

## **Звіт**

### **Департаменту суспільних комунікацій за I квартал 2018 року про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»**

Протягом I кварталу 2018 року Департаментом суспільних комунікацій спільно із журналістами комунальних засобів масової інформації забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення.

Зокрема, протягом січня було продовжено промокампанію в мережі інтернет соціального анімаційного ролика «Спілкуйся українською!» щодо популяризації серед мешканців столиці спілкування українською мовою в усіх сферах суспільного життя (промокампанія у Facebook – 75 тис. переглядів, охоплено близько 145 тис. осіб; на Youtube-каналі – понад 14,5 тис. переглядів).

До Міжнародного дня рідної мови Департамент суспільних комунікацій провів розіграш книжок відомих українських авторів та поліграфічної продукції на своїй офіційній сторінці у соціальній мережі Facebook. Головною метою розіграшу була популяризація формування проукраїнського мовного простору у столиці та спонукання киян до читання. Всього у розіграші взяло участь 36 підписників сторінки, з яких двоє переможців були визначені за допомогою генератору випадкових чисел «Random.org».

Крім цього, поширено листівки «Виходячі з дому, не забувайте мову» з роз'ясненням основних положень рішення Київради про мовну політику серед киян-підприємців через міський Центр надання адміністративних послуг (850 шт.).

В рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний», а також інформаційний банер «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.