

**Звіт Департаменту суспільних комунікацій за IV квартал 2017 року про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження «Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»**

Упродовж IV кварталу 2017 року Департаментом суспільних комунікацій спільно із журналістами комунальних засобів масової інформації забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення, зокрема:

- телеканал «Київ» регулярно висвітлює інформацію зазначеної тематики у програмах: «Ранок по-київськи», «На часі», «Київ-LIVE», а також через тематичні репортажі у блоці новин – «СТН». Разом з тим, ТК «Київ» створив цикл передач «Уроки української мови», які з 4 квітня 2017 транслювалися щовівторка та щочетверга у програмі «Ранок по-київськи». Станом на 31 жовтня 2017 року вийшло 28 випусків;
- «Радіо Київ – 98 ФМ» – у ефірі щогодини розміщуються проекти «Києвом за 98 секунд» та «До речі» про історію, культуру, видатні постаті та цікаві факти міста Києва. Також успішно триває проект «Говори українською правильно» (програма виходить по суботах і неділях – 6 разів на день);
- газети «Вечірній Київ» та «Хрещатик» популяризують українську мову, зокрема, через інформаційні матеріали про «мовне законодавство», а також через популяризацію читання і української книжки (як на інтернет-сайтах видань, так і у друкованих версіях).

Крім цього, Департамент суспільних комунікацій долучився до реалізації проекту комплексної соціальної реклами з популяризації української мови громадської ініціативної групи «Україномовний Київ». На підтримку вищезазначеного проекту на замовлення Департаментом суспільних комунікацій спільно з Департаментом транспортної інфраструктури наклею «Жити в Києві – це поступатися місцем у транспорті жінкам з дітьми та літнім людям» (5 тис. прим.), виготовлену за ініціативи «Україномовного Києва», було розміщено у громадському транспорті Києва. Крім того, на підтримку громадської ініціативи були виготовлені наклею (стікери) «Жити в Києві – це спілкуватися українською» та паперові закладки «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською».

До Дня української мови та писемності Департамент суспільних комунікацій організував і провів круглий стіл в інформаційному агентстві «Укрінформ»: «Мовна «р»-еволюція у столиці 2017: спільнодія як ресурс формування національної ідентичності» за участю депутатів Київської міської ради, представників Департаменту освіти і науки, молоді та спорту КМДА, громадських активістів, представників муніципальних ЗМІ та студентів Київського університету імені Бориса Грінченка. У ході обговорення було представлено результати соціологічних досліджень про становище української мови в Україні та Києві, презентовано проекти мережевих ініціатив: «Жити в Києві – це..» та «СловОпис», представлено діяльність ГО «За Українськомовний Київ» і «Безкоштовні курси української мови» тощо.

Учасниками круглого столу було напрацьовано резолюцію. Зокрема:

- запропонувати Міжвідомчій робочій групі з питань реалізації Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті у жителів міста Києва на 2015-2020 роки ініціювати розроблення міської цільової програми «Українська мова, культура та історична пам'ять»;
- надавати всебічну підтримку громадським ініціативам з популяризації української мови серед державних службовців, у закладах освіти, культури, сферах сервісу та широкого вжитку;
- сприяти максимальному поширенню інформації про зміст рішення Київради «Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики в місті Києві» серед ГО промисловців та підприємців, організацій роботодавців, суб'єктів господарювання;
- звернутися до Кабінету Міністрів України щодо відновлення дії Постанови № 1033 від 30 вересня 2009 року про запровадження мовного режиму у закладах освіти;
- сприяти організації безкоштовних курсів української мови для працівників сфери обслуговування і розробці тематичних пам'яток;

- залучити фахівців ринку до популяризації української мови через соціальну рекламу та мотиваційні відеоролики про мову;
- підтримати ініціативу Київського університету імені Бориса Грінченка і звернутися до Київської міської ради з ініціативою оголошення 2019 року Роком української мови у столиці;
- сприяти виданню рукопису відомого мовознавця Івана Ющука «Словник української мови VI століття».

Відповідно до резолюції круглого столу Департаментом суспільних комунікацій було:

- підготовлено інфографіку «Про заходи щодо забезпечення регіональної мовної політики» і поширено через сайт «Укрінформу», офіційні сайти та сторінки Департаменту суспільних комунікацій, Департаменту промисловості та розвитку підприємництва, міського та районних Центрів надання адміністративних послуг, районних в місті Києві державних адміністрацій;
- надруковано та поширено через КП «Міський магазин «Сяйво книги» листівки «Виходячи з дому, не забувай мову» (700 шт.) та паперові закладки «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською» (1500 шт.);
- надруковано наклейки «Жити в Києві – це спілкуватися українською» (2500 шт.) та «Виходячи з дому, не забувайте мову» (2500 шт.), а також листівки «Виходячи з дому, не забувай мову» (1000 шт.) з роз'ясненням основних положень рішення Київради про мовну політику для подальшого поширення серед закладів громадського обслуговування та громадського харчування;
- організовано популяризацію української мови за участю стейкхолдерів через інтерактивні програми комунальних засобів масової інформації – ТК «Київ» і «Радіо «Київ-98 ФМ», а також через коментарі експертів у газетах «Вечірній Київ» та на сайті інформаційного агентства «Укрінформ»;
- проведено промо-кампанію в мережі Інтернет щодо популяризації серед мешканців столиці спілкування українською мовою в усіх сферах суспільного життя.

Крім цього, 9 листопада – в День української писемності та мови – фахівці Департаменту суспільних комунікацій та журналісти комунальних ЗМІ взяли участь у написанні Всеукраїнського радіодиктанту національної єдності.

Також на замовлення Департаменту суспільних комунікацій створено два соціальних анімаційних ролики «Спілкуйся українською!», які покликані мотивувати глядачів спілкуватися українською мовою у транспорті, кафе, супермаркеті та популяризувати столицю України, як сучасне європейське місто, у якому мешканці мегаполісу розуміють англійську, знають російську, але спілкуються українською мовою.

В рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний», а також інформаційний банер «Київ україномовний» на офіційному сайті Департаменту суспільних комунікацій.