

Звіт Департаменту суспільних комунікацій за III квартал 2017 року
про виконання заходів, передбачених дорожньою картою впровадження
«Концепції розвитку української мови, культури та виховання історичної пам'яті
у жителів міста Києва на 2015-2020 роки»

Протягом III кварталу 2017 року Департаментом суспільних комунікацій спільно із журналістами комунальних засобів масової інформації забезпечено виконання заходів в рамках впровадження Концепції та їх регулярне висвітлення, зокрема:

- телеканал «Київ» продовжував висвітлювати інформацію зазначеної тематики у програмах: «Ранок по-київськи», «У центрі уваги», «Столиця», а також через тематичні репортажі у блоці новин – «СТН». Разом з тим, триває цикл передач «Уроки української мови», які з 4 квітня 2017 транслюються щовівторка та щочетверга у програмі «Ранок по-київськи», станом на 30 вересня 2017 року вийшло 25 випусків;

- «Радіо Київ – 98 ФМ» – у ефірі щогодини розміщуються проекти «Києвом за 98 секунд» та «До речі» про історію, культуру, видатні постаті та цікаві факти міста Києва. Також успішно триває проект «Говори українською правильно» (програма виходить по суботах і неділях – 6 разів на день).

- газети «Вечірній Київ» та «Хрещатик» популяризують українську мову через інформаційні матеріали про «мовне законодавство», а також через популяризацію читання і українські книжки (як на інтернет-сайтах видань, так і у друкованих версіях).

Крім цього, Департамент суспільних комунікацій долучився до реалізації проекту комплексної соціальної реклами з популяризації української мови громадської ініціативної групи «Україномовний Київ». На підтримку вищезазначеного проекту на замовлення Департаменту суспільних комунікацій розроблено і надруковано (у кількості 5 тис. прим.) наклейку «Жити в Києві – це поступатися місцем у транспорті жінкам з дітьми та літнім людям», яка буде розміщена у громадському транспорті міста Києва.

Крім цього, триває робота над виготовленням дизайнерських макетів для стікерів «Жити в Києві – це спілкуватися українською» та паперової закладки «Жити в Києві – це читати дітям книжки українською».

В рамках впровадження Концепції Департаментом суспільних комунікацій регулярно ведеться тематична сторінка у соціальній мережі Facebook «Київ україномовний».