

Звіт Департаменту суспільних комунікацій за II квартал 2017 року  
про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження  
«Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті  
у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Протягом II кварталу 2017 року Департаментом суспільних комунікацій забезпечено регулярне висвітлення заходів в рамках впровадження Концепції на всіх інформаційних ресурсах комунальних засобів масової інформації.

Інформація відповідного спрямування регулярно висвітлювалася на всіх інформаційних ресурсах ТК «Київ», «Радіо Київ – 98 ФМ», газет «Вечірній Київ» та «Хрещатик».

Крім того, телеканалом «Київ» було створено цикл передач «Уроки української мови», які з 4 квітня 2017 транслюються щовівторка та щочетверга у програмі «Ранок по-київські». Станом на 30 червня 2017 року вийшло 14 випусків.

Також Департамент суспільних комунікацій долучився до реалізації проекту комплексної соціальної реклами з популяризації української мови громадської ініціативної групи «Україномовний Київ». В ході двох зустрічей було представлено розроблений спільноту проект «Жити в Києві – це...» та детально обговорено питання надання інформаційної підтримки проекту у комунальних засобах масової інформації та сприяння поширенню соціальної реклами.

В рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний».