

Звіт

Департаменту суспільних комунікацій за II квартал 2018 року про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Протягом II кварталу 2018 року Департаментом суспільних комунікацій спільно із журналістами комунальних засобів масової інформації забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення.

У квітні 2018 року фахівцями управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту взято участь у робочій нараді Директорату державної мовної політики Міністерства культури України з питань розвитку і популяризації української мови у столиці, розширення сфер вживання державної мови і формування національного інформаційно-культурного простору.

Також Департаментом для фахівців інформаційних підрозділів районних в місті Києві державних адміністрацій проведено семінар-тренінг «Взаємодія влади і громади – запорука розвитку держави і суспільства», зокрема щодо залучення громадського сектору в ході проведення інформаційної кампанії «Київ україномовний – 2020».

Протягом травня 2018 року під час публічних заходів серед керівників та представників органів самоорганізації населення поширювалася поліграфічна продукція з головним меседжем «Жити в Києві – це спілкуватися українською».

У червні фахівці управління інформаційної політики та комунікацій взяли участь у IX Міжнародному конгресі українців, який покликаний сприяти відновленню та розвитку українознавства, збереженню пам'яток історії та культури тощо.

Крім цього, рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний», а також інформаційний банер «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.