕ

ГО "ДЕМОКРАТИЧНІ ТА
ГРОМАДСЬКІ ІНЦІАТИВИ"

ЧОМУ ПРОЕКТ ПОТРІБНИЙ?

Актуальність проекту полягає у потребі визначити основні причини громадської активності молоді та залучати молодь Києва до активної участі у суспільному житті, соціальних/культурних акціях, волонтерстві на місцевому рівні.

За даними дослідження «Молодь України 2017», 87,8% молодих людей не приймають участі у суспільному житті. Тільки 6,8% молоді знає та бере активну участь у молодіжних ГО.

Адже після подій Революції Гідності ми всі зрозуміли що зміни можуть відбуватися за активної участі кожної конкретної людини, зміни починаються з кожного з нас.

Чому так?



ЧОМУ ПРОЕКТ ПОТРІБНИЙ?

- **молодь найбільш аполітична соціальна верства населення;**
- **молодь не вірить в те, що може здійснювати зміни, що її голос буде почутим;**
- **молодь не ознайоmlена з механізмами, методиками, технологіями щодо створення та реалізації проектів соціального значення, проведення адвокаційних кампаній тощо.**

МЕТА ПРОЕКТУ

ІДЕНТИФІКУВАТИ ВИКЛИКИ ТА ПОТРЕБИ, ЯКІ
ВПЛИВАЮТЬ НА РІВЕНЬ АКТИВНОСТІ УЧАСТІ
МОЛОДІ У ЖИТТІ МІСТА ТА ГРОМАДИ.

СТИМУЛЮВАТИ МОЛОДЬ МІСТА КИЄВА
ДОЛУЧАТИСЯ ДО АКТИВНОЇ ГРОМАДЯНСЬКОЇ
КУЛЬТУРИ ШЛЯХОМ ПІДВИЩЕННЯ ЇХНЬОЇ
ОБІЗНАНОСТІ ПРО ЇХ РОЛЬ У ЖИТТІ МІСТА ТА
ГРОМАДИ.



ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ



Проаналізовано виклики та тенденції молодіжної активної участі у громадському житті м. Києва та розробити рекомендації (звіт) щодо інтенсифікації проактивної позиції цільової аудиторії.

Привернуто увагу молоді на роль та можливості кожного окремого члена громади/суспільства у розвитку міста та добробут оточуючих.

Підвищено навички та знання молоді щодо активної громадської діяльності.

**В рамках
проекту
проведено
наступні
заходи**

**Конкурс есе серед 2 категорій
учасників – школярі (9-11 клас), студенти.**

**Онлайн-опитування (google-форма на
сайті з 1 сторінкою) з тематики
громадської участі молоді у м. Києві.**

**2 Тренінги для переможців конкурсів
есе серед школярів та студентів.**

Екскурсії і зустрічі (ВРУ).



КОНКУРС ЕСЕ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ ТА СТУДЕНТІВ

Тема есе – «Як я міняю світ навколо мене» (лейтмотив – громадська участь, волонтерство, соціальні/екологічні акції та проекти)

Вимоги до есе: обсяг не більше 1,5 сторінки (для школярів) та 2 сторінки (для студентів) друкованого тексту (Times New Roman, 12).

У есе автори повинні розказати, чому і яким чином вони долучаються до активного громадського життя свого міста/району/школи/громади тощо, розказати про основні виклики та досягнення, а також плани на майбутнє у цьому контексті.

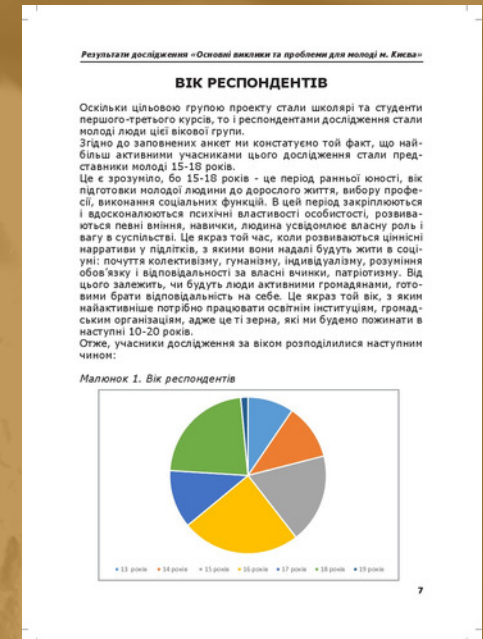
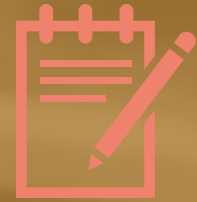
Есе не можуть бути написані у співавторстві з іншими (але не більше 2 осіб).

Мова: українська.

Географія проекту: м. Київ.

Конкурсною комісією буде вибрано 15 переможців серед школярів та 15 серед студентів.

ОНЛАЙН-ОПИТУВАННЯ



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

за посиланням:

http://www.changes.com.ua/?page_id=147

ДВОДЕННІ ТРЕНІНГИ

Для 15 школярів проведено 8-9 вересня 2-денний тренінг на тему «Активний громадянин: хто, як, навіщо і що далі?». А також екскурсія у ВРУ, переможці отримують подарунки.

Для 15 студентів проведено 15-16 вересня 2-денний тренінг на тему «Співпраця з владою: почути голос молоді». А також екскурсія у ВРУ, МінМолодь, переможці отримали подарунки (сертифікати учасника, книга, та за найкращі есе 3 учасників отримали павербанк)



РЕЗУЛЬТАТИ



- залучено щонайменше 15 шкіл, 5 ГО та 5 ВНЗ в якості партнерів проекту
- в конкурсі есе отримано не менше 50-70 есе
- у опитуванні прийняли участь не менше 300 осіб
- проаналізовано результати опитування та розроблено відповідний звіт
- 30 осіб пройшли тренінги з громадянської культури та активності, під час яких підвищили рівень знань та навичок у цій сфері, поділилися досвідом

РЕЗУЛЬТАТИ



- № з/п Сума виділених бюджетних коштів (грн) - 126900
- Фактично використані бюджетні кошти (грн) - 126900
- Сума залучених коштів громадською організацією (грн) - 42844,09

Дякую за увагу!

**Громадська організація
"Демократичні та
громадські ініціативи"**

**Галина Шамкова
schamkova@gmail.com
+38 (095) 358 - 73 - 77
www.dpi.org.ua**

