

Звіт

Департаменту суспільних комунікацій за III квартал 2018 року про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Протягом III кварталу 2018 року Департаментом суспільних комунікацій спільно із журналістами комунальних засобів масової інформації – телеканал «Київ», «Радіо Київ – 98 FM», газета «Вечірній Київ» (електронна версія: www.vechirniykyiev.com.ua) – забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення.

Протягом липня-серпня Департаментом організовано і проведено процедуру відкритих торгів на електронному майданчику PROZZORO за кодом CPV ДК 021:2015 – 92200000 – 3 Послуги теле- та радіомовлення (послуги з виготовлення та розміщення інформаційних матеріалів/промо-роликів в ефірі FM-радіостанцій із цільовою аудиторією молодих людей 18+), в тому числі і 1 ролика «Спілкуйся українською!». Зокрема, соціальний ролик «Спілкуйся українською!» (20 сек.) транслювався з 17 до 30 вересня в ефірі «Kiss FM», а з 24 до 30 вересня – «Наше радіо». Всього 150 виходів, загальним хронометражем 50 хвилин.

Також за ініціативи та сприяння Департаменту під час проведення Фестивалю Громадського бюджету (15 вересня) серед киян та учасників заходу було поширено, виготовлені на замовлення Департаменту, листівки «Виходячи з дому, не забувайте мову. Правильно/Неправильно» (1000 шт.) та закладки для книг «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською» (350 шт.).

Крім цього, в рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний» (станом на 01.10.2018 забезпечено 2789 підписників), а також інформаційний банер «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.