



# КП “Центр публічної комунікації та інформації”

КИЇВ-2018

# ДОРОЖНЯ КАРТА



2016-2018:

- ▶ вивчення досвіду роботи Центру суспільних комунікацій у Варшаві
- ▶ підготовка проектної пропозиції до Стратегії розвитку Києва-2025
- ▶ рішення КМР 6.07.2017, розділ 4:  
«Реалізація Стратегії розвитку міста Києва»
- ▶ **створення Центру публічної комунікації та інформації**

# ВИКЛИКИ



- ▶ реформування комунальних ЗМІ
- ▶ суспільний запит на комунікацію «влада – громадськість»
- ▶ поширення фейків та дезінформація
- ▶ гостра потреба формування суспільної довіри
- ▶ зниження рівня довіри до влади

## Рівень довіри до місцевих органів влади за 5-бальною системою



	Міська рада		Депутат міської ради від вашого виборчого округу	
	2014	2017	2014	2017
Київ	2.6	2.4	3.3	2.2

## Розподіл відповідей на запитання «Як Ви вважаєте, наскільки Ваша думка буде врахована при прийнятті рішень місцевою владою?»

	Зовсім не буде врахована/Скоріше не буде врахована	Не знають, буде врахована, чині	Скоріше буде врахована/Точно буде врахована
Київ	58%	31%	6%

Дослідження Асоціації міст України за підтримки Асоціації місцевих і регіональних влад Норвегії, 2018

Департамент суспільних комунікацій



# Європейські практики: Centrum Komunikacji Społecznej Центр суспільних комунікацій м. Варшава

- ▶ Центр фінансується з бюджету міста
- ▶ 18- районів(дільниць) Варшави -18 координаторів Центру

## Завдання й функції:

- ▶ консультації жителів з питань благоустрою та розвитку територій;
- ▶ зміцнення механізму участі громадськості у плануванні публічних просторів;
- ▶ залучення громадськості до розвитку інфраструктури районів;
- ▶ зменшення ризиків локальних конфліктів;
- ▶ роз'яснення міських політик;
- ▶ розвиток механізмів Громадського бюджету;
- ▶ інформаційні кампанії

# Centrum Komunikacji Społecznej Центр суспільних комунікацій м. Варшава



- ▶ консультації on-line
- ▶ “живі” зустрічі
- ▶ інтерв'ю
- ▶ анкети
- ▶ семінари, тренінги



# Діалогові форми комунікацій:

координатори збирають мешканців у публічних просторах, дворах, мікрорайонах, пояснюють суть змін, планів, ініціатив міської влади



# Діалогові форми комунікації



Інформаційно-консультаційні пункти на локаціях,  
де місто планує будівництво





# “Як повинна виглядати система Veturilo після 2017 року?”



## Centrum Komunikacji Społecznej опитування :

**KONSULTACJE SPOŁECZNE**

**rowerowicz** Jak powinien wyglądać system Veturilo po 2016 roku?

Zapraszamy do spotkania przygotowującego się do ogłoszenia przetargu na uruchomienie i eksploatację systemu rowerów miejskich od 2017 roku.

**Przyjdź na spotkanie poświęcone Veturilo w Twojej osiedli**

**Wola, Bemowo**

**24 września godz. 18.00, ART-BEM,**  
ul. Górczowska 201 klatka koncertowa,  
idźmy spotkanie w innych osiedlach zapraszamy na podobnych imprezach tematycznych

Zapraszamy także warsztaty dotyczące aspektów technicznych

**15 września, Dom Kultury Śródmieście, ul. Smolna 9,**  
godz.: 17.00-20.00

**17 września, Centrum Społeczna Pała 40, ul. Pała 40,**  
godz.: 19.00- 20.00

Możesz też wyśłać swoje uwagi listem na adres [veturilo@cdm.waw.pl](mailto:veturilo@cdm.waw.pl) albo rajicaż je na forum internetowym [konsultacje.um.warszawa.pl](http://konsultacje.um.warszawa.pl)

**Konsultacje trwają do 13 października 2015 r.**

Hasło: [www.veturilo.waw.pl](http://www.veturilo.waw.pl)

- ▶ управління міських доріг готується до оголошення тендеру щодо введення в дію та експлуатацію системи міських велосипедів
- ▶ прийди на зустріч, присвячену Veturilo, в твоєму місті. Адреса, дата, час
- ▶ також запрошуємо до майстерень щодо технічних аспектів. Адреса, дата, час
- ▶ можете направляти нам свої зауваження на електронну адресу: \_\_\_\_\_

Więcej informacji:  
[www.um.warszawa.pl](http://www.um.warszawa.pl)  
[www.konsultacje.um.warszawa.pl](http://www.konsultacje.um.warszawa.pl)



**Мешканці надають пропозиції до макету благоустрою  
Координатори збирають і передають виконавцям**



**Запишіть:**

- ▶ додаткове освітлення
- ▶ збільшення кількості лавок
- ▶ зміна ігрових майданчиків (наприклад, збільшення території для молоді та старших дітей)

**Виконавці беруть пропозиції до уваги.**

Якщо цього зробити не можна – пояснюють причини.





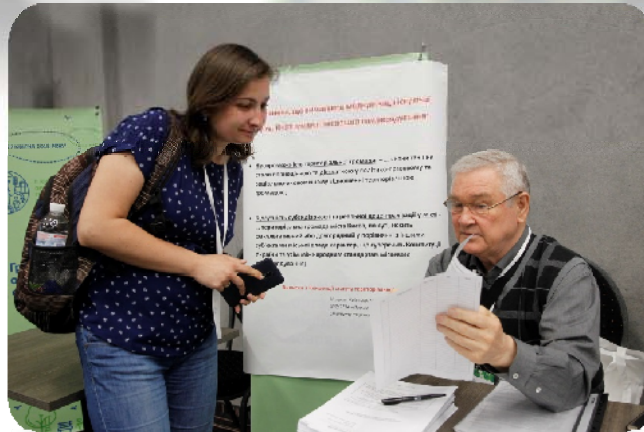
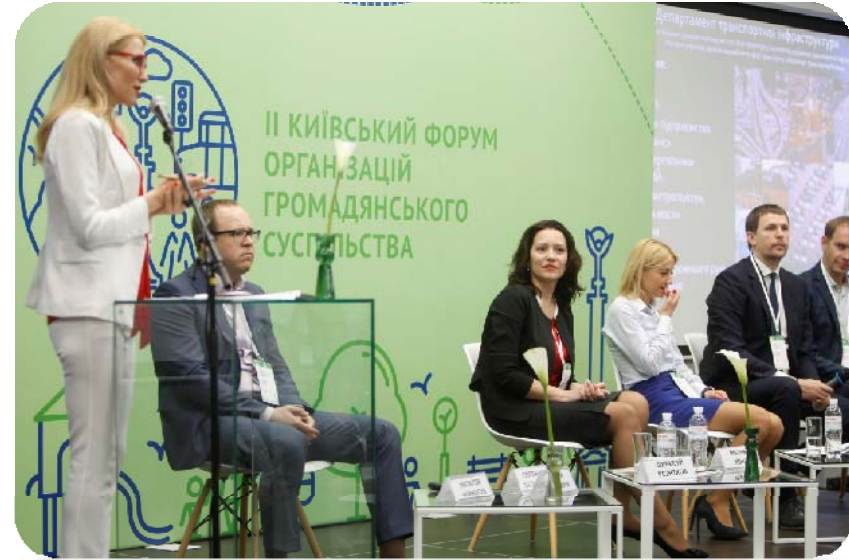
**Centrum Komunikacji Społecznej  
Центр суспільних комунікацій м. Варшава  
стратегічні цілі:**

- ▶ прозорий і зрозумілий спосіб ведення діалогу  
міської влади з громадянами**
- ▶ побудова довіри між громадянами та владою**
- ▶ реальне включення громадян в політику  
ухвалення рішень**

У Києві потужний суспільний запит до влади на:

- системний діалог;

- включення громадської думки в політику ухвалення рішень;



Департамент суспільних комунікацій

# Як це зробити? Центр публічної комунікації та інформації!



## підтримали:

- Київська громадська платформа НУО
- ГУРТ: Портал активних громадян
- EGAP
- НГО «Комунікація для змін»
- Association4U

- Аналітичний центр CEDOS
- Democracy Reporting International
- ГО «Парк Наталка»
- ГО Місто-сад
- ГО «Укрмедіа»
- ГО «Об'єднання «Толока»

Департамент суспільних комунікацій



## Що ми пропонуємо?

### Перший пілотний проект в Україні

### Центр публічної комунікації та інформації :

- ▶ публічні консультації в районах (10 координаторів)
- ▶ проведення публічних обговорень міських ініціатив
- ▶ організація соціологічних досліджень
- ▶ аналіз даних та удосконалення механізму Громадського бюджету столиці
- ▶ інформаційно-просвітницькі кампанії
- ▶ партнерство з неурядовими організаціями
- ▶ організація навчання та тренінгів

# Очікувані результати:



- ▶ зростання рівня громадянської освіти
- ▶ активне залучення киян до розроблення міських політик
- ▶ врахування громадської думки в політиці ухвалення рішень
- ▶ сприяння процесу децентралізації влади
- ▶ формування довіри та партнерської взаємодії влади й громадськості

**Комунікації – це довіра. Довіра – ключ від влади .**



# WEB-портал

Цифрова версія газети

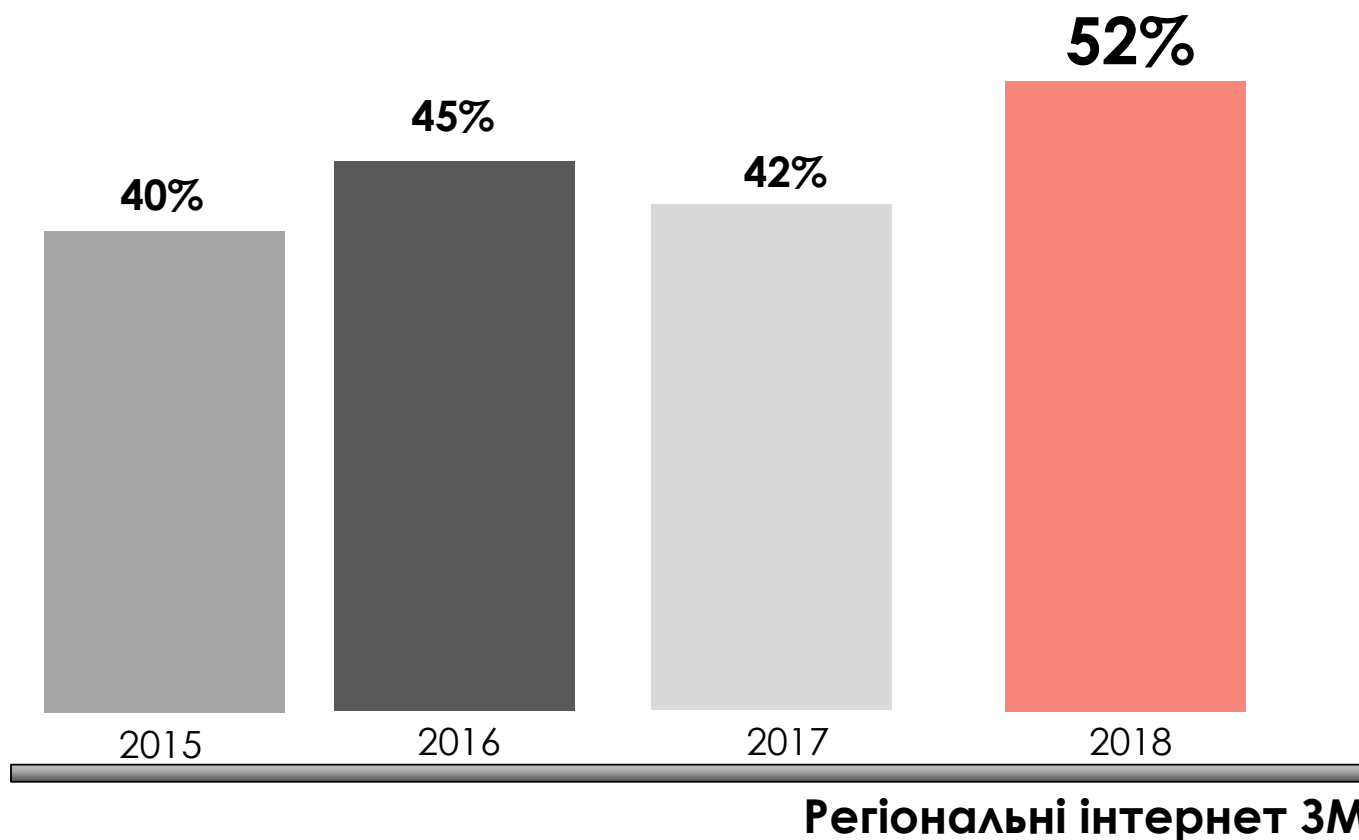
**Вечірній Київ**



# 2018

## зростає довіра до місцевих ЗМІ

збільшується частка аудиторії Інтернет-ЗМІ



Такі результати щорічного опитування [«Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів ЗМІ у 2018 р.»](#), виконаного соціологічною компанією InMind за підтримки USAID.



**Громадськість не  
може мати думку  
про те, про що вона  
не поінформована**

**Вечірній Київ**

112 років

**WEB-портал**  
[vechirniykiev.com.ua](http://vechirniykiev.com.ua)

3 роки



- ▷ **АКТУАЛЬНО**
- ▷ **ДОСТОВІРНО**
- ▷ **ОБ'ЄКТИВНО**

[vechirniykiev.com.ua](https://vechirniykiev.com.ua)  
у соціальних медіа



**26 094** підписника



канал  
**Telegram**

**1 458** читачів



**Instagram**

**2 447** читачів



**1 873** підписника

# мультимедійна платформа

vechirniykiev.com.ua



[Подільський міст 2018](#)  
[Подільський міст: нові кадри](#)



[Сирецький парк по-справжньому дружній](#)



[Як виглядає найбільший у Києві](#)  
[недобудований ТРЦ біля Північного мосту](#)



[«Фестиваль чемпіонів» на Хрещатику](#)



[Київський бал на Конtrakтовій площі](#)



# Роз'яснення суті і цілей міських політик

[vechirniykiev.com.ua](http://vechirniykiev.com.ua)



На Подільському мосту у Києві готуються до найголовнішої в історії будівництва операції

35 092



5 головних причин підвищення вартості проїзду у Києві

27 492



Замість Київенерго: як щомісячно передавати показники лічильників до нового підприємства

27 054



Нові правила: як паркуватися на вулицях Києва

15 188



Швидка допомога більше не безкоштовне таксі: зміни в роботі «парамедиків» Києва

9 348



## Актуальна інформація про діяльність Київради



[Олесь Маляревич про нічний флешмоб у піжамах](#)

35 075



[Владислав Михайленко про заборону нічного продажу алкоголю](#)

31 599



[У Києві зносять величезний МАФ з наркотиками – Андрій Андрєєв](#)

27 864



[Вікторія Муха показала якими спортивними стали Новобіличі](#)

18 544

[vechirniykiev.com.ua](http://vechirniykiev.com.ua)

Відкрита комунікаційна платформа киявської громади



Перспективи розвитку :

Мультимедійна  
платформа

Стрім  
трансляції

Студія  
інтернет-мовлення

Соціологічні  
дослідження

Аналітика

Мобільні  
додатки

Персоналізація  
контенту

Розумна  
реклама

Мережеви спільноти





**Дякую за увагу!**