

Звіт Департаменту суспільних комунікацій за I квартал 2017 року
про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження
«Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті
у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Департаментом суспільних комунікацій за участю комунальних засобів масової інформації забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення.

Так, протягом I кварталу 2017 року на телеканалі «Київ» регулярно висвітлювалася інформація зазначеної тематики у програмах: «Ранок по-київські», «У центрі уваги», «Столиця», а також через тематичні репортажі у блоці новин «СТН».

Разом з тим, ТК «Київ» створено цикл передач «Уроки української мови», які будуть транслюватися у другому кварталі 2017 року.

На «Радіо Київ – 98 ФМ» було впорядковано плейлист на збільшення україномовних пісень у ефірі радіостанції; триває робота над оновленням проекту «Танцюємо по-українські» – проект разом із театром оперети: аудіо-уривки із класиків української літератури. Міжнародний день рідної мови – 21 лютого – на радіостанції відзначили віршами у виконанні киян і співробітників радіо та цитуванням віршів Тараса Шевченка головами районних в місті Києві державних адміністрацій.

Крім того, у радіоефірі щогодини розміщуються проекти «Києвом за 98 секунд» та «До речі» про історію, культуру, видатні постаті та цікаві факти міста. Також успішно триває проект «Говори українською правильно» (програма виходить по суботах і неділях – 6 разів на день).

Журналісти газет «Вечірній Київ» та «Хрещатик» протягом I кварталу долучилися до популяризації української мови, зокрема, через інформаційні матеріали про «мовне законодавство», а також через популяризацію читання і української книжки (як на інтернет-сайтах видань, так і у друкованих версіях).

Крім цього, Департамент суспільних комунікацій ініціював у соціальній мережі флешмоб-челендж до Міжнародного дня рідної мови, метою акції було нагадати про важливість використання своєї мови у повсякденному житті (подія у фейсбук – <https://www.facebook.com/events/1801578666775431/>). До флешмобу долучилися комунальні підприємства, районні в місті Києві державні адміністрації, бібліотеки та інші. Також Департамент ініціював круглий стіл на тему: «Всеукраїнський тиждень дитячого читання: як розвинути любов до книги», який відбувся 30 березня у Інформаційному агентстві «Укрінформ». В ході засідання представники столичних бібліотек та громадських організацій обговорили питання мотивації дітей та підлітків до читання.

У рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний».